



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวัน ที่ 31 เดือนธันวาคม พ.ศ.2561 หน้า 3

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ทีม AI มีเรา

● กรุงเทพธุรกิจ

สร้างสรรค์ AI เพื่อสังคม ชุมชน

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ปัจจุบันนวัตกรรมถือเป็นอีกองค์ประกอบที่ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ กิจกรรมค่าย Creative AI Camp(CAIC) จึงเกิดขึ้นโดยบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ 8 พันธมิตร เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนทั้ง 40 คน ได้นำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้จากการเข้าค่ายตลอด 4 วัน มาพัฒนาเป็นไอเดียในการใช้ AI สร้างสรรค์ และเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น สร้างความสุขให้ทุกคนโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ

8 ผลงานไอเดียสร้างสรรค์จากเยาวชน 8 กลุ่ม มีแนวคิดที่น่าสนใจเน้นไปที่การช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะ 4 ผลงานจาก 4 กลุ่มที่ได้รับรางวัล Creative AI Awards ในครั้งนี้ถ้านำไปพัฒนาต่อยอดจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมอย่างน่าติดตาม

เริ่มจากกลุ่ม **AI มีเรา** เยาวชนกลุ่มนี้ออกไอเดียให้ AI เรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน ตั้ง AI เข้ามามีส่วนช่วยในการวิจัยพลังงานทดแทนประเภทต่างๆ

ทั้งหาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม แนวทางพัฒนาพลังงานทดแทนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในราคาที่ถูกลง เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทนค่อนข้างสูง

กลุ่มต่อมา **Sigma X equal MA** กลุ่มนี้ออกแบบแอป “KAIKONG” หรือ “ขายของ” มีฟังก์ชันแนะนำสินค้าที่ร้านค้าใกล้ๆ ด้วยวัตถุประสงค์ให้ร้านช่วยและร้านสะดวกซื้อสามารถอยู่ร่วมกันได้

กลุ่ม **ไก่อ** ก็มีไอเดียพัฒนาถังขยะอัจฉริยะ หรือ Smart Bin ใช้ AI เข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการทิ้งขยะ แก้ปัญหาคนที่ทิ้งขยะไม่ถูกถัง

และสุดท้ายกลุ่ม **Hextreme** กับโปรเจกต์ Zero hunger ออกแบบ AI ให้เข้ามาช่วยบรรเทาปัญหาขาดแคลนอาหาร โดยพยายามคำนวณปริมาณอาหารเหลือ

ก่อนที่จะหมดอายุ และนำเอาอาหารเหล่านั้นไปแจกจ่ายให้กับโรงเรียนที่มีความต้องการ

ค่ายนั้นนอกจากจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ แล้ว ยังได้ช่วยสร้างสรรค์ทักษะ และโลกใบใหม่ให้แก่เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการไปพร้อมๆ กันด้วย

ปณรรุพร ดังกวย นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน หนึ่งในผู้เข้าร่วมค่าย Creative AI Camp เล่าว่า หลายคนอาจคิดว่า AI จะมาแทนที่คน แต่ในมุมมองของเธอ AI จะเข้ามาช่วยเติมเต็มความสามารถและอำนวยความสะดวกให้กับคนในสังคม ถ้าในอนาคตสามารถนำ AI ไปต่อยอด และ



จิต-กรนิศ



น้องๆ กับโก

พัฒนาการใช้ชีวิต รวมถึงนำโปรเจกต์ที่มีประโยชน์ของเพื่อนๆ ทั้ง 8 กลุ่มไปขยายผลให้สามารถใช้งานได้จริง ก็เชื่อว่าจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดด

“คนไทยมีไอเดีย มีความคิดสร้างสรรค์ แต่ปัญหาสำคัญคือขาดผู้สนับสนุน ค่ายนี้จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาประเทศไทยให้ไม่เป็นสองรองชาติอื่น เพราะทักษะต่างๆ ที่ได้รับจากค่ายนี้ ล้วนเป็นสิ่งสำคัญที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคใหม่” ปณรรฐพรยา

ทั้งนี้ เธอตั้งเป้าหมายในชีวิตว่า ต้องการจะเติบโตขึ้นเป็นแพทย์เพื่อช่วยเหลือผู้คน โดยความรู้ด้าน AI ที่ได้รับจากค่ายนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการประกอบวิชาชีพแพทย์ของเธอด้วย เพราะปัจจุบัน AI ได้เข้ามามีบทบาทในทางการแพทย์แล้ว เช่น AI ที่เข้ามาช่วยเหลือด้านการผ่าตัด ทำให้การผ่าตัดแม่นยำมากขึ้น

ด้าน **อาร์ม-ณัชพล อมรรีชตพงษ์** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยบอกว่า ตัวเขาเองมีโครงการระยะยาว 10-20 ปีร่วมกับเพื่อน ในการนำ AI เข้ามาช่วยเหลือทางด้านการแพทย์ เนื่องจากมองว่าประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ หาก AI เข้ามาเป็นผู้ช่วยของคุณหมอได้ก็น่าจะช่วยบรรเทาปัญหาดังกล่าวลงได้ สิ่งหนึ่งที่ชอบมากในค่าย Creative AI Camp คือได้เรียนรู้ทักษะที่ฟังมาลือลือหรือ โกะ เนื่องจากทำให้ได้ฝึกทักษะการคิด การวางแผน สอดคล้องกับการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) ของ AI อีกด้วย



อาร์ม และ กู๊ด

ไม่ต่างจาก **กู๊ด-สิริภัทร เจริญพรชัย** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยที่บอกเช่นกันว่า ปัญหาความยากจน ส่งผลให้คนจำนวนหนึ่งขาดโอกาสในการเข้าถึงยาและการรักษาที่มีคุณภาพ ในอนาคตจึงอยากจะทำ AI ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ AI สามารถเข้าไปช่วยทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงยาและการรักษาได้มากขึ้น ในราคาที่ถูกลง

ส่วน **จิต-กรนิศ ตั้งศรีไพโรจน์** นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน หนึ่งในเยาวชนที่ได้รับโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในค่าย Creative AI Camp บอกว่า เนื่องจากการเรียนการสอนในห้องเรียนปัจจุบันยังไม่ได้มีเรื่อง AI ให้เรียนมากนัก การเข้าร่วมค่ายครั้งนี้จึงเปรียบเสมือนการเปิดโลกใบใหม่ให้ใหญ่กว่าเดิม ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ AI เข้าใจกระบวนการ เข้าใจเรื่องราวเชิงลึกเกี่ยวกับ AI มากขึ้น

“นอกจากองค์ความรู้แล้ว ค่ายนี้ยังทำให้ได้มิตรภาพที่ดีได้รู้จักกับเพื่อนใหม่ๆ ที่มาจากคณะโรงเรียน อาศัยอยู่

คณะจังหวัด ที่สำคัญแม้ต่างคนจะต่างที่มา แต่ค่ายนี้ก็ช่วยหลอมให้ทุกคนทำงานร่วมกันได้ ได้มีโอกาสฝึกการทำงานร่วมกับผู้อื่นและยอมรับซึ่งกันและกัน”

โดยต้นปี 2562 ผู้ได้รับรางวัล Creative AI Awards ทั้ง 4 ทีม จะได้รับโอกาสไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ (เวิร์คช็อป) เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์

ขณะที่ **ก่อดักดี ไชยรัศมีศักดิ์** ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ซีพี ออลล์ บอกว่า ค่าย Creative AI Camp เป็นความมุ่งมั่นที่มอบโอกาส และเสริมสร้างความรู้ด้วยการฝึกกำลังพันธมิตรร่วมกับ Advanced Robotic Center มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์, มหาวิทยาลัยพะเยา, บริษัท ไอโนว์พลัส จำกัด, AceRevo, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม), วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (พีเอที) และเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐ

ทั้งหมดเพื่อนำบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิ และวิทยากรซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีที่มีความพร้อมในการมาร่วมแบ่งปันความรู้ เปิดมุมมองใหม่ๆ กระตุ้นให้เยาวชนได้คิดสิ่งใหม่ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนา AI อย่างรอบด้าน

เพื่อการสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริงในอนาคต

