



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 8 เดือนธันวาคม พ.ศ.2561 หน้า 17 มูลค่าข่าว 322,311.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ปตท.สผ.ปั้นนิสิตนักศึกษา สู่ผู้กำกับมืออาชีพ



ถึ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดี ๆ ที่สนับสนุนพลังสร้างสรรค์ของน้องๆ นิสิต นักศึกษา โดยบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. จัดประกวดหนังสั้นหัวข้อ “ความรู้สร้างคน พลังงานสร้างชาติ” ที่จัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 25 ปี แหล่งก๊าซธรรมชาติบงกช

เป็นต้นแบบและเป็นจุดกำเนิดของการสร้างองค์ความรู้ในการสำรวจ พัฒนาและผลิตปิโตรเลียมของคนไทย เพื่อให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งต่อองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ โดยใช้หนังสั้นเป็นสื่อในการเล่าเรื่องผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่

การประกวดในครั้งนี้เริ่มต้นด้วยการคัดเลือกจากสตอรี่บอร์ดกว่า 50 เรื่อง ที่นิสิตนักศึกษาส่งเข้ามาแข่งขัน จนได้ 8 ทีมสุดท้ายจาก 7 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2 ทีม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยสุรนารีบัณฑิตย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ซึ่งทั้ง 8 ทีมได้เข้าร่วมเวิร์กช็อปกับ บอล-วิทยา ทองอยู่ยง ผู้กำกับชื่อดัง พร้อมด้วยผู้กำกับและบุคคลในแวดวงภาพยนตร์ ได้แก่ อมราพร แผ่นดินทอง นักเขียนบทระดับแถวหน้า และชัยพฤกษ์ เฉลิมพรพานิช อีกผู้กำกับรุ่นใหม่ของการที่มาร่วมส่งต่อความรู้และประสบการณ์ให้กับเยาวชนที่ผ่านเข้ารอบ เพื่อให้เข้าใจกระบวนการทำงานในด้านภาพยนตร์ พร้อมหลักคิดในการทำงานตั้งแต่การวางโครงเรื่อง การเขียนบท ไปจนถึงการถ่ายทำ ซึ่ง

เป็นองค์ความรู้ที่มีคุณค่าซึ่งถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ รางวัลชนะเลิศตกเป็นของภาพยนตร์สั้นเรื่อง **24 Store** โดยทีม **Squarepix Studio** ของน้องๆ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ครองแชมป์ร่วมกับผลงานภาพยนตร์สั้นเรื่อง **เบื้องหลังอนาคต** โดยทีม Wagyu De Film มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ รางวัล

รองชนะเลิศอันดับ 2 ภาพยนตร์สั้นเรื่อง **นิทานของผู้กล้า** โดยทีม **R3710** จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยไม่มีผู้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นอกจากนี้ ภาพยนตร์สั้นเรื่อง **24 Store** โดยทีม Squarepix Studio ยังคงรางวัลป๊อปปูล่าไรต์ไปครองอีกด้วย แอนท์หรือ น.ส.ชุตติกาญจน์พานิชวัฒนาเจริญ





คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ หนึ่งในสมาชิกทีม Squarepix Studio ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศพวงด้วยป๊อปปูล่าร์โหวต เธอทำหน้าที่เป็นโปรดิวเซอร์ของทีม เล่าถึงประสบการณ์จากโครงการนี้ว่า ตอนคิดพล็อตเรื่องเราเปลี่ยนกันเยอะมาก แม้ก่อนวันถ่ายเพียงแปดชั่วโมงก็ยังมี การปรับเปลี่ยนกันอยู่ เพื่อให้หนังออกมาดีที่สุด โปรดักชั่นก็ค่อนข้างท้าทาย มีพร็อพ อุปกรณ์และ เวลาที่ค่อนข้างจำกัด โจทย์ที่ยากอย่างหนึ่งจะจัด ร้านสะดวกซื้อเก่าๆ อย่างไรให้ออกมาสวย ให้มัน ดูโปรดักชั่น ซึ่งมีเวลาเซตอัพรวมถ่ายทำเพียง คืนเดียว ก็เป็นการฝึกการทำงานภายใต้ข้อจำกัด และแรงกดดันได้เป็นอย่างดี

ขณะที่ **บี๊ต** หรือ **นายคณิน นาคศรี** จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผู้กำกับ จากทีม Wagyu De Film ที่คว้าแชมป์ร่วม กล่าวว่า การได้มาร่วมโครงการนี้ทำให้ได้เรียนรู้วิธีการ คิดงาน เพื่อถ่ายทอดประเด็นที่เป็นความรู้และ ประเด็นเชิงสังคม ส่วนตัวมีความสนใจประเด็น เหล่านี้และอยากนำเสนอผ่านหนัง โดยเฉพาะ เรื่องคุณภาพชีวิตและความแตกต่างเหลื่อมล้ำทาง สังคม ประสบการณ์จากคนในวงการภาพยนตร์ที่มา สอนและให้คำแนะนำจึงมีประโยชน์เป็นอย่างมาก

นางนาถฤดี ไชลิตาภย์ รักษาการรองกรรมการ ผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานกิจการองค์กรและกำกับ การปฏิบัติตามนโยบาย บอกว่า โครงการนี้เปิดโอกาส ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เรื่องการทำหนัง

จากมืออาชีพในวงการ ซึ่งถือเป็นประสบการณ์ที่ไม่ ได้หากันได้ง่ายๆ นอกจากนี้ น้องๆ ยังได้รู้ถึงความ สำคัญของการสำรวจ พัฒนาและผลิตปิโตรเลียม รวมทั้งความสำคัญของแหล่งพลังงาน โดยเฉพาะ อย่างยิ่งแหล่งบงกชซึ่งเป็นแหล่งก๊าซธรรมชาติ แหล่งแรกที่ดำเนินการโดยคนไทยและเป็นจุดเริ่ม ต้นในการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานของคนไทย เรามีความสามารถดำเนินการได้เทียบเท่าบริษัท น้ำมันต่างชาติ

ด้าน **นายวิทยา** ผู้กำกับภาพยนตร์ชื่อดัง เจ้าของไอเดียโครงการประกวดและเมนเทอร์ คนสำคัญของโครงการที่คอยโค้ชให้น้องๆ ฉาย ศักยภาพออกมาได้อย่างโดดเด่น กล่าวว่า เพิ่งรู้ ว่าคนไทยเราสามารถสำรวจและผลิตพลังงานให้ คนไทยด้วยกันได้ใช้ ประเทศเรามีความมั่นคงทาง พลังงานได้ และหลังจากที่ได้มีการเวิร์กช็อป ให้คำ แนะนำและถ่ายทอดความรู้ให้กับน้องๆ ให้สามารถ สร้างหนังสั้นที่สื่อถึงภารกิจของคนไทยกลุ่มนี้ได้ ค่อนข้างชัดเจน สิ่งที่เห็นคือน้องๆ แต่ละคนดึง ความถนัดของตัวเอง เข้ามาสร้างให้เกิดความ หลากหลายในทีม จนสามารถช่วยกันถ่ายทอดเรื่อง ราวออกมาเป็นหนังสั้นได้อย่างน่าประทับใจ

สิ่งสำคัญที่อยากฝากน้องๆ คือให้หมั่นเติม ความรู้ ให้ความรอบรู้ในสิ่งต่างๆ รอบตัว และ ลงมือทำงาน เพราะการทำงานจริงจะช่วยให้ เกิดความชำนาญ และที่สำคัญที่สุดคือจะช่วยให้ น้องๆ ค้นหาตัวตนและเห็นสไตล์ตัวเองได้ชัดขึ้น