



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที่ 12 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561 หน้า 10 มูลค่าข่าว 274,380.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ฟักงาน ปิดเทอมสร้างสรรค์ สู่ทรนค้ออาชีพโลกออนไลน์



ในการสมัครงานนั้น นอกจากไหวพริบ ทักษะดี และทักษะต่างๆ ส่วนบุคคลแล้ว ปัจจัยที่ทำให้บริษัทและองค์กรชั้นนำหลายแห่งให้ความสนใจที่จะรับนักศึกษาจบใหม่เข้าทำงานคือ การพิจารณาประสบการณ์การทำงานนั่นเอง เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับนิตยสาร a day (อะเดย์) จัดโครงการปิดเทอมสร้างสรรค์ "เปิดประสบการณ์วิชาชีพ (Passion to Career)" ในช่วงปิดเทอมอุดมศึกษา ให้นักศึกษาทดลองฝึกงาน

จริง เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ และทำกิจกรรมที่ เป็นประโยชน์ในช่วงเวลาปิดเทอมจำนวน 32 คน ใน 12 บริษัทชั้นนำ ดร.นพ.ไพโรจน์ เสาน่วม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า กิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์นี้จัดขึ้นโดยความร่วมมือจาก สสส. ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อต้องการให้เด็กและเยาวชนใช้เวลาในช่วงปิดเทอมภาค อุดมศึกษาให้เกิดประโยชน์ เป็นการสร้างประสบการณ์ความพร้อมก่อนเข้า

สู่โลกของงาน ซึ่งจากเวทีเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ปี 2018 ได้วิเคราะห์ถึงโลกของงานในอนาคตว่า เด็กที่เข้าเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา 65% มีแนวโน้มทำงานประเภทงานใหม่ที่ยังไม่เคยมีอยู่จริงมาก่อน ด้วยเหตุนี้จึงต้องมีการเตรียมคนให้มี 7 ทักษะการเรียนรู้ที่จะช่วยให้เด็กเอาตัวรอดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้ ดังนี้ 1.การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา 2.ทำงานเป็นทีม 3.ความสามารถในการปรับตัว เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ 4.ริเริ่มเป็นผู้ประกอบการ 5.สื่อสารที่มีประสิทธิภาพ 6.เข้าถึงข้อมูลและรู้จักวิเคราะห์ข้อมูล และ 7.ความอยากรู้และจินตนาการ นี่จึงเป็นที่มาของกิจกรรมปิดเทอมสร้างสรรค์ "เปิดประสบการณ์วิชาชีพ (Passion to Career)" เพื่อเปิดประตูสู่โลกกว้างของการเรียนรู้และการทำงานให้กับเยาวชนไทย นายศิระภาค เจียรวานาลี บรรณารักษ์

บริหาร นิตยสาร a day กล่าวว่า a day ร่วมกับ สสส.จัดกิจกรรมเปิดประสบการณ์วิชาชีพ (Passion to Career) เพื่อกระตุ้นแรงบันดาลใจและเป็นอีกช่องทางหนึ่งให้เยาวชนได้มีโอกาสค้นหาตัวเองผ่านมหาลมทุรแห่งโอกาส ให้น้องๆ ได้ค้นพบน้ำ่าน้ำที่ เหมาะสม โดยใช้เวลาระหว่างฝึกวิชาชีพให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าสูงสุด

โดยมีนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1-4 ให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 130 คน และทำการคัดเลือก 32 คน เข้าฝึกงานใน 12 บริษัทชั้นนำ ได้แก่ ค่ายเพลง BEC-TERO MUSIC, บริษัท นางแมวป่า จำกัด, ร้านหนังสือออนไลน์ Readery, ร้านกาแฟ A Cup of Joe,



นิตยสาร a day Bulletin, บริษัท GETLINKS, บริษัท BULK ONE Group, อุทยานการเรียนรู้ TK Park, Glazziq, เพจ The Momentum, CJ WORX และนิตยสาร a day โดยนักศึกษาได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติงานเต็มรูปแบบในแต่ละวิชาชีพเป็นเวลา 7 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน-27 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา

“นักศึกษาจะได้เรียนรู้และลงมือปฏิบัติงานเต็มรูปแบบกับมืออาชีพในแต่ละวิชาชีพตามบริษัทชั้นนำที่กำลังเป็นที่นิยม อาทิ ผู้ดูแลระบบ

ออนไลน์ นักการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ช่างภาพนิ่งและวิดีโอ นักออกแบบกราฟฟิก ครีเอทีฟแผนก TV และดิจิทัล นักเขียนบทความออนไลน์ วิศวกรซอฟต์แวร์ เจ้าหน้าที่จัดการเนื้อหาออนไลน์ นักประชาสัมพันธ์ หลังจากฝึกงานจบ สสส.และนิตยสาร a day มีกิจกรรม Level Up, Up Skill ให้นักศึกษามาฝึกทักษะเพิ่มเติม เพื่อเตรียมพร้อม



สำหรับโลกของการทำงานจริง ก่อนเปิดเทอมใหม่ในกิจกรรมเวิร์กช็อป “ทำเราเมายังไงให้ดูโปร” กิจกรรมพอร์ม ทอล์ก “ใช้ออนไลน์มาร์เก็ตติ้งยังไงให้ปัง” กิจกรรม “คอนเทนต์แบบไหนที่ใช่ในโลกออนไลน์” บรรณานิการบริหาร นิตยสาร a day กล่าว

ด้านนายจิรภัทร ภัทรกุลทวี จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝึกงานวิชาชีพในตำแหน่ง Business Developer บริษัท GETLINKS กล่าวว่า ขณะนี้ห้องเรียนตามไม่ทันต่อกระแสโลกของงาน เพราะโลกมีความก้าวหน้าและเปลี่ยนแปลงไป แต่มหาวิทยาลัยยังสอนแต่สื่อทีวี วิทยู ขณะที่สังคมภายนอกกำลังต้องการ

คนที่มีประสบการณ์ด้าน online มากขึ้น ประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานจึงเข้ามาเติมเต็มจุดเหล่านี้ ทำให้เรามองอะไรกว้างขึ้น

นายชยานันต์ คำหอม คณะวิศวกรรมศาสตร์โยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝึกงานในตำแหน่งประชาสัมพันธ์ที่บริษัท CJ WORX สะท้อนว่า โอกาสไม่ใช่สิ่งที่เราจะรอ แต่ต้องเข้าหา การฝึกงานก็เช่นกัน เป็นการเปิดโอกาสให้ได้เรียนรู้ เพราะไม่มีใครอยากผิดพลาด จึงต้องหาประสบการณ์ตลอด เพราะการเรียนรู้ได้เร็ว ความผิดพลาดก็

จะน้อย และในอนาคตของทางดิจิทัลจะมีผลอย่างมาก จึงต้องรู้จักปรับตัวให้ทัน

“ผมจึงเลือกฝึกงานที่ไม่ตรงสาย แต่ตรงกับ ความสนใจ เพราะอยากเป็นผู้ประกอบการในอนาคต การฝึกงานจึงได้ทั้งทักษะในการทำงาน จะปิดตัวอย่างไร จะติดต่อใคร และขอทำ digital marketing เพื่อให้รู้และได้ connection”

นางสาวลัดฟ้า สุวิชาเชิดชู จากมหาวิทยาลัยศิลปะลอนดอน จากประเทศอังกฤษ ฝึกงาน Graphic designer ที่เพจ The Momentum กล่าวว่า ประสบการณ์ฝึกงานสอนให้เรียนรู้จักวิธวางตัว เพราะมีแผนจะกลับมาทำงานต่อในประเทศไทย เพราะพ่อแม่อยู่ที่นี้ การได้มาฝึกงานนอกจากได้ทำงานในสิ่งที่เรียนมาแล้ว ยังได้เรียนรู้จักวิธวางตัวที่เหมาะสมอีกด้วย

ปิดท้ายด้วย นางสาวเจลดดา ภูพานานุสรณ์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฝึกงานที่นิตยสารอะเดย์ บูเลติน กล่าวว่า ประสบการณ์ในโลกของงานทำให้มีมุมมองกว้างขึ้น และได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการสื่อสารในโลกออนไลน์ และการทำอะไรให้คนเข้ามากดอ่านให้มากขึ้น อีกทั้งยังทำให้รู้จักตัวเองว่าเมื่อจบออกไปจะทำงานอะไรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน และตอบโจทย์สังคมผู้บริโภค

ประสบการณ์ฝึกงานในองค์กรต่างๆ จึงนับว่าเป็นสิ่งที่มีคุณค่า เพราะทำให้นักศึกษาได้รู้จักตัวเองได้ดีขึ้น และเมื่อลงมือปฏิบัติจริงแล้วพบว่า ตนเองไม่เหมาะหรือไม่ชอบงานประเภทนี้ ก็ยังมีโอกาสไปทำงานที่ชื่นชอบโดยไม่ต้องเสียเวลากับสิ่งที่ไม่ถนัดต่อไป ที่สำคัญทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้เรื่องงานผ่านการลงมือทำจริง.