



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 13 เดือนมีนาคม พ.ศ.2561 หน้า 20 มูลค่าข่าว 410,400.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

เพื่อยกระดับ
แบรนด์แฟชั่นไทยสู่
ระดับสากลอย่าง
แท้จริง ค่ายสยาม-
พิวเวอร์ณ์ ทีมจัดงาน “บางกอก
อินเตอร์เนชันแนลแฟชั่นวีค 2018” (Bangkok
International Fashion Week 2018 :
BIFW 2018) เพื่อสร้างที่สุดของปรากฏการณ์
แห่งแฟชั่นวีคขับเคลื่อนวงการแฟชั่นไทย ณ
ศูนย์การค้าสยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์ และ
สยามดิสคัฟเวอรี่ระหว่าง
วันที่ 21-25 มี.ค.นี้
งานนี้เปิดเวที
ให้ดีไซน์เนอร์ชั้นนำ
ของเมืองไทยและ
ดีไซน์เนอร์ระดับ
อินเตอร์มากกว่า
30 แบรนด์มาร่วมออก
คอลเลกชันล่าสุดสู่
สายตาแฟชั่นนิสต้า
นำขบวนโดย Issue
presented by Ja-
guar E-Pace, Vata-
nika presented by
Citi, Fri 27 Nov, rotsa-
niyom WHITE LABEL,
ASAVA presented by Purra,
Nagara, ABSOLUTE SIAM :
BOYS OF BANGKOK
presented by TrueID
(LEISURE PROJECTS, P.
MITH, Q DESIGN AND
PLAY), THE WONDER
ROOM, WEE และ Tube
Gallery presented
by TAT ร่วมด้วย
ผลงานจากศิลปินลูก
ไทยเมเทวาทาร์แฟชั่น
ที่พร้อมประกาศศักดา
ภาพทั่วโลก เช่น FASH SWU ผลงาน
จากนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิเศษสุดเป็น
ไฮไลต์ของงานต้องยกให้คอลเลกชันใหม่ส่งตรง
จาก “ลอนดอน แฟชั่น วีค 2018” ที่มีมือสร้างสรรค์
ของสองดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ไฟแรง “สัวาย พาล์มเมอร์” และ “แมทธิว ฮาร์ตัง” ผู้ก่อตั้งแบรนด์ดัง

แฟชั่นไทยกระหึ่ม!! 30 แบรนด์ดัง ประชันฝีมือ BIFW 2018




สหชาติอังกฤษ “palmer/harding”
สร้างชื่อจากเทคนิคลดไขมัน การผสม
ผสานที่ยากคาดเดาและเต็มไปด้วย
พลังสร้างสรรค์
เสริมทัพด้วยกิจกรรมแฟชั่น
หลากหลายที่สร้างความสนุกสนานให้
สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟ-
เวอรี่ โดยเน้นไปที่แฟชั่นนิสต้ารุ่น
ใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานเสวนา
“The Ideapolis Talk “In
Conversation with Palmer//
Harding” ร่วมพูดคุยอย่างใกล้ชิดกับ “สัวาย พาล์มเมอร์”
และ “แมทธิว ฮาร์ตัง” พร้อมประเดิมแฟชั่นโชว์แรกกับ
“F.O.S” (Fashion of the south by RMUTSV
Srivijaya) ที่จะมาสร้างปรากฏการณ์ใหม่สู่วงการแฟชั่น
ไทยผ่านแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรมเฉพาะท้องถิ่นภาค
ใต้ต่อด้วยแฟชั่นโชว์สุดสร้างสรรค์ของเหล่าเยาวชนไทย
รุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังจะได้พบกับ “BIFW Pop Up
: See Now Buy Now” ป็อปปัฟแฟชั่นสุดร้อนแรง
ส่งตรงจากรันเวย์แบบเรียลไทม์ รวบรวมคอลเลกชัน
จากเวทีแฟชั่นโชว์ของเหล่าแบรนด์ดัง มาเปิดตัวให้
หนุ่มสาวฟรอนต์ไว้อัปเดตกันแบบนาทีต่อนาที พร้อม
โปรโมชันสุดพิเศษรับส่วนลดสูงสุด 15% ณ บริเวณแฟชั่น
แกลอรี ชั้น M สยามเซ็นเตอร์.