



# ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 12 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2561 หน้า 10 มูลค่าข่าว 329,042.-

ส่วนวิเคราะห์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

## เอ็ดต้าตั้ง 'อีคอมเมิร์ซพาร์ค' ปั้นผู้ประกอบการ 'เอสเอ็มอี'

**กรุงเทพธุรกิจ • เอ็ดต้าร่วมกับสภาหอการค้าจีน หนุนตั้งศูนย์บ่มเพาะเอสเอ็มอี** ขึ้นสิ่งเรียนรู้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ คาดได้เห็นความชัดเจนภายในปีนี้ พร้อมประกาศจัดงานใหญ่รวมไฮไลต์ตลอด 8 ปี ชูนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งโลกอนาคตตัวเปลี่ยนประเทศ พร้อมเสริมสร้างองค์ความรู้รับมือการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ เอ็ดต้า ภายใต้กำกับของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า แนวโน้มของอีคอมเมิร์ซไทยกำลังจะเปลี่ยนจากการซื้อขายสินค้า ไปสู่การซื้อขายบริการดิจิทัลคอนเทนต์ การทำบล็อกเชน เกม และอุตสาหกรรมความบันเทิง

เพื่อรองรับแนวโน้มดังกล่าวประเทศไทยจำเป็นต้องเตรียมบุคลากรให้พร้อม เอ็ดต้าร่วมมือกับสภาหอการค้าจีน China Council for the Promotion of International Trade Dongguan City Committee ระยะเวลา 3 ปี ในการตั้งศูนย์บ่มเพาะบุคลากรด้านอีคอมเมิร์ซ

หรือ อีคอมเมิร์ซ พาร์ค เพื่อตอบสนองธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการเข้าสู่อีคอมเมิร์ซ

โดยจะเริ่มต้นกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (มศว.) ในการอบรมบุคลากรให้มีความพร้อมรองรับความต้องการของเอสเอ็มอี โดยเอ็ดต้า คาดว่าความชัดเจนศูนย์บ่มเพาะดังกล่าวนี้จะชัดเจนภายในสิ้นปีนี้

"เป้าหมายของเอ็ดต้าในปีแรกตั้งเป้าผลิตบุคลากรให้ได้ 500 คนเพื่อไปช่วยผู้ประกอบการบทบาทของเอ็ดต้าในปีที่ 8 จะทำทั้งการส่งเสริมอีคอมเมิร์ซ และการทำศูนย์ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ โดเนอ์ต้า จะเชื่อมโยงให้เอกชนจากต่างประเทศเพื่อเข้ามาลงทุนในประเทศไทย"

นางสุรางคณา เผยอีกว่า เอ็ดต้าได้เตรียมจัดงานก้าวเข้าสู่ปีที่ 8 "Future Economy and Internet Governance : Big Change to Big Chance" ระหว่างวันที่ 23-25 ก.ค.นี้ เพื่อแสดงถึงความพร้อมต่อการดำเนินงานในอนาคต โดยเฉพาะการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ดิจิทัล อีโคโนมี รวมทั้งเสริมสร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดีในการนำเทคโนโลยี

ดิจิทัลมาใช้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ขณะเดียวกันการจัดงานดังกล่าวถือเป็นการตอบสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างจริงจัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย รวมทั้งช่วยกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปสู่การลงทุนด้านดิจิทัลของบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎระเบียบ มาตรฐาน หรือโครงสร้างพื้นฐาน ด้านซอฟต์แวร์ อินฟราสตรักเจอร์ และการพัฒนาผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ และสร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

ทั้งนี้ภายในงานจะมีการจัดแสดงนิทรรศการ และ โชว์เคส ซึ่งจะมีไฮไลต์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากหน่วยงานและองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และโครงการที่สำคัญของเอ็ดต้าในระดับประเทศ ได้แก่ ไซเบอร์ซีเคียวริตี้พาร์ค, อีคอมเมิร์ซพาร์ค, ดิจิทัล ทีวีซิม, ดิจิทัล คอนเทนต์ และ เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอที



อีคอมเมิร์ซไทยกำลังเปลี่ยนจากการซื้อขายสินค้าสู่การซื้อขายดิจิทัลคอนเทนต์ การทำบล็อกเชน เกม และอุตสาหกรรมบันเทิง

สุรางคณา วายุภาพ