



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับวันที่ 19 เดือนธันวาคม พ.ศ.2561 หน้า A3 มูลค่าข่าว 221,199.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ส่งไอเดียเยาวชน สร้างสรรค์เอไอเพื่อสังคม



### |ปากคำด้วย

**บริษัท ซีพี ออลล์ ผู้ก่อตั้งร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในประเทศไทย และ 8 พันมิตร** ได้จัดกิจกรรมค่าย Creative AI Camp (CAIC) ขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนนำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้จากการเข้าค่ายตลอด 4 วัน มาพัฒนาเป็นไอเดียในการใช้ไอเอสสร้างสรรค์และเปลี่ยนแปลงโลกให้ดีขึ้น โดย 8 ผลงานไอเดียสร้างสรรค์จากเยาวชน 8 กลุ่ม มีแนวคิดที่น่าสนใจเน้นไปที่การช่วยเหลือสังคม โดยเฉพาะ 4 ผลงาน จาก 4 กลุ่มที่ได้รับรางวัล Creative AI Awards ครั้งนี้

**ก้องศักดิ์ โชษรัมย์ศักดิ์** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ซีพี ออลล์ เล่าว่า ค่าย Creative AI Camp มุ่งหวังที่จะมอบโอกาสและเสริมสร้างความรู้ตามปณิธานองค์กรของซีพี ออลล์ ในการ

“ร่วมสร้างสรรค์และแบ่งปันโอกาสให้ทุกคน” ด้วยการผนึกกำลังพันธมิตรร่วมกับ Advanced Robotic Center มหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์, มหาวิทยาลัยพะเยา, บริษัท ไอโนว์พลัส, AceRevo, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) และวิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์ (พีไอที) และเครือข่ายโรงเรียนประชารัฐ

“กิจกรรมครั้งนี้ มุ่งนำบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิและวิทยากรซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีที่มีความพร้อมในการมาร่วมแบ่งปันความรู้ เปิดมุมมองใหม่ๆ กระตุ้นให้เยาวชนได้คิดสิ่งใหม่ๆ ผ่านกระบวนการพัฒนาเอไออย่างรอบด้าน” ก้องศักดิ์ กล่าว

เริ่มจากกลุ่ม AI มีเราเยาวชนกลุ่มนี้ออกไอเดียให้เอไอเรียนรู้เกี่ยวกับพลังงานทดแทน ดึงเอไอเข้ามามีส่วนช่วยในการวิจัยพลังงานทดแทนประเภท

ต่างๆ ทั้งหาสถานที่ตั้งที่เหมาะสม หาแนวทางพัฒนาพลังงานทดแทนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในราคาที่ถูกลง เนื่องจากปัจจุบันราคาค่าใช้จ่ายพลังงานทดแทนค่อนข้างสูง

ตามด้วยกลุ่ม Sigma X equal MA กลุ่มนี้ออกแบบแอป “KAIKONG” หรือ “ชายของ” มีฟังก์ชันแนะนำสินค้าที่ร้านค้าใกล้ๆ ด้วยวัตถุประสงค์ให้ร้านช่วยและร้านสะดวกซื้อสามารถอยู่ร่วมกันได้

กลุ่มไก่ ก็มีไอเดียสุดเจ๋ง โซนแนวคิดพัฒนาดังขยะอัจฉริยะ หรือ Smart Bin ใช้เอไอเข้ามาช่วยแนะนำเรื่องการทิ้งขยะแก้ปัญหาคนทิ้งขยะไม่ถูกถัง ขณะที่กลุ่ม Hextreme กับโปรเจกต์ Zero Hunger ออกแบบเอไอให้เข้ามาช่วยรเรหาปัญหาขาดแคลนอาหารโดยพยายามคำนวณปริมาณอาหารเหลือก่อนที่จะหมดอายุ และนำเอาอาหาร

เหล่านั้นไปแจกจ่ายให้กับโรงเรียนที่มีความต้องการ

ค่ายนี้นอกจากจะทำให้เกิดการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ แล้ว ยังได้ช่วยสร้างสรรค์ทักษะและโลกใบใหม่ให้แก่เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการไปพร้อมๆ กันด้วย

**ปนรรฐพร ตังกวย** นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน หนึ่งในผู้เข้าร่วมค่าย เล่าว่า หลายคนอาจคิดว่า เอไอจะมาแทนที่คน แต่ในมุมมองของเธอ เอไอจะเข้ามาช่วยเติมเต็มความสามารถและอำนวยความสะดวกให้กับคนในสังคม ถ้าในอนาคตสามารถนำเอไอไปต่อยอด และพัฒนาการใช้ชีวิต รวมถึงนำไปรณรงค์ที่มีประโยชน์ของเพื่อนๆ ทั้ง 8 กลุ่มไปขยายผลให้สามารถใช้งานได้จริง ก็เชื่อว่าจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาได้อย่างก้าวกระโดด

**ดำน ณิชพล อมรรชิตพงษ์** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย

บอกว่า มีโครงการระยะยาว 10-20 ปี ร่วมกับเพื่อนในการนำเอไอเข้ามาช่วยเหลือทางด้านการแพทย์ เนื่องจากมองว่าประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์

สิ่งหนึ่งที่ชอบมากในค่าย Creative AI Camp คือ ได้เรียนรู้ทักษะกีฬาหมากล้อม หรือ โกะ เนื่องจากทำให้ได้ฝึกทักษะการคิด การวางแผน สอดคล้องกับการเรียนรู้เชิงลึกของเอไออีกด้วย

**สิรภัทร เจษฎาพรชัย** นักเรียนชั้น ม.5 โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย บอกว่า ปัญหาความยากจน ส่งผลให้คนจำนวนหนึ่งขาดโอกาสในการเข้าถึงยาและการรักษาที่มีคุณภาพ ในอนาคตจึงอยากจะพัฒนาเอไอให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เอไอสามารถเข้าไปช่วยทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงยาและการรักษาได้มากขึ้นในราคาที่ถูกลง

นี่คือแนวคิดของเยาวชนไทยที่จะร่วมสร้างสังคม สร้างชาติในอนาคต ■