



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ฉบับประจำวันที 26-29 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 17 มูลค่าข่าว 70,680.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

อีคอมเมิร์ซไทย No.1 เอเชีย

นางสรุจกานา วายุกภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพรอ. เปิดเผยว่า ผลสำรวจตลาดอีคอมเมิร์ซไทยปี 2560 มีมูลค่า 2.81 ล้านล้านบาท แบ่งเป็น B2B (ค้าขายระหว่างธุรกิจ) 59.56% หรือ 1.67 ล้านล้านบาท, B2C (ธุรกิจสู่ผู้บริโภค) 28.89% หรือ 8.12 แสนล้านบาท อีก 11.55% เป็นการค้า B2G (ธุรกิจกับรัฐบาล) แนวโน้ม ในปี 2561 มีมูลค่าสูงถึง 3.05 ล้านล้านบาท

มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน คือ 23.33 พันล้านเหรียญสหรัฐ, มาเลเซีย 21.35 พันล้านเหรียญสหรัฐ, เวียดนาม 6.87 พันล้านเหรียญสหรัฐ แต่ถ้าเทียบมูลค่าต่อประชากร ไทยอยู่อันดับ 3 ส่วนสิงคโปร์ อันดับ 1 มาเลเซียเป็น อันดับ 2

โดยธุรกิจ“ค้าปลีกและค้าส่ง” ในไทย มีบทบาทในอีคอมเมิร์ซสูงสุด 8.69 แสนล้านบาท (30.92%) อันดับ 2 ธุรกิจให้บริการที่พัก 6.58 แสนล้านบาท (23.40%) อันดับ 3 อุตสาหกรรมการผลิต 4.17 แสนล้านบาท (14.83%)

“การเข้ามาของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ต่างชาติจะเป็นแรงผลักดันสำคัญ

เป็นโอกาสในการเติบโตด้วยการขยายช่องทางไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยสินค้าไทยที่ฮิตในอีคอมเมิร์ซจีน 100 อันดับแรก อย่าง กลุ่มยาหม่องสมุนไพร Facial Mask Skin Care พบว่า แปรนต์เหล่านี้ไม่สามารถเข้าไปขายในแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจีนได้หากไม่ผ่านคนกลาง สพรอ. จึงได้หารือกับอาลีบาบากรู๊ป และหลายหน่วยงานในจีน เพื่อร่วมกันปลดล็อคอุปสรรคนี้ เพราะทาง Tmall เองก็ต้องการให้แปรนต์สินค้าไทยเข้าไปวางขายโดยตรง”

นางสรุจกานากล่าวว่า ความท้าทายอยู่ที่การขยายตลาดส่งออกต่างประเทศ โดยมี Trademark ของตัวเอง เพื่อให้ตลาดอีคอมเมิร์ซไทยโตได้ถึง 2 เท่าในปี 2563 สัดส่วน 25% ของ GDP จากปัจจุบันอยู่ที่ 16% จึงมองจีนเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ ซึ่งมีอีคอมเมิร์ซพาร์ค 2,000 แห่งเป็นกลไกสำคัญ

โดย สพรอ. จับมือ มศว. (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ) สร้างอีคอมเมิร์ซพาร์คตั้งเป้าผลักดันผู้ประกอบการไทย 15 แปรนต์ สร้างมูลค่าส่งออก 1,000 ล้านบาท บุคลากร 10,000 คน เพื่อสนับสนุนรายย่อยให้เข้าสู่อีคอมเมิร์ซอย่างครบวงจร