



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวันที 31 เดือนมกราคม พ.ศ.2561 หน้า 20 มูลค่าข่าว 357,570.-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สร้างชื่อด้วยฝีมือและความทุ่มเทของเหล่าเด็กๆ ศรีนครินทรวิโรฒ อาร์ติสต์ที่มากด้วยความสามารถหลากหลาย กวาดรางวัลประกวดงานศิลปะโลกมากมาย จนเป็นที่รู้จักในวงการการมาเยือนในจุดยอดได้ ส่วนมาจากแรงใจของคนในครอบครัวที่ส่งเสริมให้เขาเดินมาถึงวันนี้

เอก-ศรัณยู อาร์ติสต์หนุ่มวัย 36 ปี เล่าย้อนถึงเส้นทางชีวิตว่าครอบครัวตนมีคุณแม่ (จิตศลาอยู่คงจี) เป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยว คุณเล่นและน้องสาวมาตั้งแต่เด็ก ที่บ้านคุณชวดและคุณยาย เคยเป็นข้าราชบริพารในวัง เคยมีฝีมือในการประดิษฐ์งานดอกไม้ งานใบตอง ตอนเด็กไม่ค่อยสนใจเรียนวิชาการ ชอบแต่งานศิลปะ ด้วยความไม่เก่งวิชาการ เลยอยากให้คนอื่นยอมรับว่าเราเก่งด้านอื่น จึงชอบที่จะส่งผลงานศิลปะประกวดในเวทีต่างๆ กวาดมาทุกรายการ เรียกว่าเงินรางวัลที่ประกวดตอนเด็ก แม่เก็บมาซื้อที่ดิน และสร้างบ้านที่เชียงใหม่อยู่และเรียนที่เชียงใหม่จนจบมัธยมปลายแล้วค่อยมาเรียนต่อที่โรงเรียนอาชีวศึกษาธนบุรี แต่ตอนนั้นการเงินของแม่แย่มาก ตอนจบเป็นคนที่หารายได้ให้ที่บ้านมาตั้งแต่ ม.3 วันทำงานทั้งออกแบม, งานแกะสลักผัก-ผลไม้ให้โรงแรม และส่งผลงานเข้าประกวด รายได้มากพอเลี้ยงตัวเองและครอบครัว จนจบปริญญาตรีศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พอจบรู้สึกทำได้ทุกอย่างแต่เป็นเหมือนเปิด เลยกเป็นทั้งผู้ช่วย

ผู้กำกับหนัง จนได้รับรางวัล จากกันมาเป็น product design ที่ร้านมีขายชอค่า ทำอยู่ 8 ปี ได้รับทุนจาก Japan Foundation ไปเรียนและดูงานที่ญี่ปุ่น 5 เดือน แล้วกลับมาทำงานเป็นฟรีแลนซ์ หรือช่วยกันการส่งงานเข้าประกวด โดยกวาดรางวัลชนะเลิศในเวที Maison&Object ของฝรั่งเศส มาตั้งแต่ปี 2010-2015, Ambiente 2010 "International Frankfurt Fair" และ Paper World 2010 ที่เยอรมนี และ Talent Thailand

ศรัณยู อยู่คงจี อาร์ติสต์มากฝีมือมีผลงานโคอินเตอร์ ความสำเร็จ: มีได้ ต้องรู้จักตัวเองก่อน ชอบไม่ชอบอะไร

เจานเนอริแรม NEON "Interior Lifestyle Japan 2009" ที่ญี่ปุ่น งานปัจจุบัน จึงเป็นที่ product design, อินที่เรีย ดีไซน์, ฟู๊ด ดีไซน์ และ จิวเวลรี่ อาร์ติสต์ในแบรนด์ SARRAN ของตนเอง ที่วางจำหน่ายในเมืองไทยที่คลับ 21 และที่ร้าน selected shop ในฝรั่งเศสและญี่ปุ่น

"ที่จริงชีวิตครอบครัวผมมีตราบาป แต่ผมเป็นคนมองโลกในแง่บวก โลกเรามีดีเยอะ อยู่ที่เราจะมองความภูมิใจของผมไม่ได้อยู่ที่การทำงาน ผมภูมิใจทุกครั้งที่ได้รับรางวัล ซึ่งผมจะพาคุณแม่ไปด้วย แม่อาจเป็นคนที่ไม่ประสบความสำเร็จกับเรื่องครอบครัว กับการทำงาน แต่อยากให้เห็นว่า ท่านประสบความสำเร็จกับการมีลูก ท่านอาจไม่ได้เป็นที่พึ่งพิง แต่ท่านเป็น



แรงบันดาลใจในการสร้างงานต่างๆ ผมโดยเฉพาะการทำจิเวลรี่ ที่ผมพยายามนำเสนอความงดงามของหญิงไทย ที่ผมมองว่ามีความสวยและมีความเก่ง โดยจิเวลรี่ที่ผมดีไซน์มาให้ผู้ใส่รู้สึกภูมิใจในความเป็นผู้หญิงไทย อีกทั้งเป็นเครื่องประดับที่มีกลิ่นเราได้ทำยอควร์น ที่ชน กลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งผมก็มีคอลเลกเตอร์สาวชาวฝรั่งเศสที่สะสมผลงานของผมตั้งชื่อทุกคอลเลกชั่นว่าศลาให้ผมมีละ 2 ล้าน จัดส่งให้เลยโดยไม่ต้องส่ง"

การก้าวมาถึงวันนี้ได้ เอก-ศรัณยู มีคำแนะนำว่า เราต้องค้นหาและรู้จักตัวเองก่อนความต้องการของตัวเองชอบไม่ชอบอะไร ในการทำแบรนด์ ต้องทำให้แบรนด์ตัวเองได้ เราขายแต่แบรนด์ก็ยังต้องอยู่ มากกว่าจะสร้างกระแสทางโซเชียลมีเดีย เพราะคนคิดว่า Social movement ไม่จริงเท่ากับมนุษย์และเรื่องราวที่คงอยู่.