



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 16 เดือนตุลาคม พ.ศ.2561 หน้า 15 มูลค่าข่าว 184,734.-

ส่วนวิกทศสัมพันธ์และสื่อสารองคักร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เพื่อเป็นเวทีให้นักออกแบบไทย ได้จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ทาง ดีไซน์ ศูนย์การค้าไชน่าเวิลด์ พาหุรัด ศูนย์รวมผ้าม่วนที่ใหญ่ที่สุด จัดงาน ประกาศผลรางวัลการประกวดแข่งขัน ออกแบบเสื้อผ้า “ไชน่าเวิลด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2018” ปีที่ 8 ภายใต้ คอนเซ็ปต์ “Thai Trends เทรนด์ไทย สู่มเทรนด์โลก” เพื่อชิงเงินรางวัลรวม มูลค่ากว่า 200,000 บาท พร้อมชม แฟชั่นโชว์ผลงานสุดสร้างสรรค์ของ



ปริม จรรยาวิจิตร



อาร์ต-อารยา อินทรา

ไชน่าเวิลด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2018 เวทีสานฝันดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่

10 ทีมสุดท้ายที่เข้ารอบ โดยมี วิภาดา จิตติพาณิชย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด พร้อมด้วย ปริม จรรยาวิจิตร ผู้อำนวยการฝ่าย การตลาด บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด, อาร์ต-อารยา อินทรา ดีไซน์เนอร์ สไตลิสต์ ตัวแม่ และกูรูด้านแฟชั่นชื่อดังของ เมืองไทย ร่วมงาน ณ ศูนย์การค้าไชน่า เวิลด์ พาหุรัด

ปริม จรรยาวิจิตร ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด กล่าวว่า กิจกรรมการประกวดแข่งขัน ออกแบบเสื้อผ้า “ไชน่าเวิลด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2018” จัดขึ้นเพื่อมุ่งส่งเสริม และสนับสนุน พร้อมเปิดเวทีให้นักออกแบบ หน้าใหม่ นักเรียน นักศึกษาและประชาชน ทัวไปที่สนใจด้านการออกแบบได้แสดง ศักยภาพในการสร้างสรรค์ นำเสนอมุมมอง ไอเดียด้านแฟชั่นและตัวตน ผ่านกระแส แฟชั่นไทยที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูง ในปัจจุบัน อีกทั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลงานการออกแบบของคนไทยให้เป็น ที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและ



ทีม PNIN จากมหาวิทยาลัยศิลปากร กับผลงานการออกแบบ



วิภาดา จิตติพาณิชย์, ปริม จรรยาวิจิตร และทีมที่ได้รับรางวัลจาก การแข่งขัน “China World Design Contest 2018”

ต่างประเทศ รวมถึงเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับ นักออกแบบรุ่นใหม่ ที่ใฝ่ฝันอยากเป็นดีไซเนอร์ได้พัฒนาฝีมือ เพื่อก้าวสู่อาชีพดีไซเนอร์ในอนาคตอีกด้วย

ทั้งนี้ ระหว่างจัดการแข่งขันได้เชิญ **อาร์ต-อารยา อินทรา** ดีไซเนอร์และแฟชั่นกูรูชื่อดัง รวมถึงคณะกรรมการที่เชี่ยวชาญจากสายวิชาการออกแบบ และแฟชั่นดีไซน์ อาทิ **ผศ.ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน** รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และอาจารย์ประจำแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่งแฟชั่น วิทยาลัยสร้างสรรค์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒฯ และ **ดร.กรกมล คำสุข** รักษาการรองคณบดี ฝ่ายนวัตกรรมทางปัญญาและวิจัย วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มาร่วมเป็นที่ปรึกษาของโครงการและจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านแฟชั่นเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าแข่งขันอีกด้วย

ด้าน **อาร์ต-อารยา อินทรา** ดีไซเนอร์ สไตลิสต์ ตัวแม่และกูรูด้านแฟชั่นชื่อดังของเมืองไทย หนึ่งในคณะกรรมการตัดสิน กล่าวว่า การแข่งขันในครั้งนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีสำหรับเยาวชนไทยและคนที่ชื่นชอบแฟชั่น ได้มีเวทีและโอกาสในการนำเสนอผลงานได้อย่างเต็มที่ ซึ่งทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบมา มีความโดดเด่น มีไอเดียสร้างสรรค์ และสไตล์ที่แตกต่างกันและมีความ

น่าสนใจมาก ดังนั้น จึงอยากให้แต่ละทีมรวมถึงเยาวชนรุ่นใหม่ฝึกฝนและพัฒนาฝีมือ คิดสร้างสรรค์ไม่หยุดนิ่ง อยู่เสมอ เพราะเชื่อมั่นว่าเยาวชนไทยของเรามีศักยภาพ และมีฝีมือ สามารถจะนำพาแฟชั่นไทยให้ก้าวสู่ระดับโลกต่อไปในอนาคตได้อย่างแน่นอน

สำหรับทีมที่ชนะเลิศการแข่งขัน “**โซน่าเวิลด์ ดีไซน์ คอนเทสต์ 2018**” ได้แก่ ทีม PNN จากมหาวิทยาลัยศิลปากร กับผลงาน “**ถนนข้าวสาร**” โดย นางสาวพรทิพย์ ปลื้มใจ ตัวแทนของทีม เผยว่า ทุกคนในทีมรู้สึกดีใจและภูมิใจมากๆ ที่ได้รางวัลชนะเลิศ สำหรับการออกแบบในครั้งนี้ได้แรงบันดาลใจมาจาก ถนนข้าวสาร ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของไทยที่ชาวต่างชาติรู้จักเป็นอย่างดี มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม และผู้คน เราจึงได้ดึงเอกลักษณ์ของถนนข้าวสารมาร้อยเรียงเป็นเรื่องราวผ่านเสื้อผ้าและแฟชั่นในครั้งนี้”

ส่วนรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ผลงาน ไฟเตอร์ ลิงห์สังเวียน ทีม Eye of Tiger มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ผลงาน Pilgrimage ทีมแข่ง แซ่ซ่ง วิทยาลัยการอาชีพป่าซาง จ.ลำพูน และรางวัล Popular Vote ผลงาน Tears of the Black Tiger ทีม One Night Miracle มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ