



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที่ 7 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2561 หน้า 16,15 มูลค่าข่าว 725,112.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

แนะพัฒนาคอนดิทีนัล
รับตลาดงาน 'อีคอมเมิร์ซ'
> 15



แนะพัฒนาคอนดิทีนัล รับตลาดงาน 'อีคอมเมิร์ซ'



● ชุฬพร อร่ามเบตส
qualitylife4444@gmail.com
กรุงเทพธุรกิจ

วงการอุดมศึกษาไทยต้องปรับตัวรับมือการเปลี่ยนแปลง หน้าที่บริหารของกลุ่มอาชีวศึกษา ประกาศแผนการลงทุนในในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ด้วยการพัฒนากลยุทธ์เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่สำคัญต้องลงทุนสร้างคนดิจิทัล ใช้งานได้จริงมีคุณภาพ กระตุ้นเด็กไทยเรียนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีมากขึ้นเติม Soft Skills หรือทักษะด้านอารมณ์ เข้าใจโลกออนไลน์-ออฟไลน์ เพื่อให้สามารถทำงานได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

นางสาวเสาวจิต รัตนคำฟู สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย กล่าวว่า การแก้ไข หน้าที่บริหารของกลุ่มอาชีวศึกษา เพื่อประกาศแผนการลงทุน

ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทำให้ประเทศได้ รับความสนใจมากขึ้นในฐานะที่เป็น ฐานของการลงทุนในธุรกิจดิจิทัล และ อีคอมเมิร์ซในภูมิภาค ซึ่งความท้าทาย ที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย คือ ความพร้อมของกำลังคนด้านดิจิทัล ของไทย นอกจากจะให้อาชีวศึกษาช่วย พัฒนาแล้ว ควรต้องออกแรงพัฒนากำลังคนเองด้วย

ปัจจุบันผลิตกำลังคนด้านดิจิทัล ออกมามากพอสมควร เพราะมีการ เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้าน ดิจิทัลมากถึง 427 หลักสูตร ในสถาบัน การศึกษาเกือบ 170 แห่งทั่วประเทศ และสามารถผลิตบัณฑิตที่จบการศึกษา ระดับปริญญาตรีด้านดิจิทัลมากกว่า 26,000 คนในปี 2560 แต่ปัญหาคือ บุคลากรที่ผลิตออกมาจำนวนไม่น้อย มีปัญหาด้านคุณภาพที่ไม่ตอบโจทย์ ของภาคธุรกิจ

“หลักสูตรที่ใช้ล้าสมัย ไม่ได้ปรับ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็วซึ่งจะทำให้บริษัทต่างๆ ที่มาลงทุน รวมทั้งอาชีวศึกษา เลือก ไม่ทำกิจกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงใน ประเทศไทย แต่ลงทุนในไทยเพียง เพื่อใช้ไทยเป็นฐานกระจายสินค้า ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านเท่านั้น หาก ต้องการจะได้ประโยชน์จากการลงทุน ดึงดูดการลงทุนด้านดิจิทัล เหมือน สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ได้วันนี้ และญี่ปุ่น สิ่งที่เราต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนคือ การพัฒนากำลังคนด้าน ดิจิทัลที่มีคุณภาพสูง และใช้งานได้จริง โดยการดำเนินนโยบายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ควบคู่กัน ไปอย่างจริงจังและต่อเนื่อง” นางสาว เสาวจิต กล่าว

ฝึก 3 กลุ่มคนดิจิทัลใช้งาน

ในระยะสั้น และระยะกลาง ประเทศไทยควรมีนโยบายเพื่อให้ เกิดกำลังคนด้านดิจิทัล 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มแรกคือ กลุ่มคนด้านดิจิทัล ที่สามารถพัฒนา และใช้เทคโนโลยี หลักที่เปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผัน (disruptive technologies) เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligence) การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) และอินเทอร์เน็ต ของสรรพสิ่ง (Internet of Things) การพัฒนากลุ่มนี้ ต้องจัดหลักสูตร เข้มข้นระยะประมาณ 6 เดือน เน้น พัฒนาทักษะจากโจทย์จริง ข้อมูลจริง เพื่อใช้งานจริง และแก้ปัญหาจริงได้

เช่น ได้หวัน จัดหลักสูตรในลักษณะดังกล่าวโดย Institute for Information Industry (III) ส่วนสิงคโปร์ดำเนินการโดยผ่านโครงการ Skills Framework for Infocomm Technology

กลุ่มที่สองคือ กลุ่มคนด้านดิจิทัลที่ต้องการจำนวนมากพอสมควร เช่น นักพัฒนาซอฟต์แวร์ (software developer) และโปรแกรมเมอร์ ซึ่งต้องมีคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจเช่นกัน กลุ่มนี้

“

**สิ่งที่ภาครัฐต้อง
ดำเนินการเร่งด่วนคือ
การพัฒนา
กำลังคนด้านดิจิทัล
ที่มีคุณภาพสูง
และใช้งานได้จริง**

สามารถสร้างได้โดยสร้างความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดระหว่างสถาบันการศึกษา กับภาคธุรกิจ อย่าง เกาหลีใต้ ซึ่งมี ICT Model Schools ซึ่งเปิดให้สถาบันการศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการ

แก้ขาดแคลนเฉพาะหน้า

กลุ่มที่สามคือ กลุ่มคนด้านดิจิทัลทักษะสูงจากต่างประเทศ โดยกลุ่มนี้จะช่วยบรรเทาปัญหาความขาดแคลนเฉพาะหน้าสามารถดึงดูดกลุ่มนี้ได้จากการอำนวยความสะดวก และสร้างแรงจูงใจในการเข้ามาทำงานที่ผ่านมา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และสหรัฐ ได้ใช้มาตรการนี้ดึงดูดกำลังคนจากต่างประเทศมาเป็นระยะเวลานาน และประสบความสำเร็จ รัฐบาลควรพิจารณาปรับเงินเดือนขั้นต่ำ และเงื่อนไขให้เหมาะสมกัน เช่น ผู้ที่มีเงินเดือนอย่างน้อย 2 แสนบาท จะได้วีซ่า 4 ปี ส่วนผู้ที่มีเงินเดือนเกิน 1 แสนบาทแต่ไม่ถึง 2 แสนบาท จะได้วีซ่า 2 ปี เป็นต้น

ภาคธุรกิจให้ข้อมูลทักษะกำลังคน

ส่วนแผนระยะยาวปรับปรุงคุณภาพการศึกษา โดยสร้างกลไกให้ภาคธุรกิจให้ข้อมูลทักษะกำลังคนที่ต้องการแก่สถาบันการศึกษา และให้สถาบันการศึกษาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ รวมทั้งหาผู้เชี่ยวชาญเข้าไปช่วยสถาบันการศึกษาวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของตน จัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ขยายจำนวนนักศึกษาฝึกงาน และเพิ่มอาจารย์ที่มีคุณภาพ เช่น เกาหลีใต้ มีโครงการ Nurturing Excellent Engineers in Information Technology (NEXT) และ ญี่ปุ่น ซึ่งมีระบบ KOSEN ที่มีชื่อเสียง

ซึ่งบทเรียนจากประสบการณ์ต่างประเทศที่กล่าวมาสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลประกอบด้วย 4 ประการคือ หนึ่ง เน้นการพัฒนาคุณภาพมากกว่าปริมาณสอง เน้นความร่วมมือกับภาคเอกชนสาม มีกลไกการตรวจสอบ และประเมินผลที่เข้มแข็ง เพื่อสร้างความรับผิดชอบ (accountability) และสี่ มีกลไกที่สนับสนุนความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษา

“การสร้างกำลังคนด้านดิจิทัลในประเทศไทยในสถาบันต่างๆ ยังไม่มีองค์ประกอบแห่งคุณภาพครบทั้ง 4 ประการ แต่ก็ยังสามารถสร้างขึ้นได้เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเก็บเกี่ยวผลประโยชน์จากการเข้ามาลงทุนของอาลีบาบา และบริษัทชั้นนำอื่นๆ ในอนาคต” นางสาวเสาวรัช กล่าว

กระตุ้นเด็กไทยเรียนวิทย์-เทคโนโลยี

นายสุวัชรวิ์ สุวรรณสวัสดิ์อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) และประธานที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) กล่าวว่าขณะนี้มหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เทคโนโลยี นวัตกรรมมากมาย แต่ยอมรับว่ามีผู้มาเรียนสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่

จำนวนหนึ่ง เนื่องจากปัจจุบันคนมาเรียนอุดมศึกษาน้อยลง ซึ่งอาจมีผลต่อการพัฒนาประเทศ

ดังนั้น เมื่อเห็นถึงประโยชน์ของการลงทุนด้านดิจิทัล กรณีศึกษาจริงๆ ทำให้ได้รู้ทิศทาง การพัฒนาหรือหนทางของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะ เป็น มหาวิทยาลัย นิสิตนักศึกษา แรงงาน หรือนักธุรกิจ ซึ่งอยากให้ทุกภาคส่วนใช้โอกาสนี้ในการเรียนรู้ และมองช่องทางในการจะพัฒนาตนเองนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไป

เข้าใจโลกออนไลน์-ออฟไลน์

นายเอกภร ภัทรธนกุล อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบัญชีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ผู้ประกอบการไทยต้องเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เทคโนโลยีระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเจ้า หม่า และธุรกิจคู่แข่งหาช่องทางการตลาด ในอนาคตไม่ได้มีเฉพาะออนไลน์เท่านั้น ออฟไลน์ก็ยังคงอยู่

ดังนั้น Digital Brand Editor คือผู้พัฒนาสินค้า ผลผลิต การบริการแบรนด์ที่มีคุณค่าได้ต้องเติมอารมณ์ความรู้สึก ความคิดสร้างสรรค์ลงไป ในแบรนด์เหล่านั้นด้วย เพราะคนมักใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผลในการตัดสินใจ

ดังนั้นการเรียนการสอนต้องเติมเรื่องของ Soft Skills หรือทักษะด้านอารมณ์ ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญต่อชีวิตการทำงาน และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานอีกด้วย เพราะทักษะนี้ อย่างการติดต่อผู้อื่น มารยาททางสังคม การทำงานเป็นทีม การเข้าใจอารมณ์ผู้อื่น โลกของการทำงานเหล่านี้ต้องเติม EQ ความฉลาดทางอารมณ์ SQ ความฉลาดทางสังคมหรือโซเชียล CQ ความฉลาดในการริเริ่มสร้างสรรค์ และ MQ ความฉลาดทางศีลธรรมจริยธรรม เข้าไปด้วย

อุดมศึกษาปรับตัวรับดิจิทัล

นายวิทยา แสงสุริโยทัย ผู้ช่วย
ผู้จัดการโครงการ EdTeX2018 บริษัท
เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิбиชั่น ออกาไนเซอ์
จำกัด (นิโอ) กล่าวว่าการเรียนการสอน
โดยเฉพาะอุดมศึกษาต้องมีการปรับ
ตัวค่อนข้างมาก เพราะเป็นสถาบันที่
ผลิตบุคลากร คนรุ่นใหม่ที่ต้องเท่าทัน
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โลกดิจิทัล
ที่ทุกอย่างต้องอาศัยข้อมูลและสามารถ
สร้างอาชีพ รายได้

ดังนั้น อยากให้นักธุรกิจ และ
อุดมศึกษาเตรียมพร้อม และรับมือกับ
การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงหา
ช่องทางในการพัฒนาตนเอง หรือเพิ่ม
มูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพราะคง
ไม่มีใครปฏิเสธโลกเทคโนโลยีได้