



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ฉบับประจำวันที่ 15-18 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 5 มูลค่าข่าว 249,188.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## เล็งพุดอี-คอมเมิร์ซพาร์ก

### >> เอ็ดด้าดึง‘จีน-มศว.’ปั้นนักศึกษาช่วยSMEsขายออนไลน์

เอ็ดด้า เดินตามรอยอาลีบาบา ผนึกพันธมิตรจีน มศว. พุด “อี-คอมเมิร์ซพาร์ก” ปั้น น.ศ. 500 คน ช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ขายสินค้าออนไลน์บนมาร์เก็ตเพลสระดับโลก เตรียมจัดงานก้าวสู่ปีที่ 8 “Future Economy and Internet Governance : Big Change to Big Chance” ระหว่าง 23-25 กรกฎาคม 2561

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาผู้ประกอบการสำนักงานพัฒนาธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพพอ.) หรือ ETDA (เอ็ดด้า) เปิดเผยว่าเอ็ดด้า ได้ลงนามเอ็มโอยู ความร่วมมือกับคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเมืองตงก่วน ประเทศจีน เพื่อร่วมผลักดันอี-คอมเมิร์ซระหว่างกัน โดยเบื้องต้นพันธมิตรรายดังกล่าวจะเข้ามาช่วยในการจัดตั้ง “อี-คอมเมิร์ซ พาร์ก” ขึ้นมาในไทย เพื่อบ่มเพาะนักศึกษาเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก หรือ เอสเอ็มอี ในการขายสินค้าผ่านทางออนไลน์

ซึ่งล่าสุดเอ็ดด้าอยู่ระหว่างการเจรจากับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) เข้าร่วมร่วมโครงการนำร่อง โดย มศว. มีสถานที่อยู่ใจกลางเมือง และ

ใกล้เอ็ดด้า มีความพร้อมทางด้านบุคลากร สถานที่ และมีหลักสูตรการเรียนการสอนรองรับ ทั้งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ที่เข้ามาช่วยออกแบบตราสินค้า และแพ็คเกจจิ้ง, วิศวกรรมศาสตร์ ที่เข้ามาช่วยด้านเทคนิค, มนุษยศาสตร์ เอกภาษาอังกฤษจีน ช่วยด้านภาษา ทั้งยังมีหลักสูตรการสื่อสารนวัตกรรม ที่เข้ามาช่วยสร้างเรื่องราวสินค้าให้กับเอสเอ็มอี โดยเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถพัฒนาบุคลากรได้ราว 500 คน ทั้งนี้หากโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จจะขยายความร่วมมือไปยังหัวเมือง อาทิ ชลบุรี หรือ พิษณุโลก โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ และมหาวิทยาลัยในกลุ่มเทคโนโลยีราชวงศ์

“การโพสต์สินค้าขายผ่านมาร์เก็ตเพลสไม่ใช่เรื่องง่าย



▲ สุรางคณา วายุภาพ

สำหรับเอสเอ็มอี ขณะที่เด็กรุ่นใหม่มีไลฟ์สไตล์ ไม่ต้องการทำงานประจำ โมเดลอี-คอมเมิร์ซพาร์ก ทำให้ผู้ให้บริการมาร์เก็ตเพลสในจีนประสบความสำเร็จ ทั้งอาลีบาบา เจดีดอตคอม ซึ่งอี-คอมเมิร์ซที่เราจัดตั้งขึ้นมาคล้ายกับอี-คอมเมิร์ซ พาร์ก ของอาลีบาบาที่ตั้งในฮือฮือ แต่เราจะช่วยให้เอสเอ็มอี สามารถโพสต์ขายสินค้าบนมาร์เก็ตเพลสหลากหลาย ทั้งอมซอน อีเบย์ ไมโครซอฟท์

ทั้งนี้คาดว่าจะพร้อมเปิด

ตัวโครงการ “อี-คอมเมิร์ซ พาร์ก” ได้ประมาณปลายเดือนกรกฎาคม 2561 นี้ ในงานก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 ของเอ็ดด้า “Future Economy and Internet Governance : Big Change to Big Chance” ระหว่างวันที่ 23-25 กรกฎาคม 2561 เวลา 10:00-20:00 น. ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

นางสุรางคณา กล่าวต่อไปอีกว่างานดังกล่าวจัดในรูปแบบของการจัดแสดง EXHIBITION & SHOWCASE ซึ่งจะมีไฮไลต์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากหน่วยงาน และองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ โดยในส่วนไฮไลต์ของเอ็ดด้า ได้มีการจัดโซน ETDA Pavilion เพื่อแสดงผลงาน และโครงการที่สำคัญของเอ็ดด้าในระดับประเทศ ได้แก่ Cybersecurity Park, e-Commerce Park, Digital Tourism, Durian Platform, Digital Content และ National Digital ID ขณะที่โซนของผู้สนับสนุน และพาร์ทเนอร์ทั้ง

จากไทยและต่างประเทศ ได้เตรียมนำเสนอเทคโนโลยีที่น่าสนใจ และไม่เคยเผยแพร่ที่ได้มาก่อน ทั้งด้าน Cybersecurity, e-Commerce, และ Digital Technology ด้วย

การจัดงานตลอด 3 วัน ยังกำหนดธีมงานในแต่ละวัน ดังนี้  
วันที่ 1 : 23 กรกฎาคม : Future Economy (เศรษฐกิจอนาคต» ควรเป็นอย่างไร), วันที่ 2 : 24 กรกฎาคม : Today's Economy Waiting to Change (เศรษฐกิจวันนี้มีอะไรที่กำลังเปลี่ยนและต้องเปลี่ยน) และวันที่ 3 : 25 กรกฎาคม: Internet Governance (ธรรมาภิบาลอินเทอร์เน็ตจะสมดุลได้อย่างไรท่ามกลาง Cybersecurity, Innovation และ Privacy) กับประเด็นตัวเลขและความร่วมมือที่สำคัญ

นอกจากนี้ในงานดังกล่าวยังได้เตรียมเปิดเผยตัวเลขสำรวจมูลค่าอุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซไทย ที่คาดการณ์ว่าตัวเลขมูลค่าตลาดปี 2560 จะอยู่ราว 2.5 ล้านล้านบาท เติบโตขึ้น 10% อย่างไรก็ตามการสำรวจมูลค่าอุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซควรนับรวมตัวเลขดิจิทัลคอนเทนต์ และการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้นผ่านบล็อกเชนด้วย ■