



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับประจำวัน ที่ 21 เดือนมกราคม พ.ศ.2561 หน้า 12 มูลค่าข่าว 689,088-

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูรายละเอียดได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



UTCC บุก “แคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็กหิวการค้า” ปั้น “นักรบเศรษฐกิจ” พันธุ์ใหม่

บัณฑิตจบออกมาแล้ว “วิจัยฝุ่น” อีก
ส่วนหนึ่งเข้าไปทำงานแต่ถูก “สายหัว” เพราะ
ทำงานไม่เป็น!!!

นี่คือปัญหาใหญ่ที่สถาบันอุดมศึกษาไทย
กำลังเผชิญ จนถึงขั้น “ลู่ทุ” พล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ต้องสั่งการให้กระทรวง
ศึกษาธิการ เร่งปฏิรูปอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
โดยสร้างหลักสูตรที่จะผลิตเด็กพันธุ์ใหม่ให้สนอง
ตอบต่อนโยบายไทยแลนด์ 4.0

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา “นิสิตา” มีโอกาสไป
ร่วมโครงการ “แคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็ก
หิวการค้า” ของวิทยาลัยผู้ประกอบการมหา
วิทยาลัยหอการค้าไทย (University of
the Thai Chamber of Commerce) หรือ
UTCC เห็นว่าเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจและตอบ
สนองนโยบาย “ลู่ทุ” ในการผลิตบัณฑิตออก
มาแล้วมีงานทำแน่นอนแถมเป็นเจ้าของกิจการ
เองซะด้วย

ที่สำคัญโครงการนี้ยังดำเนินการโดยมือ
โปรด้านธุรกิจอย่าง “หอการค้าไทย”
และ “สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย” โดยมีผู้ใหญ๋ใจดีจากมูลนิธิ
สิริวัฒนภักดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ
จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเพรซิ-
เดนท์ฟู้ด จำกัด (มหาชน)
บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ด

แอนด์มาร์เก็ตติ้ง
จำกัด และบริษัท
มาลิกิริ จำกัด

(มหาชน) ให้การสนับสนุน จึงเชื่อได้ว่าผู้ที่ผ่าน
โครงการนี้ฝีมือไม่ธรรมดาแน่นอน

เริ่มตั้งแต่การเฟ้นหานักเรียนในระดับ
มัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสายสามัญและอาชีพ ที่
มีธุรกิจหรือช่วยธุรกิจของครอบครัวมาเข้าแคมป์
เพื่อพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำในการ
ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม หรือ Innovative
Entrepreneur

ภายในแคมป์มีการจำลอง
บรรยากาศการสร้างผู้ประกอบการ
ด้วย โมเดลระดับโลกจาก Massac-
husetts Institute of
Technology หรือ MIT
ซึ่งเป็นแนวคิดในการนำ
นวัตกรรม หรือ
เทคโนโลยีมาขับ
เคลื่อนให้เกิด
ธุรกิจใหม่หรือ IDE
(Innovation Driven
Entrepreneurship)

ภายในระยะเวลา
เข้าแคมป์เพียง 8
วัน 2 สัปดาห์



สามารถคิดและนำเสนอแผนธุรกิจของสินค้าหรือบริการที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ โดยมีรุ่นพี่ที่ผ่านแคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็กมาช่วยเป็นที่ปรึกษา

ก่อนจะไปจับเข้าคุยกับน้องๆ จาก แคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็กหัวการค้า รศ.ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเกริ่นที่มาให้ฟังว่า “มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับมูลนิธิหอการค้าไทยมูลนิธิสิริวัฒนภักดีและภาคเอกชนทำเรื่องนี้นานแล้ว

แล้ว โดยได้ดำเนินโครงการ “แคมป์ผู้ประกอบการรุ่นเล็ก...เด็กหัวการค้า” ปีนี้เป็นปีที่ 4 แต่เพิ่งจะมีโมเดลสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างนักบริหารธุรกิจรุ่นใหม่ ที่มี DNA เลือกนักสู้ของผู้ประกอบการ มีความเข้าใจ มีทักษะ ไม่ใช่แค่ประกอบการอย่างเดียวแต่ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้ด้วย ซึ่งเด็กที่ชนะในโครงการนี้จะได้รับทุนการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อบ่มเพาะให้เป็น Innovative Entrepreneur ตัวจริงพร้อมทริปทัศนศึกษาเพื่อเปิดประสบการณ์ที่ประเทศเกาหลีใต้”

ฟังที่มาที่ไปกันแล้ว “นิลดา” ขอเปิดตัวผู้ชนะเลิศในโครงการ สายป่าน...พิมพ์ชนก ยิสารคุณ นักเรียนชั้น ม.6 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน ว่าที่เฟรชชีวิทยาลัยผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เล่าว่า “หนูเป็น
เจ้าของธุรกิจ **Take me home** บริการให้

เช่าสุนัขแบบ Delivery สมัครง่ายเข้าแคมป์ทำให้หนูได้
เรียนรู้การทำธุรกิจจริงที่ใช้ในชีวิตจริง ซึ่งเป็นโอกาสที่
พลศึกษาเป็นการเปลี่ยนมุมมองความคิดทางธุรกิจ
ได้เจอพี่ๆ รวมทั้งเป็นประตูสู่โอกาสสำหรับ
คนที่มีต้นทุนชีวิตไม่ได้มากมาย
ธุรกิจ **Take me home** ของหนู
เป็นธุรกิจให้เช่าสุนัขแบบ Delivery

ให้ลูกค้าได้ลองเช่าสุนัขไปเลี้ยงดูก่อน ถ้าหากลูกค้ามีความพร้อมที่จะ
ดูแลจริงๆ ก็สามารถรับน้องสุนัขไปอยู่ถาวรได้ ตัดสินใจไม่ผิดที่
สมัครง่ายเข้าแคมป์เพราะทำให้เราได้ความรู้ที่จะไปต่อยอดธุรกิจ และ
ดีใจที่ได้รับทุนการศึกษา 100% ได้เรียนฟรีจนจบปี 4 และได้ไปทัศนศึกษา



ที่เกาหลีใต้เป็นโอกาสที่
ดีจริงๆ”

วาวา...วิธรา
สุขารมย์ นักศึกษาปี 1
รุ่นพี่แคมป์รุ่นที่ 3 ตาม
ต่อไม่ให้ขาดตอนว่า “เมื่อ
ปีที่แล้วตอนเข้าแคมป์
วาวาทำแอปพลิเคชันเกี่ยวกับ
การทำอาหาร โดย
ปกติเวลาทำอาหารคน

โดยทั่วไปจะค้นหาผ่านเว็บไซต์แต่ของวาวาต่างออกไปเป็นเรื่องที่เรา
มีวัตถุดิบอยู่ที่บ้านอยู่แล้ว จะเอามาทำอะไรอะไรดี เมื่อมาเข้าแคมป์จะถูก
สอนเน้นด้านนวัตกรรมเป็นพิเศษทำให้ได้เริ่มเรียนรู้ตั้งแต่การเริ่มธุรกิจ
วางแผน เป้าหมาย ทางโค้ชก็บ่มเพาะจนเรามีความรู้ที่จะสร้างธุรกิจ
เมื่อปีที่แล้ววาวาได้รองชนะเลิศก็ได้รับเงินรางวัล พร้อมทุนการ
ศึกษา 100% ตลอด 4 ปี และทุน Beta young plus ปีนี้ก็มาช่วย
เป็นพี่เลี้ยงให้น้องๆ เพื่อเพิ่มประสบการณ์ให้ตัวเองด้วย”

ตามติดมาด้วย ฟลุ๊ค...พิสิฐ ไซยเนตร นักศึกษา
ชั้นปีที่ 2 รุ่นพี่แคมป์รุ่นที่ 2 อมยิ้มก่อนบอกว่า
“ที่บ้านผมทำธุรกิจส่วนตัว พอทราบข่าวว่ามี
แคมป์สร้างผู้ประกอบการ จึงสมัครเข้าร่วมโครงการ

เพราะอยากรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ
เพิ่มขึ้น ตอนนั้นผมทำธุรกิจเกี่ยวกับเลนส์
ของแว่นตาที่ถนัด รอย ปัญหาที่เราเจอคือคนที่
ตัดแว่นตาแพงๆ ราคาเป็นหมื่นเวลาทำแว่นตาตก
แล้วทำให้เกิดรอยที่เลนส์ ก็เลยคิดนวัตกรรมที่
สามารถช่วยถนอมเลนส์ให้มันเป็นรอยยากขึ้น แคมป์
แต่ละปีจะมีโค้ชซึ่งที่แตกต่างกันออกไป มีนัก

ธุรกิจรุ่นใหม่มารับเป็นวิทยากรเพื่อให้ความรู้ ถ้าใคร
อยากเป็นผู้ประกอบการอยากให้น้องๆกล้าที่จะก้าว
ข้ามกรอบของตัวเองออกมาเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ”

ปิดท้ายด้วย กานต์...กานต์ นิโครสพเกียรติ
นักศึกษาชั้นปี 3 รุ่นพี่แคมป์รุ่น 1 เล่าว่า “ผมเริ่มต้น
จากการนำธุรกิจน้ำพริกกุ้งเสียบ จากกลุ่มชุมชนที่
ร่วมกันทำซึ่งทำให้บ้านของเพื่อนก็เลยสนับสนุนด้วย
การนำนวัตกรรมมาช่วยใส่ไอเดีย ทั้งในเรื่องของ
แพ็คเกจจิ้ง ช่องทางการตลาด โดยนำสิ่งที่เรียนรู้
ภายในแคมป์มาประยุกต์ใช้ผ่านมาแล้ว 4 รุ่นคอนเซ็ปต์
ของแคมป์มีการพัฒนาในทางที่ดีขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็น
เป็นโค้ชที่เดิมมีเพียง 10 คน ปีนี้เพิ่มเป็น 20 กว่าคน
ทำให้น้องๆได้รับการเรียนรู้ที่มากขึ้นจากคำแนะนำ
มุมมองของโค้ชรุ่นใหม่ๆ การเข้าร่วมแคมป์สามารถ
ทำความเข้าใจของพวกเราให้เป็นรูปเป็นร่างได้มากขึ้น
ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ได้รับทุนเข้ามาเรียน อยากชวน
น้องๆที่มีความฝันมาเข้าร่วมแคมป์รุ่นต่อไปกันครับ
รับรองว่าถ้าน้องๆคนไหนได้เข้าร่วมผมบอกได้คำเดียว
เลยครับว่าคุ้มยิ่งกว่าคุ้ม”

เห็นกันและความเก่งของน้องๆแล้ว “นิสิตา”
ว่าเป็นโครงการดีๆที่น่าสนับสนุนเพราะเป็นการวาง
รากฐานที่ดีให้กับธุรกิจกลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความ
เข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

ไม่ว่า “เด็กหัวการค้า” ในวันนี้จะเป็น
“นักธุรกิจใหญ่” ในวันหน้า!!!

นิสิตา/รายงาน