



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับประจำวันที 24 เดือนกันยายน พ.ศ.2561 หน้า 17,20 มูลค่าข่าว 497,772.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สดจากเยาวชน



# 20

สูบบุหรี่เท่จะ‘ตาย’  
สปอตไอเดียเยาวชน

## สูบบุหรี่เท่จะ‘ตาย’ สปอตไอเดียเยาวชน



อบรมเชิงปฏิบัติการ



BAC ถ้วยรองชนะเลิศอันดับ 2

สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) และมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ จัดกิจกรรมประกาศผลรางวัลและมอบทุนสนับสนุนการผลิตตามโครงการ “ประกวดสปอตรณรงค์ Gen Z รู้ทันบุหรี่ไฟฟ้าเพื่อการไม่สูบบุหรี่ปี 2018” โดยมี นพ.ดร.ชาญวิทย์ ทระเทพ ผู้ตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข ใน



ฐานะประธานกรรมการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นประธานในพิธี โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่ให้นักศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์และคณะที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ ร่วมกันหาไอเดีย

เสนอข้อมูลจากภาควิชาการให้กลายเป็นสื่อรณรงค์ที่น่าสนใจ มุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนตระหนักถึงภัยอันตรายจากบุหรี่ไฟฟ้าที่มีความเข้าใจผิด อาทิ ความเข้าใจผิดที่ว่าบุหรี่ไฟฟ้าทำให้เด็กบุหรี่ปกติได้ หรือความเข้าใจที่ว่าบุหรี่ไฟฟ้าอันตรายน้อยกว่าบุหรี่ทั่วไป นอกจากนี้ ยังนำเอาความรู้ความสามารถจากการศึกษาเล่าเรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กิจกรรมในครั้งนี้ ทีม TEAM 2 จากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ถ้วยรางวัลชนะเลิศพร้อมทุนการศึกษามูลค่ารวม 5,000 บาทไปครอง ด้วยผลงาน “จะสูบอะไรก็ตายเหมือนกัน”

สดจากเยาวชน



ม.หอการค้าไทยคว้าแชมป์จากผลงานสุดอะไรก็ตาย

เกณฑ์ นายมรพณ์ เกษม อายุ 21 ปี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตัวแทนเจ้าของผลงาน “จะสูบอะไรก็ตายเหมือนกัน” เล่าให้ฟังว่า “ผลงานนี้สร้างสรรค์ขึ้นจากไอเดียของพวกเราเองเกี่ยวกับเรื่องผี ซึ่งตอนที่คิดทำผลงานนี้ทางทีมร่วมกันคิดว่าจะทำอย่างไรให้เป็นสปอตที่ทั้งให้ความรู้และความตลก คนดูไม่รู้สึกรำคาญ ประกอบกับความขำเพียงแค่ว่า 46 วินาที ต้องทำให้คนดูจนจบให้ได้ ทีมผมคาดหวังมากที่จะให้ผลงานนี้ไปอยู่ในใจผู้ชมมากที่สุด อาจไม่ต้องเลิกบุหรี่ไฟฟ้าในทันที เพียงแต่อย่างน้อยให้นำกลับไปคิดบ้างก็ยังดีครับ”

เกณฑ์ กล่าวด้วยว่า ที่น่าตกใจไปกว่านั้นคือการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ได้รับความ

รู้มากมายเกี่ยวกับภัยอันตรายจากบุหรี่ไฟฟ้า อย่างเช่นเรื่อง “น้ำยานิโคติน” เพียงหยดเดียวที่อยู่ในบุหรี่ไฟฟ้าสามารถฆ่าหนูตัวเล็กๆ ให้ตายได้ภายในพริบตา โชคดีมากที่ทีมสูบบุหรี่ไฟฟ้ามีขนาดใหญ่กว่าหนูทดลอง นอกจากนี้ยังได้รับการเติมเต็มความรู้ในเรื่องทักษะการสื่อสารการตลาดดิจิทัลอีกด้วย

พิวส์ นายศุภกร บัวลา อายุ 19 ปี สาขาคอมพิวเตอร์กราฟิก วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) วิทยาเขตสะพานใหม่ เจ้าของผลงาน “เท่จะตาย” ซึ่งคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 โดยล่าสุดขอควิวทะเล 2 ล้านวิว ขณะที่ยอดแชร์เฉียดแสน เล่าถึงแนวคิดของผลงานว่า “ต้องการสะท้อนความเชื่อของวัยรุ่นว่าการสูบบุหรี่เป็นความเท่

เมื่อสูบแล้วจะเท่ จะเหนือกว่าคนที่ไม่สูบ แต่ข้อเท็จจริงแล้วไม่ได้เท่อย่างที่คิดเลยครับ ในสปอตเล่าถึงความเท่ของคนสองวัย

อย่างบุหรี่ปกคิคือคนรุ่นเก่า บุหรี่ไฟฟ้าคือคนรุ่นใหม่ ทั้งสองวัยเท่มาก แต่สุดท้ายก็คือ ‘เท่จะตาย’ คือเสียชีวิตเลยครับ”

ผลงานจากการประกวดดังกล่าว ทั้ง 4 คลิปที่ได้รับรางวัล อันได้แก่ รางวัลชนะเลิศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, รองชนะเลิศอันดับที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, รองชนะเลิศอันดับที่ 2 วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) วิทยาเขตสะพานใหม่ และรางวัลชมเชย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จะนำออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ในเครือข่ายที่ร่วมสนับสนุนโครงการครั้งนี้

สนใจรับชมสปอตณรงค์ติดตามที่เฟสบุ๊ก @Tyi.Thailand หรือเว็บไซต์ [www.ynetbangkok.or.th](http://www.ynetbangkok.or.th)