



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 25 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 10 มูลค่าข่าว 443,304.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซสูงที่สุด ได้แก่
ค้าปลีกและค้าส่ง 869,618 ล้านบาท คิดเป็น 30.92%
สุรางคณา วายุภาพ

คาดอีคอมเมิร์ซปีนี้ทะลุ 3 ล้านล้านบาท

“เอ็ดต้า”ชี้ปีทูปียังครองแชมป์
มูลค่าสูง 1.6 ล้านล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ • “เอ็ดต้า”แถลงตัวเลขคาดการณ์ผลสำรวจมูลค่าอีคอมเมิร์ซในไทยปี 2560 โดยมีการแบ่งมูลค่าตามลักษณะทางธุรกิจทั้ง บีทูบี บีทูซี และบีทูจี แบ่งมูลค่าอีคอมเมิร์ซตามประเภทอุตสาหกรรม 8 กลุ่ม โดยกลุ่มบีทูปียังครองมูลค่าสูงเช่นเดิมถึง 1.6 ล้านล้านบาท มั่นใจอีคอมเมิร์ซไทยโตต่อเนื่องจับมือสถาบันการศึกษาตั้งไทยแลนด์อีคอมเมิร์ซ พาร์ค ที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒเป็นแห่งแรกคาดระดมทุนเฟสแรกได้ 1,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ดต้า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) คาดการณ์ว่า ในปี 2560 ไทยมีมูลค่าอีคอมเมิร์ซทั้งสิ้น 2.81 ล้านล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมูลค่าอีคอมเมิร์ซประเภท บีทูบีประมาณ 1.67 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 59.56% รองลงมา เป็นมูลค่าของประเภทบีทูซี จำนวนมากกว่า 812.612 ล้านบาท หรือ 28.89%

ส่วนที่เหลือราว 324,797 ล้านบาท หรือ 11.55% เป็นมูลค่าตามธุรกิจประเภท บีทูจีซึ่งเมื่อเทียบมูลค่า อีคอมเมิร์ซของปี 2560 กับปี 2559 จะพบว่ามูลค่าของประเภทบีทูบีมีการเติบโตขึ้น 8.63%



สุรางคณา วายุภาพ

เช่นเดียวกับประเภทบีทูซีที่โตขึ้น 15.54% ส่วนในปี 2561 เชื่อว่ามูลค่าอีคอมเมิร์ซน่าจะอยู่ที่ 3.05 ล้านล้านบาท

ขณะที่ ในส่วนของการแบ่งมูลค่าอีคอมเมิร์ซตามประเภทอุตสาหกรรมทั้ง 8 กลุ่ม พบว่าอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซสูงที่สุด ได้แก่ อันดับที่ 1 อุตสาหกรรมการค้าปลีกและการค้าส่ง มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 869,618 ล้านบาท คิดเป็น 30.92% อันดับที่ 2 อุตสาหกรรมการให้บริการที่พัก มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 658,131 ล้านบาท คิดเป็น 23.40%

อันดับที่ 3 อุตสาหกรรมการผลิต มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 417,207 ล้านบาท คิดเป็น 14.83% อันดับที่ 4 อุตสาหกรรม

ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 404,208 ล้านบาท คิดเป็น 14.37% อันดับที่ 5 อุตสาหกรรมการขนส่ง มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 104,904 ล้านบาท คิดเป็น 3.73%

ทั้งนี้ อันดับที่ 6 อุตสาหกรรมศิลปะ ความบันเทิง และ นันทนาการ มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 19,716 ล้านบาท คิดเป็น 0.70% อันดับที่ 7 อุตสาหกรรมบริการอื่นๆ มีมูลค่า

อีคอมเมิร์ซ 11,280 ล้านบาท คิดเป็น 0.43% และอันดับที่ 8 อุตสาหกรรมการประกันภัย มีมูลค่าอีคอมเมิร์ซ 2,729 ล้านบาท คิดเป็น 0.10%

นางสุรางคณา เสริมว่า ซึ่งจากการคาดการณ์ผลสำรวจมูลค่าอีคอมเมิร์ซในไทย ปี 2560 พบว่า มูลค่าอีคอมเมิร์ซมีมูลค่าสูงขึ้นทุกปี เอ็ดต้าจึงเตรียมจัดตั้งไทยแลนด์อีคอมเมิร์ซ พาร์ค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร ที่จะเป็นตลาดแรงงานในตลาดต่อไปในอนาคต ภายใต้การสนับสนุนจากภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจ สำหรับการส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

ในระดับประเทศอย่างครบวงจร

นอกจากนี้ยังมีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการจัดตั้งอีคอมเมิร์ซพาร์ค ระหว่างเอ็ดต้ากับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่จะร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนด้านธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเบื้องต้นตั้งเป้าจะระดมทุนได้ราว 1,000 ล้านบาท ภายในสิ้นปีนี้

การก่อตั้งอีคอมเมิร์ซ พาร์คนี้เกิดจากการตั้งคำถามว่า ทำไมอีคอมเมิร์ซของจีนถึงได้เติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และไทยจะสามารถนำบทเรียนความรู้มาประยุกต์อย่างไรในการผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น

โดยพบว่า ปัจจัยหลักของการเติบโตของจีนคือ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน ผ่านอีคอมเมิร์ซซึ่งเป็นเสมือนสื่อกลาง และศูนย์รวมความรู้ ความเข้าใจในการทำ อีคอมเมิร์ซเพื่อถ่ายทอดให้แก่ผู้ประกอบการทุกระดับ

อีคอมเมิร์ซ พาร์ค แต่ละแห่งก็จะมีความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็น การทำการตลาดออนไลน์ เทคโนโลยีทางการเงิน โลจิสติกส์ และการนำเข้า-ส่งออก เป็นต้น

ปัจจัยเหล่านี้เปรียบเสมือนวันสต็อป เซอร์วิสที่ยืดโยง ส่งเสริมผู้ประกอบการจีนให้มีความแข็งแกร่ง และไทยก็จะพัฒนาให้เป็นแนวทางในลักษณะเดียวกัน