



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000 ภายใน 15666 โทรสาร 0-2259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 22 เดือนธันวาคม พ.ศ.2560 หน้า B11

ส่วนวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

โลกยิ่งแคบโอกาสยิ่งมาก ประสบความสำเร็จออนไลน์สบู่สมุนไพร

IIบรรณคดีงประจำถิ่น

IIบุรี เมืองแก้ว

กระแสการดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพรได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ ทั้งในรูปแบบอาหารเสริม เครื่องดื่ม ทั้งสำเร็จรูป หรือจะอยู่ในรูปแบบที่เป็นประเภทชาต่างๆ ไปจนถึงเครื่องสำอาง ประทีนผิว หรือแม้กระทั่งสบู่ แชมพู สระผม ยาสีฟัน ล้วนแล้วแต่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง

วชิระ จันทรวีฑูร เจ้าของผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรนาชนิด แบรนด์ "Chan" หนึ่งในผลิตภัณฑ์ของดีแบบพื้นบ้านที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องจากรุ่นแม่สู่รุ่นลูก ที่ซุกซ่อนอยู่ในย่านลาดพร้าว ใจกลางเมืองหลวง บอกว่า จุดเริ่มต้นการก่อเกิดของผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไทย Chan เกิดขึ้นมาจาก **หัตถยา จารุสุลินธิ์** มารดาของตนเองเมื่อกว่า 10 ปีที่ผ่านมา ที่มีความคิดริเริ่มที่อยากจะทำสบู่สมุนไพรขาย คิดค้นพัฒนาสูตรสบู่ในรูปแบบต่างๆ ขึ้นมา ผ่านไปได้สักสองปีก็มียอดค้าประจำมากขึ้น มักจะโทรมาสั่งซื้อมากขึ้นๆ จึงตัดสินใจลาออกจากงานประจำและมาช่วยมารดาลุยธุรกิจสบู่สมุนไพรเต็มตัว

"พยายามค้นคว้าและศึกษาด้วยตนเองเพิ่มเติมจากที่คุณแม่ทำอยู่ ทั้งจากตำราต่างๆ ไปจนถึงสมัครเข้าอบรมเรียนรู้วิธี การทำและขั้นตอนในการผลิตต่างๆ จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกระทรวงวิทยาศาสตร์ ตั้งใจที่จะนำเอาความรู้ มาพัฒนานิสัยที่คุณแม่ทำอยู่ จนนำมาสู่การเปิดเป็นโรงงานผลิตเป็นของตนเอง" วชิระ เล่าถึง



จุดเปลี่ยนจากการผลิตครั้งละ 5-10 กิโลกรัม มาเป็นการผลิตครั้งละ 400 กิโลกรัม แบบอุตสาหกรรม

การมีโรงงานผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทำให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้มากขึ้น ปัจจุบันสบู่สมุนไพร Chan มีมากกว่า 10 ชนิด เช่น สบู่ส้ม สบู่มะขาม สบู่มังคุด สบู่แตงกวา สบู่ลูกยอ สบู่กวาวเครือขาว สบู่กวาวเครือแดง สบู่ น้ำมันมะพร้าว สบู่สมุนไพรรวม ฯลฯ

สำหรับเรื่องของการตลาด วชิระ บอกว่า ส่วนใหญ่ก็นำไปออกจำหน่ายในงานจำหน่ายสินค้าโอท็อป ที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทำให้มีลูกค้ามากขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังเป็นลูกค้าประจำ นอกจากนี้ก็ยังได้ลูกค้าใหม่ที่มีการบอกต่ออย่างต่อเนื่อง

และในช่วงหนึ่งปีที่ผ่านมา

ทำการตลาดในช่องทางออนไลน์อีกทางหนึ่งด้วย โดยการศึกษาอบรมในเรื่องของการทำดิจิทัลคอนเทนต์ ดิจิทัล



มาร์เก็ตติ้ง แบนด์ DNA จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว.) ทั้งนี้เพื่อนำเอาความรู้ ความเข้าใจมาทำสื่อการตลาดในกลุ่มโซเชียล



เน็ตเวิร์ก เพื่อให้เป็นทางการขายแบบ
พึ่งพาตนเองผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์
อีกช่องทางหนึ่ง

“นอกจากนี้แล้ว เราได้มีการวางแผน
ต่อยอดผลิตภัณฑ์ออกมาเป็นครีมบำรุง
ผิวหน้าต่างๆ ซึ่งได้วางแผนให้ออกมา
หลากหลายชนิดในเวลาใกล้เคียงกัน
ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาอีกไม่เกินสามเดือน
นับจากนี้ ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในขั้นตอน
ของการปรับปรุงสูตรอยู่”

วชิระ มองว่า การทำการตลาด

ในปัจจุบันนี้ต้องถือได้ว่าโลกแคบ
ลง โอกาสจึงมีมากขึ้น เพราะว่า

ในโลกของสังคมออนไลน์นั้นยังมี
ช่องทางการขาย การติดต่อสื่อสาร
ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ ได้อีกมากมาย
“ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
เราได้พยายามพัฒนาตัวเองอยู่
ตลอดเวลา ซึ่งขณะนี้เรากำลัง
วางแผนที่จะทำการออกแบบ
รูปแบบของแพ็คเกจจิ้งใหม่ๆ
อีกด้วย” วชิระ กล่าวถึงการ
วางแผนตลาดในอนาคต เพื่อรองรับ
ช่องทางการขายผ่านโลกออนไลน์
สนใจในผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร Chan
สามารถติดต่อได้ที่ 08-6524-2552 ■