



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ X-Cite ไทยโพสต์ ฉบับวันที่ 23 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 หน้า 15 มูลค่าข่าว 208,233.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ‘ใจสัมผัสใจ’หนังสั้นที่เสนอเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้

เสน่ห์ของความเป็นไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวนับว่ามีความหลากหลายมาก และเสน่ห์เหล่านี้ถูกนำมาถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานภาพยนตร์สั้นได้อย่างสนุกสนาน และยังทำหน้าที่สื่อสารทำให้ผู้ชมได้เกิดความรู้สึกตระหนักถึงเสน่ห์ความเป็นไทยในมุมที่เราคาดไม่ถึง และอยากที่จะรักษาความเป็นไทยนั้นไว้ ด้วยเหตุนี้ บริษัท กลท ไทคอมมูนิก จำกัด (มหาชน) โดย CAT Channel ได้ประกาศผลผู้ชนะเลิศในโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น CAT SHORT FILM: THAI TOUCH ภายใต้แนวคิด Thai Touch เสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้ เพื่อสะท้อนมุมมองความเป็นไทยในรูปแบบใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยได้สัมผัส ผ่านหนังสั้นความยาว 10-15 นาที ที่สามารถถ่ายทอดเรื่องราวเสน่ห์ไทย และนำเสนอได้อย่างโดดเด่น ด้วยวิธีการเล่าเรื่องในเชิงภาพยนตร์และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่หลากหลาย

โดยมีผู้สนใจส่งโครงเรื่องเข้าประกวดในรอบแรกกว่า 74 ทีม จากสถาบันการศึกษาใน



ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์

สังกัดรัฐและเอกชน และได้คัดเลือก 15 ทีมเพื่อเข้าสู่วงการผลิตเป็นผลงานภาพยนตร์สั้น และเวิร์กช็อปในกิจกรรม “คิด เล่า ถ่าย ตัด” ขึ้นเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นอย่างมืออาชีพ

สำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ “ทีม Cool คิด” จากสถาบันเทคโนโลยี



ทีม Cool คิด ทีมชนะเลิศหนังสั้นเรื่อง ‘ใจสัมผัสใจ’



ทีม Like สาระ เจ้าของผลงานหนังสั้นเรื่อง like น้ำใจ

พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กับผลงานหนังสั้นเรื่อง “ใจสัมผัสใจ” ที่มีเสน่ห์การเล่าเรื่องที่ทรงพลัง สื่อให้เห็นถึงธรรมชาติและความงดงามของบ้านหัวฝาย อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหมู่บ้าน 4 ชนเผ่า คือ มูเซอ กะเหรี่ยง ลีซอ และคนเมือง สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข อันดับที่ 2 ได้แก่ “ทีม Like สาระ” มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กับผลงานหนังสั้นเรื่อง “like น้ำใจ” ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเพื่อช่วยคุณตาตามหาหมาที่หายไปให้กับหลานสาว และอันดับที่ 3 ทีม Super S จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กับผลงานหนังสั้นเรื่อง “ห่วย The Lottery” เพราะไม่ใช่เพียงการเสี่ยง

ดวงหรือเสี่ยงโชค แต่สำหรับบางคนคือความสุข

ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กลท ไทคอมมูนิก จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า นับว่าเป็นโครงการที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ความรู้ที่เรียนมา ใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อสังคม ต้องให้ความสำคัญสิ่งที่วิ่งอยู่รอบสื่อสาร โดยเฉพาะคอนเทนต์ จึงอยากให้มีการสร้างสรรค์งานดีๆ เพราะในปัจจุบันคอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังได้เห็นถึงความตั้งใจของนิสิตนักศึกษาที่ส่งผลงานประกวดจำนวนมาก สะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดและมุมมองของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีต่อศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนไทย ในรูปแบบภาพยนตร์สั้น เพื่อให้เข้าใจและเข้าถึงได้ง่ายด้วย

ลดากรณี เชิงเจ้ ทีม Cool คิด สาขา นิเทศศาสตรเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้เล่าว่า ภาพยนตร์สั้นเรื่อง “ใจสัมผัสใจ” เป็นเรื่องจริงที่มาจากบ้านเกิดของตนเอง เพราะรู้สึกว่ายากนำเสนอให้ผู้คนได้เห็น



**ผู้บริหารและทีมผู้ประกวดหนังสั้น**

มุมมองหรือแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนที่บ้านหัวฟ้าย เพราะตนได้เกิดมาพร้อมกับธรรมชาติที่ลุ่มลุ่มบ้าน อย่างในเรื่องที่มีการขายข้าวหลาม ซึ่งนั่นก็เป็นอาชีพที่ครอบครัวตนทำอยู่จริงๆ เด็กที่อยู่ในเรื่องก็อาศัยอยู่ที่นั่น ซึ่งตนอยากจะให้คนที่ได้ชมได้ลองไปสัมผัสดูสักครั้ง

แพรวพิสุทธิ์ ทิพย์มูล หนึ่งในทีม Cool คิดได้เล่าเสริมว่า เป็นเหตุผลให้ทำภาพยนตร์ที่เล่าเรื่องครูอาสาที่ต้องมาช่วยเหลือนักเรียนหญิงคนหนึ่งที่ถูกข่มขืน และช่วยครอบครัวที่มีอาชีพในการทำข้าวหลามขาย โดยครูอาสาได้ใช้ช่องทางอินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์ให้ข้าวหลามเป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น เพื่อสื่อให้เห็นว่าสินค้าโอท็อปของหมู่บ้านสามารถสร้างรายได้มากขึ้นได้ด้วยการนำเทคโนโลยีหรือเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาช่วยส่งเสริมและสนับสนุน ผ่านความร่วมมือร่วมใจของเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่ล้วนเป็นคนละชนเผ่าแต่ก็พร้อมช่วยเหลือกันเป็นอย่างดี และดีใจมากที่ชนะในการประกวด

ครั้งนี้ เพราะเป็นเรื่องแรกที่ชนะ หลังจากที่ทำและสั่งสมประสบการณ์มาหลายเวที

นายกวิน ศุขสถาน จากทีม Like สาระวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เล่าถึงที่มาของพล็อตเรื่องว่า ต้องการหยิบอะไรที่เป็นนามธรรมมาตีโจทย์เสนอให้ไทยให้มากขึ้น และมีความเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี จึงหยิบเรื่องการแชร์ในเฟซบุ๊กมาเล่าเรื่อง ซึ่งมันทำให้ได้เห็นหลากหลายแง่มุมทั้งดีและไม่ดี แต่ตนและเพื่อนเลือกที่จะหยิบการแชร์ที่แสดงถึงความมีน้ำใจขึ้นมา โดยเป็นการเล่าเรื่องของตาหลานที่อาศัยอยู่ด้วยกัน โดยมีสุนัขเป็นเพื่อนเล่นของหลาน แต่วันหนึ่งมันได้หายไป การตามหาจึงได้เกิดขึ้น และทอดเทรคความผูกพันระหว่างตาหลาน เพื่อนบ้าน และคนในโลกออนไลน์ เชื่อมโยงกัน ช่วยเหลือกัน ซึ่งการทำงานตรงนี้ทำให้ได้ประสบการณ์ใหม่นอกห้องเรียน และได้คำแนะนำดีๆ จากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเราสามารถนำไปต่อยอดได้ด้วย.