



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที 26-28 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 1,15 มูลค่าข่าว 142,463.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

อี-คอมเมิร์ซโต ทะลุ 2.8 ล้านล้านบาท B2C ไทยนำโด่ง มูลค่าสูงสุดในภูมิภาค

เอ็ดด้า ซีอี-คอมเมิร์ซไทยโตไม่หยุด
ตัวเลขสำรวจล่าสุดทะลุ 2.8 ล้านล้านบาท เผย
B2B อี-คอมเมิร์ซนำโด่ง 1.675 ล้านล้านบาท
ส่วน B2C อี-คอมเมิร์ซไทยมูลค่าสูงสุดในอาเซียน
คาดปี 61 มูลค่ารวมทะยาน 3 ล้านล้านบาท

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน) หรือเอ็ดด้า (ETDA) เปิดเผย
ว่า ในปี 2560 ไทยมีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ

ต่อหน้า 15

ข่าวต่อ อี-คอมเมิร์ซ

ทั้งสิ้น 2.812 ล้านล้านบาท จากเดิมมีมูลค่า 2.5 ล้านล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณ 8.76% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมูลค่าอี-คอมเมิร์ซประเภท B2B ประมาณ 1.675 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 59.56% รองลงมา เป็นมูลค่าของประเภท B2C จำนวนมากกว่า 8.12 แสนล้านบาท หรือ 28.89% และส่วนที่เหลือราว 3.24 แสนล้านบาท หรือ 11.55% เป็นมูลค่าตามธุรกิจประเภท B2G เมื่อเทียบมูลค่าอี-คอมเมิร์ซของปี 2560 กับปี 2559 จะพบว่ามูลค่าของประเภท B2B มีการเติบโตขึ้น 8.63% เช่นเดียวกับประเภท B2C ที่เติบโตขึ้น 15.54%

ทั้งนี้ในส่วนของการแบ่งมูลค่าอี-คอมเมิร์ซตามประเภทอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม พบว่าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซสูงที่สุด ได้แก่ อันดับที่ 1 อุตสาหกรรมการค้าปลีกและการค้าส่ง มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 8.69 แสนล้านบาท (30.92%) อันดับที่ 2 อุตสาหกรรมการให้บริการ

ที่พัก มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 6.58 แสนล้านบาท (23.40%) อันดับที่ 3 อุตสาหกรรมการผลิต มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 4.17 แสนล้านบาท (14.83%) อันดับที่ 4 อุตสาหกรรมข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 4.04 แสนล้านบาท (14.37%) อันดับที่ 5 อุตสาหกรรมการขนส่ง มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 1.04 แสนล้านบาท (3.73%) อันดับที่ 6 อุตสาหกรรมศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 1.9 หมื่นล้านบาท (0.70%) อันดับที่ 7 อุตสาหกรรมบริการอื่นๆ มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 1.1 หมื่นล้านบาท (0.43%) และอันดับที่ 8 อุตสาหกรรมการประกันภัย มีมูลค่าอี-คอมเมิร์ซ 2.7 พันล้านบาท (0.10%)

สำหรับในส่วนของ B2C นั้นหากเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน พบว่าในปี 2560 ไทยถือว่ามีมูลค่าสูงสุด คือ 23.33 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ มาเลเซีย มีมูลค่า 21.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ, เวียดนาม มีมูลค่า 6.87 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อินโดนีเซีย มีมูลค่า 6.70 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ สิงคโปร์ มีมูลค่า 4.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ส่วนในปี 2561 ตลาดอี-คอมเมิร์ซในไทยยังคงเติบโตขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากมองว่าดิจิทัลเข้าไปสู่ชีวิตประจำวันของคนไทยโดยไม่รู้ตัว ขณะที่พฤติกรรมการซื้อขายสินค้า และช่องทางการขายสินค้าเปลี่ยนแปลงไป โดยดิจิทัลคอนเทนต์ อาทิ การดาวน์โหลดสติ๊กเกอร์ไลน์ ถือเป็นตลาดที่น่าจับตามอง โดยมีมูลค่าตลาดสูงมาก ทั้งนี้คาดว่าในปี 2561 ตลาดอี-คอมเมิร์ซ จะมีมูลค่าประมาณ 3 ล้านล้านบาท

นางสุรางคณา กล่าวต่อไปอีกว่า เอ็ดด้า ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ในการจัดตั้ง e-Commerce Park ที่จะร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งดำเนินกิจกรรมในรูปแบบ e-Commerce Park อันจะเป็นเครื่องมือสนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ผู้ผลิตสินค้า ผู้ให้บริการ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซ ตลอดจนธุรกิจเอสเอ็มอี ทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจในการรวมตัวกันของผู้ประกอบการในการติดต่อค้าขายระหว่างกัน ซึ่งจะเป็นการสร้างระบบนิเวศและยกระดับการแข่งขันให้มีความมาตรฐานและทัดเทียมสากล ■