



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 17 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 24 มูลค่าข่าว 449,328.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## เอ็ดต้าตั้งอีคอมเมิร์ซ พาร์ค หนุนเอสเอ็มอีไทย



### เปิดโลก ดิจิทัล

"เอ็ดต้า" ถือเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อทำให้ธุรกรรมออนไลน์ถูกระดมเกิดขึ้นได้สะดวก และมีคนคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ เอ็ดต้า (ETDA) กล่าว

ว่า ถ้าเข้าสู่ปีที่ 8 เอ็ดต้าได้กำหนดทิศทางและวางกรอบนโยบาย เพื่อผลักดันแนวปฏิบัติ กฎกติกา มาตรฐาน กฎหมายที่จำเป็นต่อการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

รวมทั้งวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์จากฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถของประเทศ พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับการใช้งานในวงกว้างและเพิ่มมูลค่าด้วยล่าสุด ได้เตรียมเซ็นเอ็มโอร่วมกับสมาคมเมืองดงกวน เพื่อไปริมาตรการระหว่างประเทศของเทศจีน (China Council for The Promotion of Internet Trade Dong-guan City Committee) ในการจัดตั้ง "อีคอมเมิร์ซ พาร์ค" ในประเทศไทย

ทั้งนี้ เอ็ดต้าเลือก มศว เพราะอยู่ใกล้กับเอ็ดต้า และอยู่กลางเมือง อีกทั้งยังมีคณะที่เก๋าสใจ อาทิ การสื่อสารนวัตกรรม, ศิลปกรรม, วิศวกรรม และมนุษยศาสตร์ เป็นต้น โดยเฉพาะภาคอังกฤษ และจีน ที่คาดว่าจะสามารถสร้างบุคลากรได้กว่า 500 คนภายในสิ้นปีนี้

นางสุรางคณา กล่าวว่า คาดว่า อีคอมเมิร์ซ พาร์ค จะเป็นรูปร่างขึ้นมาในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งความร่วมมือกับ มศว จะเป็นโครงการต้นแบบที่จะใช้ขยายไปยังทุกภูมิภาคในประเทศไทย ภายใต้โครงสร้างที่ใกล้เคียงกัน โดยที่เอ็ดต้าเข้าไปร่วมลงทุน และนำความรู้จากสมาคมฯ ดงกวนมาร่วมด้วย

อย่างไรก็ตาม อีคอมเมิร์ซ พาร์ค ถือเป็นโครงการใหม่ เพิ่มเติมจากก่อนหน้าที่เอ็ดต้าเคยประกาศทำโครงการในระดับประเทศ อย่าง 'ไซเบอร์ ซีเคียวริตี พาร์ค (Cybersecurity Park), ดิจิทัลทัวร์ริซึม (Digital Tourism), ทูริซึม แพลตฟอร์ม (Durian Platform), ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) และเนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี (National Digital ID)

อย่างไรก็ตาม เอ็ดต้าจะจัดงาน "Future Economy and Internet Governance: Big Change to Big Chance" ระหว่างวันที่ 23-25 ก.ค. 2561 ที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน

โดยใช้แนวคิดการนำเทคโนโลยีมาให้



เห็นจริง เพราะจากปัจจุบัน การที่คนไทยมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตร่วม 50 ล้านคน มีการใช้งานโทรศัพท์กว่า 90 ล้านเลขหมาย ใช้งานไลน์กว่า 42 ล้านคน ถือเป็นก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลแล้ว นอกจากนี้ คนส่วนใหญ่ไม่เข้าใจว่า การใช้แอปพลิเคชันไลน์ เป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตรูปแบบหนึ่ง รวมถึงการสั่งซื้อดิจิทัลคอนเทนต์ต่าง ๆ บนหลาย ๆ แพลตฟอร์มก็ไม่ได้มองว่าเป็นธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ดังนั้น การให้ความรู้เหล่านี้ จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญที่สุด

สำหรับงานดังกล่าวจะเน้นใน 3 เรื่องสำคัญตามแต่ละวัน คือ เรื่องของเศรษฐกิจอนาคต (Future Economy) ควรเป็นอย่างไร เพื่อแสดงให้เห็นว่า การมาของ IoT จะเกิดภัยคุกคามอะไรบ้าง การมาของ

บล็อกเชน มีแนวคิดแล้วจะนำไปประยุกต์ใช้อย่างไร

วันที่ 2 จะเป็นเรื่องเศรษฐกิจวันนี้มีอะไรที่กำลังเปลี่ยน และต้องเปลี่ยน อย่างข้อมูลตลาดอีคอมเมิร์ซที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป เพราะทาง

เน็ตค้าอยู่ระหว่างรวบรวมรายได้การขายที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มดิจิทัลเข้ามาอยู่ภายในตลาดอีคอมเมิร์ซ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีหน้า

วันสุดท้าย คือ ธรรมนูญบาลอินเทอร์เน็ตจะสมบูรณ์ได้อย่างไร (Internet Governance) ทั้งการเปิดเผยข้อมูลร่างกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงร่างกฎหมายไซเบอร์ซีเคียวริตี้ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถเตรียมความพร้อมได้

ภายในงานจะเปิดเผยข้อมูลตลาดอีคอมเมิร์ซที่คาดว่าจะในปีนี้จะเติบโตกว่าเดิมที่คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ 2.55 ล้านล้านบาท จากหลาย ๆ ปัจจัย.

**กัญญภัฏฐ์ บุตรดี**

Kanyanat25@gmail.com