



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวัน ที่ 11 เดือนเมษายน พ.ศ.2561 หน้า 17

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สยามเซ็นเตอร์หนุนไอเดียบศ. ยกระดับยังดีไซน์เนอร์เลือดใหม่



ผลงานออกแบบ
คอลเลกชันแรกที่จะ
พิสูจน์ฝีมือของเหล่า
ดีไซน์เนอร์เลือดใหม่
ที่กำลังมาลั่นสะเทือน
วงการแฟชั่น และ
ผลักดันนักออกแบบ
ไทย จาก “Local
Heroes” สู่ Global
Heroes” อย่างสง่า
งามบนเวทีระดับ
สากลต่อไป

นำโดยผล
งานสร้างสรรค์
จากนักศึกษา
มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
สงขลา กับ “F.O.S”
(Fashion Of The
South) ที่มาร่วม

สยามเซ็นเตอร์ ศูนย์กลางแห่งจินตนาการและ
งานสร้างสรรค์ไร้ขีดจำกัดของศิลปะ แฟชั่น
เทคโนโลยี และไลฟ์สไตล์ และยังเป็นศูนย์
รวมดีไซน์เนอร์ไทยยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เดิน
หน้าส่งเสริมและเปิด
โอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้
แสดงศักยภาพอย่างไม่
สิ้นสุดบนรันเวย์แฟชั่น
วีกระดับนานาชาติ ใน
งาน BIFW 2019 ณ
วิชันแนรี สเตจ เอเทรียม
1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์
ปรากฏการณ์แฟชั่นนำ
เสนอผลงานสร้างสรรค์
จากเหล่ายังดีไซน์เนอร์-
นิสิตนักศึกษาจาก
8 สถาบันชั้นนำทั่ว
ประเทศไทย นับเป็น

สร้างปรากฏการณ์ใหม่สู่วงการแฟชั่นไทยผ่านผล
งานสร้างสรรค์ด้วยแรงบันดาลใจจากประเพณี
และวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้, ต่อด้วยแฟชั่นโชว์
“FASH by CCI Collaborative Fashion Innovation





Projects” ผลงานวิจัยออกแบบแฟชั่นเชิงนวัตกรรมที่น่าจับตามอง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “คนสร้างสรรค์นวัตกรรมสร้างคุณค่า” สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นเชิงนวัตกรรมจากท้องถิ่นชุมชนอันทรงคุณค่า จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, “Fash-Lab Chula” ผลงานแฟชั่นดีไซน์อันเกิดจากการบ่มเพาะเชิงวิจัยและสร้างสรรค์ผ่านการค้นคว้าออกแบบ ทดลอง และทดสอบอย่างมีหลักการ อีกหนึ่งศักยภาพยังดีไซเนอร์แห่งแวดวงแฟชั่นในอนาคตของเหล่านิสิตจากรั้วจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“C.A.F @

MSU Creative

Art Fashion” ผลงานแฟชั่นอันเกิดจากการหล่อหลอมวิถีความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ในคอนเซ็ปต์ “ภูมิใจภูมิปัญญาอีสาน” โดยนักออกแบบรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ต่อด้วย “The League of Gentlemen” แฟชั่นโชว์สร้างสรรค์จากนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำเสนองานออกแบบแฟชั่นที่ใช้การศึกษาวิจัยการตลาดเป็นปัจจัยนำ จากพฤติกรรมและทัศนคติการใช้ชีวิตของ

กลุ่มเป้าหมายสุภาพบุรุษคนเมือง ออกแบบเป็นผลงานแฟชั่นที่ผสมผสานเทรนด์แฟชั่นแห่งโลกอนาคตปี 2020,

“CIDI Chanapatana Fashion Show” แฟชั่นโชว์ผลงานศิลปนิพนธ์ที่น่าจับตามองฝีมือนักออกแบบรุ่นใหม่จากสถาบันออกแบบ

นานาชาติชานาพัฒนา, แฟชั่นโชว์ชุด “Nangloeng” หรือ “นางเลิ้ง” นำเสนอผลงานแฟชั่นดีไซน์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต งานหัตถกรรม งานประติมากรรม และความเชื่อ นำเสนอโครงสร้างชุด ตลอดจนรายละเอียดการตกแต่งที่แสดง



อัตลักษณ์สะท้อนแนวคิดผสมผสานตัวตนของนักออกแบบ โดยนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ “Ultimate Source XII : Labyrinth” คอลเลกชันที่น่าเสนอรายละเอียดและเทคนิคพิเศษของผลงานอันเกิดจากไอเดียสร้างสรรค์ การทดลอง และประยุกต์ เน้นเอกลักษณ์โครงสร้างตลอดจนเทคนิคผสมผสานการรังสรรค์วัสดุผืนผ้าขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อคอลเลกชันนี้โดยเฉพาะ ผลงานโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

