



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 4 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562 หน้า 1,4 มูลค่าข่าว 1,104,854.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



แข่งดูเจาะกลุ่ม'นักศึกษา-ร้านค้า'รอบพื้นที่ แบงก์ชิงลูกค้า'มหาวิทยาลัย'

ทำบัตรบุคลากรฟ่งเดบิต
หนุนเวที'สตาร์ทอัพ'
คัดหัวกะทิร่วมงาน

กรุงเทพธุรกิจ • "แบงก์ใหญ่" เปิดศึก
ดึง "มหาวิทยาลัย" เป็นพันธมิตรธุรกิจ
รุกบริการชำระเงินครบวงจร ทำบัตรนักศึกษา
ฟ่งเดบิต-แอปพลิเคชัน ติดตั้งคิวอาร์โค้ด
ร้านค้า หวังจับไปใช้บริการแบงก์ต่อ
ทั้งสิ้นเชื่อ-เงินฝาก หนุนพัฒนาหลักสูตร
ตอบโจทย์ธุรกิจธนาคาร เปิดแข่งสตาร์ทอัพ
คัดหัวกะทิร่วมงาน

"มหาวิทยาลัย" เป็นเป้าหมายที่ธนาคาร
พาณิชย์อยากได้เป็นพันธมิตรมากที่สุด
อีกกลุ่มที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ทั้งขยายฐาน
ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา
ที่เริ่มใช้บริการทางการเงิน จากการ
ทำบัตรนักศึกษาฟ่งเดบิตบัตรรวมไปถึงเปิด
โคเวิร์คกิ้งสเปซให้นักศึกษา-คณาจารย์ใหม่

อ่านต่อหน้า 14

ต่อจากหน้า 1

แบงก์ชิง

ใช้ฟรี หวังสร้างความคุ้นเคยกับบริการ
แบงก์

อีกทั้งเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร
สนับสนุนเวทีการแข่งขันด้านเทคโนโลยี
และสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างคนให้ตรงกับ
ความต้องการภาคธุรกิจ ซึ่งช่วงหลัง
หลายแบงก์โดยเฉพาะแบงก์ใหญ่แข่งขัน
กันดุเดือดเพื่อเจาะตลาดนี้ และคาดว่า
พื้นที่มหาวิทยาลัยจะกลายเป็น Red
Ocean ในไม่ช้า

"เอสซีบี" เอ็มไอยู 12 มหาวิทยาลัย

นายวศิน ไสยวรรณ รองผู้จัดการ
ใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่ม
ธุรกิจ Wholesale ธนาคารไทยพาณิชย์
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีที่แล้ว
ไทยพาณิชย์บุกตลาดมหาวิทยาลัย
มากขึ้น เช่น เอ็มไอยู แล้ว 12 แห่ง คือ

- 1.มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 4.สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 5.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 6.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 7.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 8.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 9.มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 10.มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 11.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 12.มหาวิทยาลัยทักษิณ

นายวศิน กล่าวว่า ไทยพาณิชย์มุ่งมั่น
เป็นพันธมิตรในการสร้าง University 4.0
เน้น 3 เรื่อง 1.สมัครทุนนิเวศน์ ร่วมสร้าง
แพลตฟอร์ม สมัครไอทีการศึกษานักศึกษา
และทุนนิเวศน์แอปพลิเคชัน ตอบโจทย์
นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย สร้าง
Virtual ID ลงทะเบียนเข้าห้องผ่านแอป

2.นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้นำบล็อกเชน
ลดการใช้กระดาษเช่น ตรวจสอบทรานสคริปต์
ซึ่งเมื่อไปสมัครงานไม่ต้องขอทรานสคริปต์
แต่ต้องการที่เข้าร่วมถึงทรานสคริปต์ผ่าน

บล็อกเชนได้เลย รวมทั้งต่อยอดจากที่บริษัท ดิจิทัลเวนเจอร์ส ที่เป็นบริษัทลูกไปร่วมทุน กับสตาร์ทอัพ รวมถึงการสร้างสังคมไร้เงินสด ทั้งนักศึกษา อาจารย์และร้านค้า 3. ให้บริการทางการเงินกับมหาวิทยาลัย

ส่วนการให้องค์ความรู้หลักคือโครงการ ยูเรก้า ของดิจิทัลเวนเจอร์ส ร่วมกับคณะ วิทยาศาสตร์ของ 7 มหาวิทยาลัย และบริษัท ธุรกิจเอกชน ร่วมวิจัย Deep Technology

“เราคาดหวังหลังเรียนจบไปเป็น พนักงานบริษัทหรือทำธุรกิจ ก็ยังให้บริการ เราอยู่ เพราะเป็นแบงก์แรกที่เขาใช้บริการ ซึ่งปัจจุบันหลายแบงก์ทำเรื่องนี้มากขึ้น จากเดิมที่ไม่ค่อยแอคทีฟในกลุ่มนี้ แต่ ไทยพาณิชย์เป็นแบงก์แรกๆ ที่เข้าไปทำ ทำให้ มหาวิทยาลัยกว่า 70% อยู่กับเรา แต่อาจทำ เฉพาะไฟแนนเชียลเซอร์วิส หลังจากธนาคาร แห่งประเทศไทย (อภท.) ส่งเสริมสังคม ไร้เงินสด เราคิดว่าควรผลักดันที่ได้กลุ่มใหม่ และขยายผลเรื่องนี้ไปมหาวิทยาลัย จึงพยายามนำเสนอแพลตฟอร์มต่างๆ ให้ ตอบโจทย์เพื่อให้เลือกเราต่อ เพราะเอ็มโอยู มีเวลา 4-5 ปี”

“กลิกร” หวังขยายฐานลูกค้าดิจิทัล

นายสุปริชา ลิ้มปิภาณจนโกวิท ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกลิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารเจาะกลุ่มสถาบัน การศึกษามากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า และ ให้ธนาคารไปสู่ดิจิทัลเร็วขึ้น เพราะนักศึกษา ตอบโจทย์ดิจิทัลได้เร็วกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานดิจิทัล ของนักศึกษาที่สูงและได้โดยปัจจุบันมียอด แอคทีฟอยู่ที่ราว 70% หากเทียบกับจำนวน นักศึกษาทั้งหมดที่เข้าถึงดิจิทัล ขณะที่กลุ่ม ลูกค้าทั่วไปมียอดแอคทีฟเพียง 30-40%

กลยุทธ์ของธนาคารมี 3 ส่วน คือ 1.เข้าไปวางระบบชำระเงินสำหรับชำระ ค่าสินค้าบริการและค่าลงทะเบียน 2.สร้าง สังคมไร้เงินสด เช่น นำคิวอาร์โค้ดไปใช้ใน โรงอาหาร หอพักและร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย 3. ข้าราชการ เพราะปัจจุบันมีนักศึกษาจำนวนมากที่เป็นข้าราชการจากการทำธุรกิจออนไลน์ หรืออาชีพเสริม ซึ่งแบงก์เข้าไปวางแพลตฟอร์ม เพื่อให้กลุ่มนี้เป็นข้าราชการที่มีศักยภาพ

นอกจากนี้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อ สอนการค้าออนไลน์และการทำธุรกิจ ซึ่ง ส่งผลบวกต่อแบงก์ระยะยาวที่อาจได้นักธุรกิจ ใหม่จากกลุ่มนักศึกษา และแบงก์นำข้อมูล มาใช้ปล่อยสินเชื่อได้ โดยวางระบบดิจิทัล

ให้มหาวิทยาลัย 4 แห่ง คือ 1.จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ 3.มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 4.มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และอยู่ระหว่าง จับมือกับบางแห่งเพื่อให้เกิดสตาร์ทอัพฟินเทค ทั้งเรื่องเงินทุนและองค์ความรู้เพื่อให้ฟินเทค ซึ่งสตาร์ทอัพเป็นผู้ผลิตและคิดค้นนวัตกรรม มาเชื่อมโยงกับแบงก์ในอนาคตด้วย คาดว่า จะเปิดตัวโครงการได้กลางปีนี้

“นักศึกษาที่ใช้ดิจิทัลต่อแห่งมีหลักหมื่นคน การวางอีโคซิสเต็มกลุ่มนี้จะสร้าง การเติบโตให้แบงก์ ให้มาเป็นลูกค้าหลักของ แบงก์ในอนาคต และยังมีมองต่อยอดถึงพื้นที่ รอบมหาวิทยาลัยด้วย”

“กรุงไทย” สร้างดิจิทัลอีโคซิสเต็ม

นายผดุง ศรีวิจิตรกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารเข้าไปเจาะอีโคซิสเต็มด้านการศึกษา ต่อเนื่อง เช่น จับมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้เป็น Smart University โดยนำ 3 เทคโนโลยีไปใช้ เช่น ชิปรการ์ด Paywave ที่ ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเครื่องรูดบัตร (EDC) ที่ติดตั้งทั่วมหาวิทยาลัยและรอบนอก

รวมทั้งจับมือมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ พัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะและสังคม ไร้เงินสด และบริการจัดการทางการเงินผ่าน ระบบ KTB Digital Platform เพื่อยกระดับ ประสิทธิภาพการให้บริการผ่าน University Mobile Application บนโทรศัพท์มือถือ ที่จะเชื่อมโยงระบบสารสนเทศทางการศึกษา กับระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร เช่น อาคาร สถานที่ รถรับส่งและหอพัก ผ่านแอปอีกด้วย

รวมถึงบริการอื่นๆ เช่น บัตรประจำตัว อัจฉริยะ เครื่องรูดบัตร EDC บริการ QR Code Payment บริการ e-Donation บริการบัตร Krungthai Travel Card รวมทั้งการจับมือกับมหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง เพื่อมุ่งไปสู่ Smart University โดยวางระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้การ จัดการในมหาวิทยาลัยดีขึ้น

“บัวหลวง” หนุนสร้างสตาร์ทอัพ

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารให้ความสำคัญกับการ พัฒนาดิจิทัลแบงก์ ขยายฐานลูกค้าที่เป็น กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ การใช้บริการทางการเงินหลากหลายทั้ง เงินฝาก กองทุน และบริการจัดการเงินสด

ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นอีกตลาดที่ธนาคารให้ ความสำคัญ เป็นโอกาสที่จะช่วยให้ธนาคาร เข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่เป็นฐานลูกค้า ในอนาคต

ทั้งนี้ ล่าสุดร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ สนับสนุน “Startup Ecosystem@TU” ซึ่งเป็นพื้นที่บ่มเพาะ และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสตาร์ทอัพ ระหว่างประเทศ โดยมีโครงการ Startup Exchange Program ที่ส่งสตาร์ทอัพ ไทยไปแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ เริ่ม จากสิงคโปร์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการ ส่งเสริมสตาร์ทอัพที่มีโครงการ InnoHub ซึ่งจัดเป็นฤดูกาลที่ 2 เพื่อบ่มเพาะ และ ให้สตาร์ทอัพใช้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาธุรกิจได้

“กรุงศรี” หาคณะเก่งร่วมงาน

นายแซม ดันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ในเครือ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ทุกแบงก์บุกตลาดนี้เพราะมี กำลังซื้อมากขึ้น ซึ่งเดิมหวังกลุ่มนักศึกษา จบใหม่เป็นลูกค้า โดยพยายามให้ลูกค้า นักศึกษาใช้บริการต่อเนื่องแม้จบการศึกษา รูปแบบความร่วมมือมีทั้งที่แบงก์ไปวาง ระบบให้ทั้งหมด หรือมหาวิทยาลัยแยก ร่วมมือกับหลายแบงก์

สำหรับ กรุงศรีฯ นอกจากการไปวาง ระบบการบริการทางการเงินแล้ว ยังมุ่ง เรื่องฟินเทค สตาร์ทอัพ โดยร่วมมือเต็ม รูปแบบกับมหาวิทยาลัย 2 แห่ง คือ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพื่อวางระบบการชำระเงินในมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างสตาร์ทอัพฟินเทคผ่านโครงการ Hackathon ที่ฝ่ายบุคคลใช้โอกาสนี้ คัดคนเข้าทำงานด้วย

“เราต้องการคนด้านวิศวะคอม ไอที บิลละ 50-100 คน โครงการนี้ก็ช่วยแบงก์ใน การคัดเลือกคนเข้ามาทำงานได้ด้วย และ ไม่ใช่เฉพาะในอุตสาหกรรมแบงก์เท่านั้นที่ ต้องการ นอกจากการจัดแข่งขันแล้ว แบงก์ ยังมีความร่วมมือเพิ่มเติมกับหลักสูตรใน มหาวิทยาลัย บัณฑิตข้อมูลจริง ซึ่งเป็นข้อมูล ที่ไม่ได้รับตัวตนลูกค้า เพื่อให้นักศึกษาได้ ลองวิเคราะห์กับข้อมูลจริงด้วย”