



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 8 เดือนเมษายน พ.ศ.2562 หน้า 13 มูลค่าข่าว 340,785.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ยังก่ติไซเนอร์เลือดใหม่บนรันเวย์ BIFW2019



ยังก่ติไซเนอร์ นิสิตนักศึกษาจาก 8 สถาบันชั้นนำทั่วประเทศ บนรันเวย์ BIFW2019



ม.เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ม.มหาสารคาม



มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย



ม.เทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย สงขลา



สถาบันออกแบบ
นานาชาติชนาพัฒน์

สยามเซ็นเตอร์ หนุนพลังสร้างสรรค์
ยังก่ติไซเนอร์เลือดใหม่ เจิดจรัสเวทีแฟชั่นระดับ
นานาชาติ ในงาน BIFW2019 ณ วิชั่นแนร์ สเตจ
เอเทรียม 1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ นำเสนอ
ผลงานออกแบบคอลเลคชั่นแรก จากเหล่ายังก่
ติไซเนอร์ นิสิตนักศึกษาจาก 8 สถาบันชั้นนำ
ทั่วประเทศ ที่จะพิสูจน์ฝีมือของเหล่าติไซเนอร์
เลือดใหม่ให้ก้าวมาสัมผัสเทรนด์วงการแฟชั่น

เริ่มด้วยแฟชั่นโชว์ของนักศึกษามหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา กับคอลเลคชั่น
หมักกลางแปลง "F.O.S" (Fashion Of The South)

ด้วยแรงบันดาลใจจากประเพณีและวัฒนธรรม
ท้องถิ่นภาคใต้ ต่อด้วยแฟชั่นโชว์ "FASH by CCI
Collaborative Fashion Innovation Projects" ผลงาน
วิจัยออกแบบแฟชั่นเชิงนวัตกรรมที่นำจับตามอง
ภายใต้คอนเซ็ปต์ "คนสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้าง
คุณค่า" สร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นเชิงนวัตกรรม
จากท้องถิ่นชุมชนอันทรงคุณค่า จากมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ, "Fash-Lab Chula" ผลงานแฟชั่น
ดีไซน์อันเกิดจากการมีเป้าหมายวิจัยและสร้างสรรค์
ผ่านการค้นคว้า ออกแบบ ทดลอง และทดสอบอย่าง
มีหลักการ อีกหนึ่งศักยภาพยังก่ติไซเนอร์แห่งดวง

แฟชั่นในอนาคตของเหล่านิสิตจากรั้วจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

“C.A.F @ MSU Creative Art Fashion” ผลงานแฟชั่นอันเกิดจากการหล่อหลอมวิถีความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ในคอนเซ็ปต์ “ภูมิปัญญาอีสาน” โดยนักออกแบบรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ต่อด้วย “The League of Gentlemen” แฟชั่นโชว์สร้างสรรค์จากนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำเสนองานออกแบบแฟชั่นที่ใช้การศึกษาวิจัยการตลาดเป็นปัจจัยนำ จากพฤติกรรมและทัศนคติการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมายสุภาพบุรุษคนเมือง ออกแบบเป็นผลงานแฟชั่นที่ผสมผสานเทรนด์แฟชั่นแห่งโลกอนาคตปี 2020

“CIDI Chanapatana Fashion Show” แฟชั่นโชว์ผลงานศิลปนิพนธ์ที่น่าจับตามองฝีมือนักออกแบบรุ่นใหม่จากสถาบันออกแบบนานาชาติ ชนาพัฒนา, แฟชั่นโชว์ชุด “Nangloeng” หรือ “นางเล็ง” นำเสนอผลงานแฟชั่นดีไซน์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต งานหัตถกรรม งาน-ประติมากรรม และความเชื่อ นำเสนอโครงสร้างชุด ตลอดจนรายละเอียดการตกแต่งที่แสดงอัตลักษณ์สะท้อนแนวคิดผสมผสานตัวตนของนักออกแบบ โดยนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ “Ultimate Source XII : Labyrinth” คอลเลคชั่นที่น่าเสนอรายละเอียดและเทคนิคพิเศษของผลงานอันเกิดจากไอเดียสร้างสรรค์ การทดลอง และประยุกต์ เน้นเอกลักษณ์โครงสร้าง ตลอดจนเทคนิคผสมผสานการรังสรรค์วัสดุพื้นผ้าขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อคอลเลคชั่นนี้โดยเฉพาะ ผลงานโดยนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นอกจากนี้ ยังมีแฟชั่นโชว์พิเศษจาก “ALAND”



มศว ประสานมิตร

ม.เกษตรศาสตร์

ไลฟ์สไตล์-สตรีแอนด์คัลเจอร์สเปซ ณ ชั้น M สยามเซ็นเตอร์ ที่รวมแบรนด์แฟชั่นอินกระแสออกสู่ตรงจากเกาหลีมาเพื่องานนี้โดยเฉพาะ ปิดท้ายด้วยแฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมของชาวอินเดีย “Asymmetry India” จัดโชว์ระดับคุณภาพจากดีไซเนอร์เลือดใหม่มาแรงกับแบรนด์ “KANAPOT AUNSORN” โดย **คณาพจน์ อุ่นคร** ซึ่งเป็นอีกหนึ่งไอไลท์ที่สะกดสายตาเหล่าแฟชั่นนิสต้าได้อย่างน่าชื่นชม