



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันที่ 22 เดือนธันวาคม พ.ศ.2561 หน้า 15 มูลค่าข่าว 330,912.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ดึงคอนเซ็ปต์ ‘ไทยเท่ 4 ภาค’ สร้างความตื่นตาตื่นใจให้นักท่องเที่ยว



กนกรัตน์ จุฑานนท์ กับ ผศ.ดร.ระวีวรรณ วรณวิไชย คณบดี คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
คณาจารย์ และผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย



พัชรชัย ผาติกรวงศ์ ผู้ได้รับ
รางวัลชนะเลิศ



ณัฐกรรณ์ แผนกุล รับรางวัล
รองชนะเลิศอันดับ 1



ทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
รองชนะเลิศอันดับ 1

ไฮโซตี้

หลังจากที่ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ในเครือ เอ็ม บี เค กรุ๊ป ได้เปิดตัวทีมบริการมืออาชีพ “Bangkok Buddy” (แบงค็อกบัดดี้) เป็นที่แรกอย่างเป็นทางการ ซึ่งให้บริการเชิงรุกสุดสร้างสรรค์ รวดเร็ว และเป็นมิตร พร้อมเสริมเทคโนโลยีที่ช่วยให้การค้นหาและอัปเดตข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสามารถตอบโจทย์ของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน และทันใจ โดยสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ใช้บริการเป็นอย่างมาก นับเป็นความสำเร็จอีกขั้นในการให้บริการของทีมงาน “Bangkok Buddy”

ในฉบับนี้ทีม “Bangkok Buddy” เตรียม

สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ ดอกย้ำความสำเร็จในการให้บริการเชิงรุกอีกครั้ง ด้วยการเพิ่มเติกรความไว้วางใจกับการแปลงโฉมทีมงานผู้ให้บริการมืออาชีพให้โดดเด่นสุดตามากยิ่งขึ้น โดยยังคงความตั้งใจที่จะสะท้อนความเป็นไทยให้นักท่องเที่ยวจำนวนมากที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ได้สัมผัสประสบการณ์การให้บริการที่ตื่นตาตื่นใจ ชูความเป็นไทยในภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีสไตล์ เพื่อสร้างการรับรู้และนำเสนอมุมมองใหม่ที่สอดคล้องกับความเป็น Amazed Mingle ของศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่ต้องการสร้างความตื่นตา ตื่นใจ ให้กับผู้ใช้บริการในทุกย่างก้าว

โอกาสนี้ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จึงได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดโอกาสให้นักศึกษา และนักออกแบบรุ่นใหม่

ได้ส่งผลงานเข้าประกวดออกแบบชุดเครื่องแต่งกายที่สอดคล้องกับบริการเชิงรุกสุดสร้างสรรค์ของทีม Bangkok Buddy ผู้ให้บริการมืออาชีพในคอนเซ็ปต์ “ไทยเท่ 4 ภาค” เพื่อต้องการชูศิลปะและวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของประเทศไทยออกมาให้เป็นที่ประจักษ์แก่สายตาชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการภายในศูนย์การค้า ผ่านชุดเครื่องแต่งกายของทีม Bangkok Buddy ซึ่งผู้ที่คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดในครั้งนี้ ได้แก่ **พีรชชัย ผาติกรวงษ์** นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ชั้นปีที่ 3 ภาควิชาการออกแบบทัศนศิลป์ (แฟชั่นดีไซน์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ด้วยแรงบันดาลใจจากศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี ที่มีเอกลักษณ์และเปี่ยมไปด้วยกลิ่นอายของวัฒนธรรมในแต่ละภาค ก่อเกิดเป็นการสร้างสรรค์ชุดดีไซน์เก๋ไก๋สะดุดตา ไม่ว่าจะเป็น **ชุดภาคเหนือ** ได้มีการนำลวดลายของเครื่องแต่งกายชาวเขาเผ่าหุญซึ่งมีความละเอียดและสลับสีโลมาสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ในรูปแบบที่ฉีกเจียวก่ล่งตัวแต่ยังคงความหวานผ่านการใช้ลวดลายเล็กๆ ของดอกไม้บนชุด, **ชุดภาคอีสาน** ได้ดึงประเพณีผีตาโขนของภาคอีสานมาประยุกต์เป็นชุดที่มีกลิ่นอายความสนุกสนาน นำรูปทรงหัวตี่ข้าวเหนียวมาดัดแปลงให้เข้ากับผ้าขาวม้า ผ้าไหมแพรวา และผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อสื่อให้เห็นถึงวิถีชีวิตของคนอีสานที่ผูกพันกับการจักสานและผ้าไหมมาอย่างยาวนาน, **ชุดภาคกลาง** การผสมผสานระหว่างลายกราฟิกที่บ่งบอกถึงความทันสมัยของ



กนกรัตน์ จุฑานนท์ ผอ.ฝ่ายสื่อสารองค์กร บมจ. เอ็ม บี เค ถ่ายภาพร่วมกับผู้ชนะการประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายภายใต้คอนเซ็ปต์ “ไทยเท่ 4 ภาค”



ผลงาน 5 ชิ้นที่เข้ารอบสุดท้าย การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายภายใต้คอนเซ็ปต์ “ไทยเท่ 4 ภาค”

คนเมืองกับคอนเซ็ปต์มุ่งใจหม่สโโบในอดีต ด้วยการดีไซน์เป็นใจกระเบนผ้าอัดพลีท และขอบใจกระเบนให้เหมือนกับขอบเอวของกางเกงนักมวย, **ชุดภาคใต้** ได้แรงบันดาลใจจากเกลียวคลื่นทะเลและสีสลับสีของเรือก้อและผสมผสานเข้ากับรูปแบบเครื่องแต่งกายของรำโนราห์ ศิลปะภาคเง้า



บริการ Smart Info Service ที่ผสมผสานเทคโนโลยี E-Directory ที่มาพร้อมระบบเฟซไทม์ช่วยให้ลูกค้าสามารถค้นหาร้านค้าและพูดคุยกับพนักงานบริการลูกค้าได้แบบเรียลไทม์



Bag Deposit บริการรับฝากกระเป๋า และพร้อมส่งสัมภาระถึงสนามบิน

ของคนภาคใต้ ทำให้ชุดนี้เผยความโดดเด่นที่สะท้อนวิถีชีวิตและความสนุกสนานคึกคักตามวิถีของคนภาคใต้ได้เป็นอย่างดี

นับเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ในการต่อยอดบริการเชิงรุกด้วยการสร้างความตื่นตาตื่นใจผ่านเครื่องแต่งกายที่มีลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์และสีสันที่โดดเด่น บ่งบอกถึงศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของผู้คนทั้ง 4 ภาคของประเทศไทย ให้กับทีมบริการเชิงรุก **Bangkok Buddy** ผู้ให้บริการมีอาชีพที่คอยต้อนรับและพร้อมให้คำแนะนำ และช่วยเหลือลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการและนักท่องเที่ยวในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการภายในศูนย์การค้า ได้รับความสะดวกสบายและมีความสุขตลอดการช้อปปิ้ง

นอกจากนี้ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ยังมีบริการอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว อาทิ Smart info service นวัตกรรมใหม่ที่สร้างขึ้นมาพิเศษ โดยผสมผสานเทคโนโลยี E-directory เข้ากับระบบเฟซบุ๊ก ที่ลูกค้าสามารถค้นหาร้านค้า และพูดคุยกับพนักงานบริการลูกค้าได้เรียลไทม์แบบเห็นหน้า ปัจจุบันมี 6 จุดตั้งแต่ชั้น G-ชั้น 4 เพื่อให้การสอบถามตำแหน่งร้านค้า ตลอดจนบริการเสริมต่างๆ ทำได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น Tourist Lounge เป็นห้องรับรองนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในศูนย์ ที่สามารถพักผ่อน และยังมีห้องสำหรับละหมาด อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าตะวันตกกลางที่มีจำนวนมาก และ Bag deposit ฝากพร้อมส่งสัมภาระถึงสนามบิน ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและกิจกรรมต่างๆ ได้ที่ Call Center 1285 เว็บไซต์ www.mbk-center.co.th และ เฟซบุ๊ก www.facebook.com/mbkcenterth



ไอเดียจากศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละภาค ที่ก่อเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบของ พีรัชชัย ผาติกรวงษ์ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ



ผลงานการออกแบบชุดทั้ง 4 ของ พีรัชชัย ผาติกรวงษ์ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวดออกแบบเครื่องแต่งกายภายใต้คอนเซ็ปต์ “ไทยเท่ 4 ภาค”