



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 27 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 6 มูลค่าข่าว 168,423.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

พณ.สนองรัฐใช้บิกดาต้าดันศก.

- ตั้ง 'อีคอมเมิร์ซปาร์ก' ยึดโมเดลจีน
- ดึงทีมอลล์หนูนเอสเอ็มอีเจาะตลาด

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือเน็ตด้า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยในงานเอ็ดด้าซูปีที่ 8 Future Economy and Internet Governance : Big Change to Big Chance ที่สยามพารากอนว่า การกิจหลักของการทำงานปีที่ 8 จะมุ่งผลักดันการจัดตั้งอีคอมเมิร์ซปาร์กภายในสิ้นปีนี้ ในพื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร จากต้นแบบอีคอมเมิร์ซปาร์กในประเทศจีนที่ทางการจีนสนับสนุนให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ ฝึกอบรม จัดสรรทรัพยากร พัฒนาเทคโนโลยีที่มีผลต่อผู้ประกอบการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดอีคอมเมิร์ซและอยู่

ยทางมองและลงทุนไพร แคนแปะหลังบรรเทาปวด แผ่นแปะแก้ กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ได้แก่ ครีมกันแดด มาส์กครีมหมอยทา กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกลุ่มผลิตภัณฑ์โลชั่นผิวขาว

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้สัมภาษณ์หลังเปิดงานพลังบิกดาต้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ว่า กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล โดยนำบิกดาต้ามาเป็นนโยบายหลัก ใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทุกระดับ เพื่อให้สามารถนำไปใช้พัฒนาธุรกิจรองรับเศรษฐกิจยุค 4.0 และยกระดับธุรกิจสู่การค้าระหว่างประเทศ

"มีการใช้ประโยชน์จากบิกดาต้ามาใช้ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานด้านต่างประเทศของกระทรวงมาประมวลและแสดงผลแบบเรียลไทม์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนใช้ในการติดตาม ผลักดัน และขยายโอกาสการค้าระหว่างประเทศให้บรรลุเป้าหมาย" นายสนธิรัตน์กล่าว



สุรางคณา วายุภาพ

รอดในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมด้านอัตราภาษี และช่องทางการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาอีคอมเมิร์ซ

"เน็ตด้ายังทำงานร่วมกับทีมอลล์ (Tmall) แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซขนาดใหญ่ของจีน เพื่อผลักดันให้กลุ่มสตาร์ทอัพและเอสเอ็มอีไทยเติบโต

ในตลาดจีน ตั้งเป้าเป็นผู้นำผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 15 ราย วางจำหน่ายสินค้าในทีมอลล์ เจาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน สามารถสร้างแบรนด์ได้แข็งแกร่ง" นางสุรางคณา กล่าว และว่า จากการสำรวจของเน็ตด้าพบว่า มีสินค้าไทยยอดนิยมในตลาดจีน ได้แก่ กลุ่ม