



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 6 เดือนสิงหาคม พ.ศ.2561 หน้า 10 มูลค่าข่าว 314,784.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## ‘ดีอี’ ลุ้นกรม.ไฟเขียวสภาพัฒน์ฯ

ผนักกำลังผู้ประกอบการ  
อีคอมเมิร์ซ-ซอฟต์แวร์ไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● “พีเชฐ” เผยหลังบอร์ดดีอีอนุมัติแผนงานตั้งสภาพัฒน์ฯ พร้อมผลักดันเข้าสู่วาระกรรมเร็วที่สุด เชื่อเป็นส่วนสำคัญช่วยผนักกำลังผู้ประกอบการดิจิทัลอีคอมเมิร์ซ ซอฟต์แวร์ไทย สอดรับแนวคิดตั้งอี-คอมเมิร์ซ พาร์คของเอ็ดต้า หวังไกลไปสู่การตั้งดิจิทัล เอเชีย ฮับของภูมิภาค

นายพีเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า หลังจากทีคณะกรรมการ (บอร์ด) เตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ได้อนุมัติแผนการตั้ง พ.ร.บ. สภาพัฒน์ฯ เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย ต่อ คณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อให้เกิดสภาพัฒน์ฯ มีหน้าที่ทำงานเหมือนสภาอุตสาหกรรม หรือ สภาหอการค้าไทย อีกด้วย โดยเบื้องต้นต้องการให้ครม.อนุมัติโดยเร็วที่สุด เพื่อให้เป็นการร่วมกันสมาคมผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ, สมาคมอุตสาหกรรม

ซอฟต์แวร์ไทย หรือแม้แต่สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งการตั้งสภาพัฒน์ฯ จะสอดคล้องกับการตั้งอี-คอมเมิร์ซ พาร์ค ที่สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ดต้า เป็นหน่วยงานที่จะรับผิดชอบโครงการ

โดยโครงการอี-คอมเมิร์ซ พาร์ค นั้น เอ็ดต้าได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยที่จะร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นศูนย์รวมการเรียนรู้ ฝึกอบรม จัดทำโครงการต่างๆ และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถส่งออกไปยังตลาดโลก โมเดลเหมือนที่ประเทศจีนมีโดยเน้นการระดมทุนจากภาคเอกชนแทนการรองรับจากรัฐบาล

นอกจากนี้ ยังมีเอ็มโอยูกับดิจิทัล เอเชีย ฮับ ฮองกง ซึ่งเป็นศูนย์วิจัยในรูปแบบขององค์กรไม่แสวงหากำไรที่จัดตั้งโดยศูนย์เบิร์กแมนไคลน์เพื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมแห่งโรงเรียนกฎหมายฮาร์วาร์ด (The Berkman Klein Center for Internet

& Society, Harvard Law of School) เพื่อร่วมกันจัดตั้ง The Digital Asia Hub Thailand หรือ DAH.th เพื่อสร้างเครือข่ายและการทำงานร่วมกันในประเด็นทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งเปิดกว้างสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยร่วมกันพัฒนาศักยภาพ เผยแพร่ความรู้และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

โดยจะทำหน้าที่เป็นจุดเชื่อมโยงทางด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสังคมของเครือข่ายในระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมถึงดิจิทัล เอเชีย ฮับ ในฮ่องกง และ Berkman Klein Centre ที่ Harvard Law School ในรูปแบบของเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งในด้านของผู้เชี่ยวชาญ การวิจัย และการอบรมบุคลากรมี 3 กิจกรรมหลักได้แก่ 1. การทำงานร่วมกันระหว่างภาคส่วนต่างๆ (Multi-Stakeholder Collaboration) ทั้งระดับภูมิภาคและนานาชาติ ซึ่งมีทั้งภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาล ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

ในประเด็นด้าน ดิจิทัล ทรานพอร์มเมชัน  
 2. หลักสูตรการศึกษาโดยจัดกิจกรรมการ  
 ศึกษาและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มุ่ง  
 ให้ข้อมูลแก่ผู้มีอำนาจตัดสินใจในภาค  
 เอกชนและภาครัฐเกี่ยวกับประเด็น  
 ดิจิทัล ทรานพอร์มเมชันกฎหมายและ  
 ทางสังคมรวมถึงการจัดโครงการฝึกงาน  
 หรือโครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้นในกลุ่ม  
 ความร่วมมือ 3. การสนับสนุนด้านการวิจัย  
 ซึ่งดิจิทัล เอเชีย ฮับ ไทยแลนด์จะมีส่วนร่วม  
 ในการวิจัยที่มุ่งเน้นประเด็นการปรับใช้  
 หลักการของ จีดีพีอาร์ ไซเบอร์ซีเคียวริตี้  
 อะนาไลติกส์กับการพัฒนาขีดความสามารถ  
 และประเด็นเทคโนโลยีเศรษฐกิจดิจิทัล  
 ที่เกิดขึ้นใหม่

“สำหรับการสร้างดิจิทัล พาร์ค  
 ไทยแลนด์ และมีสถาบันไอโอที อยู่ใน  
 บริเวณเดียวกันนั้น ก็อยู่ในช่วงโรดโชว์  
 ดึงดูดผู้สนใจ นักลงทุนจากต่างประเทศ  
 เข้ามาลงทุน ส่วนเรื่องงบประมาณจาก  
 สำนักงบประมาณที่เพิ่งได้รับมา ก็จะเร่ง  
 ดำเนินการ ซึ่งมีแผนว่าจะต้องสร้างให้  
 แล้วเสร็จในอีก3ปี” นายพิเชฐ ระบุ