



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 5 เดือนเมษายน พ.ศ.2562 หน้า 7 มูลค่าข่าว 176,778.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ติงม.ตั้งร่วมพัฒนาหัตถกรรม

นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ ศ.ศ.ป. เปิดเผยว่า ศูนย์ส่งเสริมฯ ได้ดึงคนรุ่นใหม่ รวมถึงสถาบันศึกษา 10 สถาบันชั้นนำ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรังสิต เป็นต้น ร่วมเป็นพันธมิตรในการพัฒนางานศิลปะหัตถศิลป์ไทยหรืองานศิลปะที่นำมาประยุกต์ใช้ในงานหัตถกรรมไทย เนื่องจากมีแนวคิดและความสามารถในการนำวัสดุธรรมชาติมาผสมผสานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนารูปแบบการดีไซน์ที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทรนด์โลก

“ศูนย์ฯ เห็นความสำคัญของกลุ่มงานหัตถกรรมที่ใกล้สูญหาย ซึ่งเป็นงานเอกลักษณ์เฉพาะตามท้องถิ่นหรือชุมชนในประเทศไทยและได้รับผลกระทบจากกระแสวัฒนธรรมสมัย

ใหม่มาก ดังนั้นจึงร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเข้ามาพัฒนา และฟื้นฟูให้งานหัตถกรรมตามชุมชนต่าง ๆ ของไทยสามารถก้าวไปสู่ตลาดโลกได้และต้องการผลักดันการสืบสานภูมิปัญญาและพัฒนางานหัตถกรรมจักสานให้เกิดมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นด้วย”



อัมพวัน พิชาลัย

นอกจากนี้ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ยังได้นำงานหัตถศิลป์กว่า 30,000 ชิ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์งานฝีมือจากครุศิลป์ของแผ่นดิน, ครุช่างศิลป์หัตถกรรม, ทายาทช่างศิลป์หัตถกรรม, คนรุ่นใหม่ และหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ และสถาบันศึกษา 10 แห่ง เข้าร่วมแสดงในงานคราฟต์บางกอก 2019 วันที่ 4-7 เม.ย. นี้ เพื่อเสนอเรื่องราวของงานศิลปหัตถกรรมไทย ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป ในแง่มุมที่สร้างสรรค์ คาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 20,000 คน และมียอดขายสินค้ากว่า 50 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังมีการเปิดพื้นที่เจรจาธุรกิจเพื่อเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการหรือนักลงทุนสามารถเข้าถึงแหล่งผลิตงานหัตถศิลป์ไทย

“ถือเป็นการจัดงานครั้งที่ 2 ด้วยแนวคิด การบอกเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถกรรม ที่นำมาต่อยอดด้วยนวัตกรรม ผสมผสานเทคนิคความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ในทุกมิติ การใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน รวมถึงการเล่าเรื่องราวงานศิลปหัตถศิลป์ในมุมมองใหม่ที่สอดคล้องกับค่านิยมในยุคปัจจุบัน เพื่อกระตุ้นประชาชนได้ประทับใจและภูมิใจในตัวผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา”.