



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 9 เดือนเมษายน พ.ศ.2561 หน้า 2 มูลค่าข่าว 726,264.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



แบรนด์ KWANYO จาก มศว

คลื่นลูกใหม่ ไทยดีไซเนอร์

- มะเฟื่อง
กรุงเทพฯธุรกิจ

ก๊อบตจากงานใหญ่ของคนแฟชั่นอย่าง บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2018 ณ สยามเซ็นเตอร์ ด้วยผลงานสร้างสรรค์จากเหล่านักศึกษา นักออกแบบจาก 6 สถาบันชั้นนำ และแบรนด์ ดีไซน์เนอร์ไทยรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองเพื่อ พิสูจน์ฝีมือของยังก๊อบตดีไซเนอร์เลือดใหม่ที่ก้าว มาสานเสื่อวงการแฟชั่นได้อย่างสวยงาม ประเดิมผลงานแฟชั่นโชว์แรก ผลงาน สร้างสรรค์จากนักศึกษามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา กับ "F.O.S" ที่มาสร้างปรากฏการณ์ใหม่สู่วงการ แฟชั่นไทยผ่านผลงานสร้างสรรค์ด้วย แรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมเฉพาะท้องถิ่น ภาคใต้ สู่ผลงานแฟชั่นที่เปี่ยมด้วยอัตลักษณ์

อันสะท้อนวิถีความเชื่อ ศิลปวัฒนธรรม ทัศนคติกรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เรียกทั้งเสียงฮือฮาจากเหล่าแฟชั่นกูรู อีกทั้ง ยังสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้มาร่วมชมโชว์ได้อย่าง สมบูรณ์แบบ

ติดต่อด้วยแฟชั่นโชว์ "FASH SWU"
ผลงานจากศิษย์เก่าสาขาวิทยาลัย
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ นำเสนอผลงานของ 3
นักออกแบบ กับการนำเสนอแนวทาง
ใหม่ให้เกิดกับวงการแฟชั่นไทย

ผลงานโดย อภิตยา สุพุ่ม

ในอนาคต นำโดย ADI-C โดย อติเรก คำน้อย, MAYA WONG โดย มายา ว่องวุฒิญาณ และ JIRAWAT โดย จิรวัดณ์ อ่างกิตติกุล ร่วมด้วยผลงานวิจัย การออกแบบแฟชั่นที่สะท้อน แนวคิดการพัฒนาภูมิปัญญา ไทยในด้านต่างๆ สู่เครื่องแต่งกาย ในรูปแบบที่สร้างสรรค์และ ร่วมสมัยเน้นนวัตกรรมภูมิปัญญา



ผลงานการออกแบบโดย จารุพร พรหมพลิน



แบรนด์ ADI-C โดย อติเรก คำน้อย

ผลงาน SAA-MU โดย suns สิทธิวงศ์วัฒน์

ไทยของกลุ่มอาจารย์ในวิทยาลัย
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ ในโครงการ
อินโนเวชั่น ฮับ กลุ่มเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ด้าน **“CIDI Chanapatana Fashion Show”** จัดแฟชั่นโชว์ผลงาน 12 คอลเลคชัน จากแบรนด์ใหม่ที่น่าจับตามองฝีมือนักศึกษา จากสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ ได้แก่ BLACK SUGAR, JAN & MAY, Jità Studio, NADYN JADYN, NARA KANCHUREE, NARONG/ณรงค์, EOAT by NATTAPONG, PALLIN, Pila Studio, Prao Bangkok, SAA-MU, Treerachin

ต่อด้วยโชว์ **“Fashion Business Kasetsart”** ผลงานสร้างสรรค์จากนิสิต ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ นำเสนอผลงาน

ภายใต้คอนเซ็ปต์ Urban Eco Lifestyle เน้นการนำ วัสดุธรรมชาติสู่เครื่องแต่งกาย ในรูปแบบที่สร้างสรรค์และ ร่วมสมัยภายใต้แบรนด์ Ec(h)o

ซึ่งจะต่อยอดโอกาสนำมาทดลอง จำหน่ายในโซน Ecotopia ชั้น 4 สยามดิสคัฟเวอร์รี่ ต่อไป พร้อมกันนี้ยังมีโชว์พิเศษ

“Ultimate Showcase by Bangkok University” ผลงาน แฟชั่นโชว์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ ในคอลเลคชันที่เกิดจากการทดลองประยุกต์และสร้างสรรค์ผ่าน แรงบันดาลใจที่หลากหลายและรายละเอียด ของวัสดุรวมทั้งผืนผ้าที่สร้างขึ้นเพื่อ คอลเลคชันนี้โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ The Wonder Room แฟชั่นมัลติแบรนด์สตรีตยังส่งผลงาน 2 แบรนด์น้องใหม่มาร่วมนำเสนอ คือ **“Valentier”** แบรินด์แฟชั่นที่กำลัง ได้รับความนิยมนอย่างสูงผลงานโดย **ดวงดี พฤษชัยนวร** มาพร้อมกับ คอลเลคชัน

Early Spring รวมถึงแฟชั่นโชว์จาก ดีไซน์เนอร์เลือดใหม่กับแบรนด์ **“KANAPOT AUNSORN”** โดย **คณาพจน์ อุ่นศร** ในคอลเลคชัน Mystery of Love ส่วนสยามเซ็นเตอร์ ก็ร่วมส่งคอลเลคชัน

ล่าสุดของแบรนด์ไทยอย่าง **“DA+PP”** เรดดีทูแควร์สุดฮอตที่ทำคอลเลคชันล่าสุดมา เปิดตัวด้วยโชว์สุดพิเศษ และ **“Rotsaniyom”** มาพร้อมคอลเลคชันที่นำเสนอของดอกไม้ และลูกไม้มานำเสนอได้อย่างน่าประทับใจ ก่อนจะปิดท้ายด้วย **“ALAND Androgynous”** ที่ร่วมส่งแฟชั่นโชว์กว่า 30 ลุค จากแบรนด์ ชี้นำ อาทิ ADD กับผลงาน คอลเลคชันพิเศษที่สร้างสรรค์ เพื่อโชว์ในครั้งนี้โดยเฉพาะ ร่วมด้วย 3.3 field trip x Youthbath และ แบรินด์ ตั้งอีกมากมายจากร้าน เอเลนดัด ร่วมด้วยแบรนด์ Pomelo กับโชว์ชุด พิเศษ #iampomelo SS18

รักใคร ชอบใคร
เชียร์แบรนด์ไหน ตามไป
อุดหนุนกันได้