



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 12-16 เดือนกันยายน พ.ศ.2561 หน้า 32,31 มูลค่าข่าว 650,754.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

AP Open House คิดต่าง-สร้างสรรค์รับโลกเปลี่ยน



“เอพี” ผู้ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ มีความเชื่อว่าการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมาจากการมีที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพครอบคลุมทุกมิติ ทั้งความสะดวกสบาย และความปลอดภัย แต่การจะทำได้เช่นนั้น บุคลากรในองค์กรต้องมีความพร้อม สามารถมองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้น เข้าใจ และสามารถสร้างวิธีการใหม่ ๆ ที่จะแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเล็งเห็นว่าสัดส่วนบุคลากรรุ่น millennials ในองค์กรจะเพิ่มขึ้นสูงในอนาคต จึงเกิดความคิดที่จะสร้างเมล็ดพันธุ์นักคิด นักสร้างสรรค์ระดับเยาวชนตั้งแต่พวกเขายังศึกษาอยู่

ในมหาวิทยาลัย เพราะมองว่าการเสริมแนวคิดใหม่ ๆ ควรทำแต่เนิ่น ๆ เพื่อให้เยาวชนเข้าใจภาพการทำงานจริง และค้นพบตัวเองว่าควรจะเดินสายงานไหน

“เอพี” จึงเดินหน้าจัดโครงการ AP Open House อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยปีนี้คัดเลือกนักศึกษาจากทั่วประเทศ จนได้ผู้ชนะ ทั้งหมด 4 คน ได้แก่ **ภัทรลภา วังไกรลาส** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, **ทิมมพร สำเร็จศิลป์** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, **พิมพ์พิศา**

กลั่นขจร นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา และสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ **นาวัตร พุทธธนา** นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

โดยทั้ง 4 คนได้เดินทางไปศึกษาดูงานกับพันธมิตรบริษัท มิตรบุษิ จิโซ เรสซิเดนซ์ (บริษัทในเครือ มิตรบุษิ เอสเตท กรุ๊ป-MECG) ณ ประเทศญี่ปุ่น

เบื้องต้น **“วิสาหกิจ จันทิมล”** รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด



วิทการ จันทวิมล



ภัทรลภา วจิโรลกุล



ทิมพร สำเร็จศิลป์



พิมพิศา กลิ่นขจร



นวัตร พุทธะชา

(มหาชน) เล่าถึงแนวคิดของโครงการ ในปีนี้ว่า เป็นคอนเซ็ปต์คิดให้ต่าง อยู่อย่างฉลาด ในวันที่โลกเปลี่ยนแปลง เพราะปัจจุบัน เกิดการเปลี่ยนแปลง บนโลกอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้าน เทคโนโลยี หรือสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์พัฒนา และอยู่ได้อย่างประสบความสำเร็จ บุคลากร รุ่นใหม่ต้องมีทักษะที่พร้อมจะปรับตัว และมีความคิดใหม่ ๆ จากการได้ไป เรียนรู้สิ่งที่ไม่เคยมีในประเทศไทย เพื่อนำแนวคิดดี ๆ มาปรับใช้

“ปีนี้มีนิสิตนักศึกษากว่า 50 คน

ที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัคร 3,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็นนิสิตนักศึกษา ด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน ด้าน การตลาดและการขาย 20 คน มา ร่วมเรียนรู้ในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 2 เดือน มาสัมผัสกระบวนการทำงานจริงแบบเจาะลึก ตั้งแต่ภาคทฤษฎีไปจนถึงการปฏิบัติจริงในพื้นที่โครงการ”

“ทั้งเป็นการส่งเสริมการนำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน รวมถึงได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น และสัมผัสประสบการณ์ตรง จากทีมงานมืออาชีพของเอพี ดังนั้น

เมื่อพวกเขาเข้ามาในโครงการ น้อง ๆ จะต้องสร้างพอร์ทโฟลิโอโปรเจกต์เกี่ยวกับที่พักอาศัย โดยน้อง ๆ ทั้ง 4 คนจาก 2 กลุ่มทำคะแนนได้สูงสุด อันดับ 1 ชื่อผลงาน The Loch โดยกลุ่มของ ทิมพรและภัทรลภา อันดับ 2 ชื่อผลงาน Zneryne โดยกลุ่มของพิมพิศา และนวัตร”

“ที่ไม่เพียงสร้างคนรุ่นใหม่ในโครงการ AP Open House 2018 แต่ปีนี้เรายังพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรกว่า 2 พันคน โดยมีจุดประสงค์เพื่อปลูกฝัง mindset เชตแห่งการเป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ ผ่าน 3 คุณลักษณะเด่น คือ มีความยืดหยุ่น ปรับตัวได้-flexible, ทำงานเป็นทีมเปิดรับความต่าง-teamwork และสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดขึ้นจริง-make it happen เพราะเราเชื่อว่า 3 คุณลักษณะนี้จะทำให้ศักยภาพของคนถูกพัฒนาอย่างไม่มีสิ้นสุด

ด้วยการพัฒนา 3 แพลตฟอร์ม สำหรับการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ 3 ด้านได้แก่

หนึ่ง The 24/7 Learning Online

Course คอร์สเรียนออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมง อาทิ Chula Space ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้คนเอพีมีความรู้

ลึกอย่างรอบด้าน

สอง Special Co-design Course with Experts คอร์สเรียนที่นำผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมธุรกิจมาถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรเอพี

สาม Stanford Design Thinking ซึ่งเป็นกระบวนการของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อจุดประกายความคิดของคนรุ่นใหม่

ถึงตรงนี้ “ภัทรลภา” เล่าถึงผลงานที่ทำร่วมกับเพื่อนในกลุ่มว่า The Loch เป็นแนวคิด Experience the Happiness of Living-สัมผัสความสุขในทุกมิติของการใช้ชีวิต โดยจุดเด่นของโครงการเป็นบ้านเดี่ยวริมทะเลสาบขนาดใหญ่ ที่จะทำความรู้สึกของคุณเหมือนการพักผ่อนที่ต่างจังหวัดอย่างแท้จริง เมื่อกลับบ้าน และบ้านแฝดที่ให้ความรู้สึกแบบบ้านเดี่ยว พร้อมด้วยคลับเฮาส์ขนาดใหญ่ริมทะเลสาบและสนาม multisport

“ผมชอบหัวข้อการเรียนเกี่ยวกับแนวคิด Design Thinking ผ่านการลงมือทำจริง โดยเฉพาะขั้นตอน

31



AP Open House

empathize ที่เปิดโอกาสให้เราเข้าไปสัมผัสงาน เก็บข้อมูลจากผู้อยู่อาศัยจริง รวมทั้งไปเผ่าสังเกตการณ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้เข้าใจความต้องการและ pain points (จุดอ่อนของสินค้าและบริการที่ผู้บริโภครู้สึกว่ายังไม่โอเค) อย่างลึกซึ้ง จนเกิดไอเดียใหม่ ๆ ในการทำพินอลโปรเจกต์”

“เพราะการทำโปรเจกต์แต่ละครั้งมักจะมีบางอย่างตกหล่นไป บางอย่างที่เราไม่เคยเรียนในห้องเรียน แต่ต้องมาเสนอผลงานในเอพีกับพี่ ๆ ที่มาประสบการณ์ ทำให้เราต้องเตรียมพร้อมสำหรับทุกคำถามที่จะโดนถาม และยัง

ได้เป็นตัวแทนมาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น โครงการนี้ทำให้เราโตขึ้น มีกระบวนการคิดที่ครอบคลุมรอบด้านมากขึ้น”

ขณะที่ “ทิมมพร” เล่าถึงการมาเรียนรู้ที่ประเทศญี่ปุ่นว่าได้ไปศึกษา 3 สถานที่ ได้แก่ MUJI House เพื่อเรียนรู้ศึกษาแนวคิดการออกแบบพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในอนาคต และต้นแบบการสร้างบ้านกิ่งสำเร็จรูป สอง The Parkhouse Oikos Mikunigaoka เยี่ยมชมโครงการต้นแบบ BIO NET Initiative การดีไซน์และพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ สู่คุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน และ ENE Farm นวัตกรรมการประหยัดพลังงานภายในที่อยู่อาศัย สาม Knowledge Capital ศูนย์รวมไอเดีย เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ พื้นที่ที่พร้อมกระตุ้นให้เกิดการคิดค้น และพัฒนา

“ผมประทับใจการเรียนรู้ระบบ AI BIM ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ในโครงการ The Parkhouse Oikos Mikunigaoka ของบริษัท มิตซูบิชิ จิโซเรลชีเค็นซ์ เพราะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในวันนี้ และอนาคต นอกจากองค์ความรู้และประสบการณ์การลงมือปฏิบัติจริง ผมยังได้มิตรภาพที่ดีจากพี่ ๆ ในเอพีด้วย”

สำหรับ “พิมพิศา” เล่าถึงผลงานที่ทำร่วมกับ “นกวัตร” ว่า Zneryne อยู่ภายใต้แนวคิดความสมดุล เรียบง่าย และท่ามกลางธรรมชาติ โดยจุดเด่นของโครงการมีคลับเฮาส์รูปทรงรังนกขนาดใหญ่ที่มีน้ำล้อมรอบ และมีบ้านโอบล้อม เมื่อเข้ามาในโครงการจะเห็นลู่วิ่งรอบโครงการ ส่วนระบบความปลอดภัยมีที่กตปุมข้ามถนนระยะไกลสำหรับคนวิ่ง และระยะใกล้สำหรับคนเดินเล่น มีบริการจักรยานให้ใช้ทั่วโครงการ นอกจากนั้น ยังมีห้องเด็กเล่นที่สามารถแชร์ของเล่นเด็กกับเพื่อนบ้านได้

“การมาร่วมโครงการเอพี โอเพ่นเฮ้าส์ ทำให้ได้คอนเนกชั่น ได้เห็นแผนการ

ก่อสร้าง เรียนรู้การแก้ปัญหาหน้างาน ได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ และยังได้โอกาสไปดูงานกับประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูปที่ประเทศญี่ปุ่นด้วย ได้เรียนรู้ทั้งงานด้านระบบวิศวกรรม รวมถึงการร่วมมือกันของระหว่าง 2 บริษัทด้วย”

“หลังจากจบหลักสูตรของโครงการแล้ว เกิดความเข้าใจในระบบการทำงานด้านอสังหาริมทรัพย์ขึ้น ตั้งแต่แนวคิดกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างสายงานต่าง ๆ หาได้ยากที่จะได้ไปสัมผัสการทำงานจริงของบริษัทระดับประเทศเช่นนี้ ดินดั่งใจจะเก็บเกี่ยวประสบการณ์ให้ได้มากที่สุด”

ส่วน “นกวัตร” กล่าวเสริมว่าถึงแม้ตนเองจะเรียนสายการตลาดมา แต่พอเข้ามาในโครงการเอพี โอเพ่น เฮ้าส์ จะต้องปูพื้นฐานเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นความรู้ใหม่ของตนเอง แต่คิดว่าเป็นเรื่องที่ควรเรียนรู้ไว้ เพราะเราจะต้องทำหน้าที่ขาย แนะนำลูกค้า เราจึงจำเป็นต้องสามารถตอบคำถามรอบด้านจากลูกค้าให้ได้ นอกจากนั้นเรายังได้ลงโชตงานขายบ้านจริง และไปสำรวจคู่แข่งกัน เพื่อมาเปรียบเทียบกับสินค้า และบริการของเอพี ให้รู้ถึงข้อเด่น ข้อด้อย เพื่อนำมาพัฒนาต่อไป

“โครงการเอพี โอเพ่น เฮ้าส์มีตารางการฝึกงานชัดเจน ได้รู้ก่อนว่าการที่เราเข้ามาฝึกงานในแต่ละวัน จะต้องเรียนรู้เรื่องอะไร ทำให้รู้ว่าวันนี้เราควรเก็บเกี่ยวเรื่องอะไรเป็นพิเศษ ผมตั้งคำถามกับการเดินทางมาประเทศญี่ปุ่นเพื่อดูงานกับเอพีครั้งนี้จำนวนหลายข้อ หนึ่งในนั้นคือการมองโจทย์จากมุมมองของลูกค้า แทนที่จะเป็นมุมมองของนักการตลาดที่เอพีสอนให้ผมรู้จักคิด แต่ต้องรู้จักการนำทฤษฎีมาปรับใช้ และให้โอกาสได้เข้ามาพัฒนาตนเอง”

“ผมเชื่อว่าสิ่งที่ได้เรียนรู้ สามารถนำมาพัฒนาทั้งในเรื่องกระบวนการความคิดในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานในอนาคต โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งได้มาเรียนรู้งานกับบริษัท
ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจากการ
เรียนรู้ต่าง ๆ ในโครงการนี้ ทำให้ค้นพบ
ตัวเองว่าชอบงานสายนี้ เพราะมีความ
หลากหลาย และสนุก เมื่อเรียนจบจะ
มาสมัครงานที่เอพีแน่นอน”

นับว่าโครงการ AP Open House
2018 ไม่เพียงตอกย้ำวิสัยทัศน์
สำคัญในการสร้างคนคุณภาพ หากยัง
เป็นการสร้างมืออาชีพให้เข้าสู่วงการ
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และสังคมไทย
อย่างแท้จริง