



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 4 เดือนมีนาคม พ.ศ.2562 หน้า 3 7 มูลค่าข่าว 396,792.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เล่าเรื่องไทย ‘ใจสัมผัสใจ’



ทีม Cool คิด

● กรุงเทพฯธุรกิจ



เสร็จสิ้นไปแล้ว สำหรับการประชันไอเดียประกวดหนังสั้นในโครงการ CAT Short Film 2018 ซึ่งปีนี้จัดเป็นปีที่ 2 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Thai Touch” เสน่ห์ที่คนไทยไม่เคยรู้” จัดโดย CAT Channel บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อต้องการเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยประชาสัมพันธ์เสน่ห์ของไทยไม่ว่าจะเป็น วัฒนธรรม อาหาร สถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เข้าถึงผู้ชมผ่านรูปแบบหนังสั้นเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้น

สำหรับปีนี้ ทีม Coolคิด จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง พามผลงาน “ใจสัมผัสใจ” คว้ารางวัลชนะเลิศพร้อมทุนการศึกษา 100,000 บาท กับเสน่ห์การเล่าเรื่องที่ทรงพลัง สื่อให้เห็นถึงธรรมชาติและความงดงามของบ้านหัวฝาย อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

แพรวพิสุทธิ์ ทิพย์มูล และลดภรณ์ เชียงใจ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะเทคโนโลยีการเกษตร-นิเทศศาสตร์

เกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เจ้าของผลงาน “ใจสัมผัสใจ” ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ

ในปีนี้ กล่าวว่า ต้องการนำเสนอเสน่ห์ของบ้านหัวฝาย จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งคนในหมู่บ้าน

ทั้ง 4 คนเผ่า คือ มูเซอ กะเหรี่ยง ลีซอ และคนเมือง สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น และยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจได้อีกด้วย

“ใจสัมผัสใจ” เล่าเรื่องครูอาสาที่ต้องมาช่วยเหลือนักเรียนหญิงคนหนึ่ง ที่พูดไม่ได้ แต่ต้องช่วยครอบครัวที่มีอาชีพในการทำข้าวหลามขาย โดยครูอาสาได้ใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ให้ข้าวหลามเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น เพื่อสื่อให้เห็นว่าสินค้าโอท็อปของหมู่บ้านสามารถสร้างรายได้มากขึ้นได้ด้วยวิธีการนำเทคโนโลยีหรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยส่งเสริมและสนับสนุนผ่านความร่วมมือแรงร่วมใจของเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่ล้วนเป็นคนละชนเผ่า แต่ก็พร้อมช่วยเหลือกันเป็นอย่างดี

สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 พร้อมทุนการศึกษา 50,000 บาท ได้แก่ ผลงานเรื่อง “likeน้ำใจ” จากทีม

Like สาระ ของนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มศว ถ่ายทอดเรื่องราวของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเพื่อช่วยคุณตาตามหาแมว

ที่หายไปให้กับหลานสาว ขณะที่ทีม Super S จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 พร้อมทุนการศึกษา 30,000 บาท จากผลงานเรื่อง “ทวยThe Lottery” นำเสนอเรื่องการเสี่ยงโชคที่อยู่คนไทยมาหลายทศวรรษ แต่คนรุ่นใหม่กลับมองว่าไร้สาระ จึงต้องการให้คนรุ่นใหม่เข้าใจในเรื่องนี้มากขึ้น

สำหรับเวที CAT Short Film 2018 มีทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดทั้งหมด 74 ทีมจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ก่อนที่คณะกรรมการจะคัดเลือกจากโครงเรื่อง บทภาพยนตร์จนเหลือทีมที่เข้ารอบสุดท้ายจำนวน 15 ทีมที่ได้รับเงินสนับสนุนจาก CAT Channel ทีมละ 20,000 บาทเพื่อผลิตผลงานหนังสั้นในรอบชิงชนะเลิศ

ผู้สนใจสามารถติดตามชมผลงานหนังสั้นทั้ง 15 เรื่องได้ทางช่องทางเว็บไซต์ CAT HD บนแพลตฟอร์มดาวเทียม และโมบายแอปพลิเคชัน CAT Channel ที่ระบบ Android และ iOS