



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ X-Cite ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 20 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562 หน้า 7 มูลค่าข่าว 289,145.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



Bangkok International Fashion Week 2019 มหัศจรรย์การณัณเรนเวย์แฟชั่นระดับโลก

มหัศจรรย์การณัณเรนเวย์แฟชั่นระดับโลก ที่ "วันสยาม" โกลบอลเดสติเนชั่น กำลังจะเริ่มต้น โดยเป็นจากนักทำสิ่งของสามคนคือการค้าอย่างสยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี ที่ร่วมกันจัดงาน "Bangkok International Fashion Week 2019" (BIFW 2019) รวมรวมที่สุดแห่งความเป็นแฟชั่นดีไซน์ 15 แบรนด์ชั้นนำ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2562 เพื่อถ่ายทอดผลงานระดับคุณภาพ โอกาสเดียวกันนี้ยังได้เปิดตัวแคมเปญ "We wear Thai Designer" ซึ่งมีจุดมุ่งหมายปลุกกระแสวงการแฟชั่นไทยให้คนไทยและทั่วโลกได้รับรู้ถึงศักยภาพด้านการออกแบบของไทยที่มีความโดดเด่น ไม่เป็นที่สองรองใคร

ชนิดา แก้วเรือน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส สายงานสร้างสรรค์ประสบการณ์สยามบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าสยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี กล่าวว่า งาน BIFW 2019 ปีนี้ ยังคงยืนยันถึงความมุ่งมั่นร่วมแฟชั่น เปิดเวทีให้ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของเมืองไทย รวมถึงดีไซน์เนอร์ระดับอินเตอร์เนชั่นแนลแห่งวงการแฟชั่น นำเสนอผลงานคอลเลกชันล่าสุด Spring/Summer 2019 ที่มีความโดดเด่น

และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้ชมก่อนใคร ณ แกรนด์รันเวย์ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน ภายใต้โดมสุดอลังการ รวมถึงอีกหนึ่งกำลังสำคัญของวงการแฟชั่นไทยที่เราให้ความสำคัญอยู่เสมอ คือ การเปิดพื้นที่ให้เยาวชน และดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ของไทยได้แสดงศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับผ่านการจัดแฟชั่นเอกซ์ฮิบิชันโชว์ ณ วิชั่นเนอรี่ สเตจ เอเทรียม 1 ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ ยกพื้นที่สร้างรันเวย์ให้เหล่าดีไซน์เนอร์เลือดใหม่จากสถาบันการศึกษาต่างๆ มาร่วมแสดงผลงานตลอดการจัดงาน เพื่อเปิดประตูสู่การก้าวสู่วงการแฟชั่นมืออาชีพอย่างงดงาม

นอกจากจะเป็นพื้นที่แสดงศักยภาพของเหล่าดีไซน์เนอร์ไทยแล้ว อีกหนึ่งความพิเศษของงานครั้งนี้เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย คือ ผู้เข้าชมแฟชั่นโชว์ทุกท่านสามารถเลือกซื้อคอลเลกชันล่าสุดที่จัดแสดงโชว์ ณ See Now Buy Now Pop Up บริเวณฮอลล์ ออฟ

เฟรม ชั้น M สยามพารากอน เพื่ออัปเดตเทรนด์ล่าสุดส่งตรงจากรันเวย์ก่อนใครได้ทันที

สำหรับแกรนด์ รันเวย์ พาร์ค พารากอน สยามพารากอน จะมีทั้งหมด 10 โชว์ จาก 15 แบรนด์ชั้นนำ โดยครั้งนี้ได้รับเกียรติจากแบรนด์ดังสัญชาติอังกฤษอย่าง Self Portrait ฝีมือการออกแบบของ Han Chong ดีไซน์เนอร์

เจ้าของแบรนด์ส่งตรงคอลเลกชันล่าสุดจากรันเวย์ลอนดอน แฟชั่นวีค มาร่วม Collaborate กับแบรนด์ดังของไทยอย่าง Vatanika สร้างสรรค์โชว์พิเศษเปิดงาน ในวันที่ 28 มี.ค. ด้วยโชว์จาก Issue ในคอลเลกชันเฉลิมฉลอง

แบรนด์ครบรอบ 20 ปี ในวันที่สอง (29



มี.ค.) เปิดตัวด้วย
โชว์ของ Boys of
Bangkok โดย 3 แบรินด์
ดัง Leisure
Projects,
P.Mith และ
Q Design
and Play
เปิดตัว
ด้วยโชว์จาก
Fri27Nov.
วันที่สาม
(30 มี.ค.)

เริ่มด้วย ส.ก.บ. Warship by Prapakas
และ Absolute Siam โดยแบรินด์
Iconic, Six P.M., Wonder Anaromie
เปิดตัวด้วย Milin Front Row สำหรับ
วันสุดท้าย (31 มี.ค.) โชว์แรกเป็นของ

Nagara เปิดตัวด้วย Pichita และเปิดตัว
รันเวย์ด้วยโชว์จาก Tube Gallery สร้าง
สรรค์คอลเลกชันและโชว์สุดพิเศษเพื่อ
เฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปีของแบรินด์
ด้วยความยิ่งใหญ่

ด้าน วิชั่นเนรี สเตจ เอเทรียม 1
ชั้น G สยามเซ็นเตอร์ พบกับมหกรรม
ปรากฏการณ์แฟชั่นนำเสนอผลงาน

สร้างสรรค์จากเหล่ายังดีไซเนอร์-นิสิต
นักศึกษาจาก 8 สถาบันของชั้นนำ ที่มา
ร่วมนำเสนอผลงาน ได้แก่ ผลงานของ
นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ศรีวิชัย สงขลา กับ “F.O.S.” (Fashion Of The
South), เปิดตัวแฟชั่นโชว์ “Collaborative Fashion
Innovation Project Fashion by CCI” ผลงานนักศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, “Flash-Lab Chula”
ผลงานสร้างสรรค์ของนิสิตจากรั้วจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, “C.A.F. @ MSU Creative Art



ผลงานนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม

Fashion” ผลงานออกแบบนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, “The League of Gentlemen” ผลงาน
สร้างสรรค์จากนิสิตภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ด้าน CIDI Chanapatana Fashion Show” ผลงาน
ที่นำจับตามองฝีมือนักศึกษาจากสถาบันออกแบบ
นานาชาติชนาพัฒน์, แฟชั่นโชว์ชุด “Nanloeng”
ผลงานนักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและ
ออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนคร และ “Ultimate Source XII : Labyrinth”
จากนักศึกษภาควิชาการออกแบบแฟชั่น คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ที่สยามเซ็นเตอร์ พบกับแฟชั่นโชว์พิเศษ
จาก “ALAND” ณ บริเวณชั้น M เปิดตัวด้วย
“Asymmetry India” โชว์ระดับคุณภาพจาก
ดีไซเนอร์เลือดใหม่ที่กำลังมาแรงกับแบรินด์
“KANAPOT AUNSORN” โดย คณาพจน์ อุ่นศรี
เป็นไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาด

พบกับเทศกาลแฟชั่นวีกระดับโลก Bangkok
International Fashion Week 2019 ตลอด 4
วันเต็ม ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2562 ณ
แกรนด์ รันเวย์ พาร์ค พารากอน สยามพารา
กอน และวิชั่นเนรี สเตจ เอเทรียม 1 ชั้น G
สยามเซ็นเตอร์.