



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 28 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562 หน้า 14 มูลค่าข่าว 346,950.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

แฟชั่นวีกระดับโลก: ฤดูร้อน BIFW Spring/Summer 2019



วันสยาม เปิดฉากแฟชั่นวีคระดับโลกในเมืองไทย “Bangkok International Fashion Week 2019” (BIFW 2019) ครั้งที่ 12 เนรมิตรันเวย์รวบรวมที่สุดแห่งความเป็นแฟชั่นดีไซน์แบรนด์ชั้นนำ 10 แฟชั่นโชว์ นำเสนอผลงานคอลเลคชั่นล่าสุด Spring/Summer 2019 จาก 15 แบรนด์ดังทั้งแบรนด์ไทยและต่างประเทศ พร้อมเปิดตัวแคมเปญ “We wear Thai Designer” ปลุกกระแสวงการแฟชั่นไทยให้คนไทยและทั่วโลกได้รับรู้ถึงศักยภาพด้านการออกแบบของดีไซเนอร์ไทยที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ไม่เป็นที่ล่องรอยใคร ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม นี้

ชนิดา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสร้างสรรค์ประสบการณ์วันสยาม บริษัท สยาม

พิววรรณ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าสยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี กล่าวว่า งาน BIFW 2019 เรายังคงยืนหยัดความเป็นศูนย์รวมแฟชั่นเปิดเวทีให้ดีไซเนอร์ชั้นนำของเมืองไทย รวมถึงดีไซเนอร์ระดับอินเตอร์เนชั่นแนลแห่งวงการแฟชั่น นำเสนอผลงานคอลเลคชั่นล่าสุด Spring/Summer 2019 ที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้หมกมุ่นใคร ๆ แกรนด์ รันเวย์ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน ภายใต้โคมสุดอลังการ รวมถึงอีกหนึ่งกำลังสำคัญของวงการแฟชั่นไทยที่เราให้ความสำคัญอยู่เสมอ คือการเปิดพื้นที่ให้เยาวชนและดีไซเนอร์คัลเลอร์ใหม่ของไทยได้แสดงศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับ ผ่านการจัดแฟชั่นอีกรัชมินิโชว์ ณ วิชั่นเนรี สเตจ เอเทรียม 1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ พื้นที่ที่สร้างรันเวย์ให้เหล่าดีไซเนอร์

เลือดใหม่จากสถาบันการศึกษาต่างๆ มาร่วมแสดงผลงานตลอดการจัดงาน เพื่อเปิดประตูก้าวสู่วงการแฟชั่นมืออาชีพอย่างงดงาม

สำหรับแกรนด์ รันเวย์ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน ซึ่งเป็นรันเวย์หลักของงาน Bangkok International Fashion Week 2019 จะมีทั้งหมด 10 โชว์ จากแบรนด์ชั้นนำ 15 แบรนด์ โดยครั้งนี้ได้รับเกียรติจากแบรนด์ดังสัญชาติอังกฤษอย่าง Self Portrait โดยฝีมือการออกแบบของ Han Chong ดีไซเนอร์เจ้าของแบรนด์ส่งตรงคอลเลคชั่นล่าสุดจากรันเวย์ลอนดอน แฟชั่น วีค มาร่วม Collaborate กับแบรนด์ดังของไทยอย่าง Vatanika สร้างสรรค์โชว์พิเศษเปิดรันเวย์ที่ สุดแห่งมหานาฏการณัแฟชั่นวีคระดับโลก ในวันที่ 28 มีนาคม 2561

ต่อกับโชว์จาก Issue ตระการตา

กับโชว์และคอลเลคชั่นเฉลิมฉลอง
 แบรินด์ Issue ครอบรอบ 20 ปี วันที่สอง
 (29 มีนาคม) เปิดรันเวย์ด้วยโชว์ของ
 Boys of Bangkok โดย 3 แบรินด์ตั้ง
 Leisure Projects, P.Mith และ Q
 Design and Play ปิดท้ายด้วยโชว์
 จาก Fri27Nov. วันที่สาม (30 มีนาคม)
 เริ่มด้วย ส.ก.บ. Warship by Prapakas
 และ Absolute Siam โดยแบรินด์ Iconic,
 Six P.M., Wonder Anatomie ปิดท้าย
 ด้วย Milin Front Row สำหรับวันสุดท้าย
 (31 มีนาคม) โชว์แรกเป็นของ Nagara
 ต่อด้วย Pichita และปิดท้ายรันเวย์ด้วยโชว์
 จาก Tube Gallery สร้างสรรค์คอลเลคชั่น
 และโชว์สุดพิเศษเพื่อเฉลิมฉลองครอบรอบ
 20 ปี ของแบรินด์ด้วยความยิ่งใหญ่

ด้าน วิชั่นแนรี สเตจ เอเทรียม 1
 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ นำเสนอผลงาน
 สร้างสรรค์จากเหล่ากัฒไนเซอร์ นิสิต
 นักศึกษา เป็นผลงานออกแบบคอลเลคชั่น
 แรกที่จะพิสูจนฝีมือของเหล่ากัฒไนเซอร์
 เลือดใหม่ที่ก้าวมาสร้างความสั่นสะเทือน
 ให้กับวงการแฟชั่นต่อไป โดย 8 สถาบัน
 แฟชั่นชั้นนำที่มาร่วมนำเสนอผลงาน
 ได้แก่ ผลงานสร้างสรรค์จากนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี
 วิชัย สงขลา กับ “F.O.S” (Fashion
 Of The South), ต่อด้วยแฟชั่นโชว์
 “Collaborative Fashion Innovation
 Project Fash by CCI” ผลงานจาก
 นักศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,
 “Fash-Lab Chula” ผลงานสร้างสรรค์
 ของเหล่านิสิตจากรั้วจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, “C.A.F @ MSU
 Creative Art Fashion” นำเสนอผลงาน
 ของนักออกแบบรุ่นใหม่จากมหาวิทยาลัย
 มหาสารคาม, “The League of
 Gentlemen” ผลงานสร้างสรรค์จากนิสิต
 ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรม
 เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ด้าน
 CIDI Chanapatana Fashion Show”
 จัดแฟชั่นโชว์ผลงานที่น่าจับตามองฝีมือ
 นักศึกษาจากสถาบันออกแบบนานาชาติ
 ชนาพัฒนา, แฟชั่นโชว์ชุด “Nanloeng”
 ผลงานโดยนักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรม
 สิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัย
 เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และ
 “Ultimate Source XII : Labyrinth” จาก
 นักศึกษาภาควิชาการออกแบบแฟชั่น
 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นอกจากนี้ สยามเซ็นเตอร์ ยัง
 เอาใจแฟชั่นนิสต์ด้วยแฟชั่นโชว์โชว์พิเศษ
 จาก “ALAND” โลฟส์โตล์สโตร์แอนด์
 คัลเจอร์สเปซ ชั้น M สยามเซ็นเตอร์
 ปิดท้ายด้วย “Asymmetry India” โชว์
 ระดับคุณภาพจากกัฒไนเซอร์เลือดใหม่ที่
 กำลังมาแรงกับแบรินด์ “KANAPOT
 AUNSORN” โดย คณาพจน์ อุ่นคร นับ
 เป็นอีกหนึ่งไฮไลท์ที่ไม่ควรพลาด เพราะ
 เป็นเวทีแห่งอนาคตของวงการแฟชั่นไทย
 ที่ต้องจับตามอง