



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวัน ที่ 30 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561 หน้า 28

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



‘เอพีอะคาเดมี่’ เดินหน้า ปั้นนักศึกษาสู่คนოს่งหาฯ

การสร้างบุคลากรคุณภาพให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท เอพีไทยแลนด์ ยังเดินหน้าต่อเนื่อง ผ่าน เอพี อะคาเดมี่ ซึ่งเป็นสถาบันเพื่อการเรียนรู้ครบวงจรด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มี 3 ส่วนหลักๆ คือ 1. เอพี พร็อพเพอร์ตี้ สคูล สำหรับการพัฒนาศักยภาพของเอพี เป็นการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานของพนักงาน ในทุกแผนกและทุกระดับชั้น 2. เอพี โอเพ่นเฮาส์ ส่วนนี้เป็นแนวทางของการแบ่งปันเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา โดยเปิดรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานกับเอพี เพื่อให้พวกเขาได้สัมผัสและเรียนรู้การทำงานจริง และวิธีคิดใหม่ๆ 3. ดีไซน์ ซิมโพเซียม (Design Symposium) เป็นการแบ่งปันให้บุคคลทั่วไป ที่สนใจการออกแบบและการพัฒนาพื้นที่อยู่อาศัย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ

ส่วนของโอเพ่นเฮาส์ เป็นการจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3



“วิทยาการ จันทวิมล” รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บอกว่า เอพี โอเพ่นเฮาส์ปีนี้ได้รับความสนใจจากสถาบันการศึกษาต่างๆ กว่า 77 แห่ง มีนักศึกษาสมัครเข้ามามากกว่า 3,000 คน

คัดเลือกมา 50 คน แบ่งเป็นด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน และด้านการตลาดและการขาย 20 คน เข้าร่วมเรียนรู้และได้ลงทำงานจริงเป็นเวลา 2 เดือน ซึ่งนักศึกษาจะได้ลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบก่อสร้าง การขาย การตลาด ผ่านแพลตฟอร์ม

ใหม่ๆ การได้เรียนรู้แนวคิด Design Thinking จากมหาวิทยาลัย สแตนฟอร์ด ที่เอพีนำมาพัฒนาบุคลากรขององค์กร และในฟิสิกส์ โปรเจกต์ ได้คัดเลือกน้องๆ 4 คน ที่ได้คะแนนสูงสุด ไปดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ดูงานด้านแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัยในอนาคด กับบริษัท



มิตซูบิชิ จิโซ เรสซิเดนซ์(บริษัทใน
เครือมิตซูบิชิ เอสเตท กรุ๊ป – MECG)
ซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจของเอพี

4 นักศึกษาที่ผ่านการ
คัดเลือก ได้แก่ **ทิมพร สำเร็จศิลป์**
นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรม
ศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-
พระจอมเกล้าธนบุรี **พิมพิศา**
กลิ่นขจร นักศึกษาชั้นปีที่ 3
คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชา
วิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
นภวัตร พุทธระชา นักศึกษาชั้น
ปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขา
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
แม่ฟ้าหลวง และ**ภัทรลภา วจี**

ไกรลาส นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

ทุกคนแสดงความคิดเห็น
ตรงกันว่า การได้เข้ามาฝึกงานกับ
เอพีครั้งนี้ ได้ประโยชน์ค่อนข้าง
มาก จากการได้ลงมือทำงานจริง
และได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ
โดยตรง ซึ่งมีหลายอย่างที่ไม่ได้มี
สอนในห้องเรียน แต่สามารถนำ
พื้นฐานการเรียนรู้มาปรับใช้ได้ และ
เมื่อจบการศึกษา ก็อยากเข้าทำงาน
ในวงการอสังหาริมทรัพย์จริงๆ
เพราะเป็นงานท้าทายและได้โอกาส
เรียนรู้วัฒนธรรมของที่อยู่อาศัย
ที่น่าสนใจ

ส่วนเอพี ไทยแลนด์ มี

แนวคิดในการพัฒนาบุคลากรของ
องค์กรต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้นำ
เรื่องของ Design Thinking มาให้
ความรู้จักกับพนักงานใหม่ เพื่อให้
ทุกคนได้เรียนรู้และพัฒนาแนว
ความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อมๆ กัน
และจากการที่เอฟีย มีพนักงานที่
หลากหลายเจเนอเรชัน มีระดับ
เจเนอเรชัน B (2488-2503) 1%
เจเนอเรชัน X (2504-2524) 30%
และเจเนอเรชัน Millennials
(2525-2547) 69% โดยแต่ละ
เจเนอเรชันมีความแตกต่างใน
ความคิดและการแสดงออก จึงมี
การปรับรูปแบบการเรียนการสอน
ออกแบบแพลตฟอร์มการเรียน
เพื่อให้เข้ากับทุกคน โดยเป้าหมาย
ของเอฟียคือ การหลอมรวมบุคลากร

ที่แตกต่างกันเหล่านี้ ให้มี mindset
ของการเป็นนักคิด นักสร้างสรรค์
เพื่อการอยู่รอดและการแข่งขันที่
มีศักยภาพในธุรกิจ เช่นเดียวกับ
การสร้างบุคลากรใหม่ๆ เข้าสู่วงการ
ซึ่งเอพีจะจัดโครงการเอพี โอเพ่น
เฮาส์ และ ดีไซน์ ชิมโฟเซียม อย่าง
ต่อเนื่องทุกปี

■ พัทธกานต์ เชียงน้อย