



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

จากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 หน้า 5 มูลค่าข่าว 98,357.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## CAT จุดประกายความสำเร็จ สร้างนิกอกแบบคอนเทนต์มืออาชีพ ผ่านโครงการ “CAT Short Film 2018 : Thai Touch สัมผัสเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้”

นับเป็นปีที่ 2 ที่บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT โดย CAT Channel ช่องวาไรตี้ไอที บนแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมได้จัดโครงการ CAT Short Film ขึ้น ซึ่งในปีนี้มีมาในโจทย์ของ “CAT Short Film : Thai Touch เสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้” ซึ่งได้ประกาศผลผู้ชนะไปเรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ โรงภาพยนตร์ CAT First Class @ Central World รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Cool คิด มาในเรื่อง “ใจล้มผัสใจ” จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Like สาระ มาในเรื่อง “like น้ำใจ” จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม SuperS “ห่วย The Lottery” จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรียกได้ว่าผลงานของแต่ละทีมมีความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่และช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้แก่สังคมได้มากเลยทีเดียว

**ดร.คณันท์ สุภัทรพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่** สายงานการตลาดและบริการ เปิดเผยว่า CAT เองได้มีส่วนสำคัญในการเชื่อมต่อสื่อสารและได้พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การสื่อสารได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างหลายรูปแบบ และมีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวันอย่างยิ่ง ด้วยรูปแบบการสื่อสารได้รับการพัฒนามาจนถึงขีดที่สามารถรับ-ส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วด้วยอุปกรณ์

การสื่อสารที่หลากหลาย ดังนั้นในโครงการนี้ CAT จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาการสื่อสารให้มีความทันสมัยด้วยคอนเทนต์ซึ่งเรียกได้ว่ามีมูลค่าอย่างมหาศาล และเป็นที่ต้องการของตลาด เราจึงเล็งเห็นความสำคัญของจุดนี้ เพราะการ

ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารได้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดนั้น จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากเนื้อหาที่ต้องการจะสื่อออกไปไม่มีประโยชน์ต่อสังคมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารและเนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีควบคู่กัน ดังนั้นการสร้างสรรคคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ คือโจทย์หลักในปีนี้ จึงเกิดเป็น CAT Short Film : Thai Touch สัมผัสเสน่ห์ไทยที่คุณไม่เคยรู้ ประเทศไทยมีวัฒนธรรม ประเพณี ศิลปะ สถานที่ท่องเที่ยว อาหาร ความเป็นอยู่ ที่เป็นเอกลักษณ์ จะหยิบอะไรมาเล่าก็สามารถเล่าได้ง่าย แต่ผมมองว่าโจทย์นี้ถือเป็นโจทย์ที่ท้าทายมากสำหรับนักศึกษาเพราะคอนเทนต์ที่ดี จะต้องมีความมุ่งที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ชมหรือสร้างแรงบันดาลใจในมุมมองที่แปลกใหม่ ถ้าหากมองดีๆ แล้วโจทย์นี้ไม่ยากแต่ก็ไม่ยากจนเกินไป โจทย์นี้จะช่วยสร้างคอนเทนต์ที่หลากหลายและสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



ดร.คณันท์ สุภัทรพันธุ์  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
สายงานการตลาดและบริการ