



# 67 ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ข่าวจากหนังสือพิมพ์

### มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์มติชน ฉบับประจำวันที 2 เดือนกันยายน พ.ศ.2560 หน้า 17

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

# ‘เคเอฟซี’ ค้นหาตัวจริง.. ‘เด็กไทย’ไม่แพ้ชาติใดในโลก



ดิฉันเข้าสู่วัยที่ 2 สำหรับโครงการ “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” จัดโดย เคเอฟซี ประเทศไทย ที่จะช่วยค้นหาศักยภาพ และความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ของนิสิตนักศึกษาทั่วประเทศ ได้รู้จักนำทรัพยากรที่มีอยู่รอบตัวมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยมีนี้ จัดขึ้นมาได้แนวคิด “คิดให้ใช่..แล้วไปให้สุด”

น.ส.ณิชาภัทรม์ อารยาภิสิทธิ์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย กล่าวได้ว่า ได้เริ่มโครงการนี้ขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Always Original เป็นตัวจริง เพราะรู้ว่าเด็กไทย คนไทย ไม่แพ้ชาติใดในโลก มีความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความสามารถ แต่อาจขาดทักษะการต่อยอด โดยจัดกิจกรรม CSR จะสร้างแรงบันดาลใจโดยตั้งศักยภาพของนิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเด็กช่วงปลายที่กำลังเติบโตเข้าสู่ผู้ใหญ่ เป็นช่วงเวลาที่ดีที่จะปลูกจิตสำนึก หรือค่านิยมเล็กๆ เข้าไปในชีวิต ระเบียบความคิดของเขา เพิ่มความมั่นใจในเรื่องที่เด็กมีความสามารถ รวมถึงเสริมกระบวนการคิดที่ถูกต้องเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชน สิ่งที่ได้โครงการดังกล่าวเน้นการสร้างแรงบันดาลใจเป็นฮีโร่ในชุมชน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็น CSR เต็มรูปแบบ แต่โครงการต้องสามารถสื่อสาร ทำให้สิ่งแวดล้อมหรือชุมชนเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น

ซึ่งปีที่ผ่านมานี้ โครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดี มีนิสิตนักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมประมาณ 600-700 โครงการงาน และพบว่าเด็กไทยยังมีกรอบข้อบังคับในเรื่องราวเดิมๆ ทั้งเด็กไทยมีศักยภาพ แต่อาจขาดกระบวนการ



คิดต่อยอด โครงการนี้จึงเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ เห็นจากสิ่งที่จะทำมากขึ้น และแตกต่างด้วยวิธีการใหม่ๆ เพิ่มเติมประสบการณ์ โดยเพิ่มกระบวนการคิด และทำเวิร์กช็อปใน KFC Community Hero Camp 3 วัน 2 คืน ที่ไม่ใช่เพียงสร้างแรงบันดาลใจ แต่จะทำให้เกิดการต่อยอดความยั่งยืนต่อไป โดยนิสิตนักศึกษาจะได้ลงมือปฏิบัติจริงตามแผนที่วางไว้ โดยทางเคเอฟซีให้การสนับสนุนเงินทุน และเอื้อให้นิสิตนักศึกษาได้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่หลากหลายของเคเอฟซีเพื่อประโยชน์ของชุมชน โครงการดังกล่าวเปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษา

ทั่วประเทศ อายุ 17-25 ปี กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา รวมทั้งมัธยมศึกษา 2-4 คน ไม่จำกัดสาขา คณะ และสถาบัน นำเสนอแผนงานพัฒนาชุมชน หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นด้วยการหยิบยกปัญหาใกล้ตัว หรือที่เกิดขึ้นจริงในชุมชน พื้นที่ที่นิสิตนักศึกษามีความใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ดังนี้ Passion for Food เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ, Passion for Life เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีเป้าหมาย และ Originality เกี่ยวกับเอกลักษณ์วัฒนธรรมหรือมรดกของชุมชนนั้นๆ ที่ควรค่าแก่การเก็บรักษา และสะท้อนรากเหง้าของชุมชน

2 สาขาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (มศว) เนย์-ณิชาภัทรม์ ชัยพัชราภรณ์ และ อ้อมแอ้ม-พลอยพรรณ จอมเมือง นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะสังคมศาสตร์ กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีแรกที่รวมทั้งเพื่อเข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยรู้จักโครงการจากที่เคเอฟซีทำไวด์โชว์ที่มหาวิทยาลัยและสนใจ เข้าร่วมการทำไวด์โชว์



งานเพื่อแก้ปัญหาชุมชน สิ่งแวดล้อม หรือการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งขณะนี้พวกเรามีแนวทางแผนโครงการที่วางๆ เอาไว้อยู่ แต่ต้องมาหารือกันอีกครั้งว่าจะทำในเรื่องไหน อย่างไร แต่คงทำในเรื่องสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย ชุมชนที่พวกเราอยู่

“โครงการนี้ดีมาก เพราะเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาแสดงศักยภาพ ความคิด และสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้พวกเราอยากทำสิ่งดีๆ ตอบแทนสังคม สร้างจิตสำนึกในการดูแลแก้ปัญหาชุมชน รวมถึงยังทำให้พวกเราได้เห็นมุมมอง เปิดโลกทรรศน์การเรียนรู้จากวิทยากร ชี้นำที่ได้มาถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ยิ่งพวกเราเรียนการตลาดก็สามารถนำไปใช้ต่อยอดในห้องเรียนได้ อยากให้ทางเคเอฟซีจัดกิจกรรมแบบนี้ต่อไปเรื่อยๆ” นิสิต มศว กล่าว

เช่นเดียวกับ **เชง-อริตี พนาสุวรรณกุล** และ **ริว-สุรพศ วัฒนมัทธนา** นิสิตชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) ช่วยกันเล่า เป็นปีแรกที่เข้าร่วมโครงการ เพราะอาจารย์แนะนำ อีกทั้งพวกเราเรียนในรายวิชา CSR เมื่อได้ฟังคำแนะนำและความรู้จากวิทยากร ทำให้ได้รับองค์ความรู้ด้านการ

ตลาด CSR มากมาย ที่สำคัญทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำโครงการเพื่อชุมชนมากขึ้น และครั้งนี้พวกเราเองก็มีความคิดจะรวมกลุ่มกันเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ส่งแผนงานเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

“มีความจำเป็นอย่างมากที่เอกชนและรัฐต้องเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาคนรุ่นใหม่ ได้เข้ามาเรียนรู้ สัมผัสประสบการณ์นอกห้องเรียน ได้แสดงศักยภาพ ความคิด การทำงานเป็นทีม กระบวนการเรียนรู้ใหม่ๆ ยังปลูกฝังจิตสำนึกด้านสาธารณะ ร่วมแก้ปัญหา ทำประโยชน์เพื่อชุมชน นอกจากนี้ ทำให้เด็กรุ่นใหม่ได้รู้จักมุมมอง ความคิด ศักยภาพของตนเอง ค้นหาตัวเองว่าจะสามารถต่อยอดโอเดย์ ความคิดของตนเองที่เป็นประโยชน์เพื่อผู้อื่นได้อย่างไรบ้าง อยากให้มีการจัดโครงการดังกล่าวตลอดไป” นิสิต มก.กล่าว

สนใจสมัครถึงวันที่ 12 กันยายน ทาง [www.kfcthailand.com](http://www.kfcthailand.com) หรือ Facebook “KFC Community Hero” ทีมชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษา โล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร บัตรกำนัลเคเอฟซี พร้อมโอกาสฝึกงานกับเคเอฟซี ประเทศไทย