



67 ปี มศว

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวจากหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน ฉบับประจำวันที 17 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2560 หน้า 8 ต่อ 7

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

มศว.-โบสคอร์ป ประสานขับเคลื่อน BCORP มาตรฐานโลกที่แสดงข้อมูลด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน



“ธุรกิจสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม” หรือ BCORP (Benefit Corporation) ผ่านการรับรองมาตรฐาน BCORP จะเป็นเครื่องหมายสากลสะท้อนถึงมาตรฐานที่ดีในการบริหารธุรกิจที่ไม่ได้มุ่งสร้างผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังแสดงคุณประโยชน์ให้แก่สังคมไปพร้อมๆ กัน เผยธุรกิจกว่า 2,140 องค์กร จาก 50 ประเทศทั่วโลก ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานนี้ และสอดคล้องกับโรดแมปการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุคไทยแลนด์ 4.0

มาตรฐาน BCORP สะท้อนในมิติสังคม 5 ด้านสำคัญ ได้แก่ ชุมชน วิชาการ พนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม และรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม โดยองค์กรที่จะเข้าร่วม BCORP สามารถเป็นได้ทั้งบริษัทข้ามชาติ บริษัทจดทะเบียนมหาชน SME ขนาดใหญ่มากไปจนถึงขนาดเล็ก วิสาหกิจเพื่อสังคม สหกรณ์ และรวมถึงรัฐวิสาหกิจ

เมื่อเร็วๆ นี้ในเวทีสัมมนาขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมสู่ไทยแลนด์ 4.0 “Driving Social Enterprise Towards Thailand 4.0” จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์และวิสาหกิจเพื่อสังคมในสัปดาห์นี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP ในประเทศไทยให้เป็นมาตรฐานสากลในการประเมินการดำเนินงานธุรกิจที่คำนึงถึงคุณประโยชน์

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมุ่งดูแลสังคม เชื่อมโยงระบบรับรองสากล (BCORP Certified) ที่ยกระดับจากการรับรอง “ตัวสินค้าบริการที่ดีต่อสังคม” มาสู่ “องค์กรที่ดีต่อสังคม” ควบคู่กับการสร้างความรับรู้จากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ

มาตรฐานโลกที่บอกคุณค่าด้านสังคม

กล่าวได้ว่ามาตรฐาน BCORP เป็นความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อสานพลังธุรกิจให้เข้มแข็งในการร่วมสร้างประโยชน์ให้สังคม ดูแลสังคมและดูแลโลกใบนี้ให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปอีก

เพราะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้กับองค์กรที่มีวิสัยทัศน์ และมีผลประโยชน์ที่สะท้อนคุณประโยชน์ต่อสังคม สอดรับสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



(Sustainable Development Goals : SDGs) สอดคล้องกับ Road Map การพัฒนาอย่างยั่งยืนยุคไทยแลนด์ 4.0 การขับเคลื่อนความร่วมมือประชารัฐเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน และการส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



รศ.ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวว่า การผ่านการรับรองมาตรฐาน BCORP จะเป็นเครื่องหมายสากลที่สะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานที่ดีในการบริหารธุรกิจ ที่ไม่ได้มุ่งสร้างผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังมุ่งสร้างคุณประโยชน์ให้สังคมไปพร้อมๆ กันด้วย ที่สำคัญองค์กรใดๆ จะเข้าร่วม BCORP ก็สามารถเป็นได้ทั้งบริษัทข้ามชาติ บริษัทจดทะเบียนมหาชน SME ขนาด

ในฐานะมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการรับใช้สังคม พร้อมสนับสนุนกิจการที่ดี กิจการที่สร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศ กิจการที่ไม่มุ่งหวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่เป็นกิจการที่มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบทางสังคม และช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มศว.มีความตั้งใจในการเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลง กระตุ้นให้ภาคส่วนต่างๆ ในสังคมมีความตระหนักในบทบาทของภาคธุรกิจซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่สามารถก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อการแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมบนพื้นฐานของความยั่งยืนด้านทรัพยากร ตลอดจนความสำเร็จทางธุรกิจผ่านกระบวนการจัดการอย่างเป็นระบบ

รศ.ดร.ชลวิทย์ เจียรจิตต์ คณบดี คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เสริมว่า “ความร่วมมือกับ NISE และ Blab นับเป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยที่สำคัญในการเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การพัฒนาสังคม โดยมีความเชื่อมั่นในการพัฒนาระบบมาตรฐานเพื่อผลักดันให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง และเชื่อว่าสังคมมีความต้องการความเชื่อมั่นต่อการเปิดเผยผลลัพธ์ทางสังคม ดังนั้น BCORP Thailand Movement จะเป็นอีกก้าวสำคัญที่นักธุรกิจไทยจะร่วมกำหนดมาตรฐานในสิ่งที่ธุรกิจเชื่อว่าการทำธุรกิจนั้นมิได้เป็นไปเพื่อกำไรเพียงเดียวแต่ธุรกิจนั้นคงอยู่เพื่อสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมด้วยเช่นกัน”

อ่านต่อหน้า 7

มศว.-ในส์คอร์ป

ใหญ่มากไปจนถึงขนาดเล็ก วิสาหกิจเพื่อสังคม สหกรณ์ และรวมถึงรัฐวิสาหกิจซึ่งมีกระบวนการดำเนินงานขององค์กรและการบริหารจัดการแบบธุรกิจ ตลอดจนมีเป้าหมายทางสังคม

ทั้งนี้ การพัฒนาเครือข่ายมาตรฐาน BCORP ริเริ่มเมื่อกว่า 11 ปีก่อน โดย BLAB GLOBAL ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ด้วยการสนับสนุนของมูลนิธิ Rockefeller และ Standards Advisory Council (SAC) ซึ่งประกอบไปด้วยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยปัจจุบัน BLAB ได้ขยายเครือข่าย BLAB Global Partner ไปใน 8 ภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ Canada, LatinAmerica, Australia & Newzealand, Europe, UK, East Africa, Portugal และ Asia

ตอบโจทย์ แนวโน้มธุรกิจเพื่อสังคมสดใส



สกุลทิพย์ กิรติพันธ์วงศ์ ผู้ร่วมก่อตั้ง และกรรมการผู้จัดการ วิสาหกิจเพื่อสังคม ไนส์คอร์ป และเป็นหน่วยงานสำคัญในการก่อตั้งและขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP เป็นครั้งแรกในประเทศไทย กล่าวว่าการขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP เป็นครั้งแรกในประเทศไทย กล่าวว่าการขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP เป็นครั้งแรกในประเทศไทย กล่าวว่าการขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP เป็นครั้งแรกในประเทศไทย กล่าวว่าการขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

ปัจจุบันธุรกิจทั่วโลกกว่า 40,000 องค์กร านรับเข้าร่วมขับเคลื่อนสู่มาตรฐาน “ธุรกิจสร้างคุณประโยชน์สังคม” (BCORP: Benefit Corporation) โดยการเข้าร่วมประเมินและนำเป็นฐานข้อมูล ESGs ของภาคธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยในจำนวนนี้มีธุรกิจกว่า 2,140 องค์กร จาก 50 ประเทศทั่วโลก ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานนี้

“มาตรฐาน BCORP จึงช่วยหนุนทั้งผู้นำทางธุรกิจที่ดี และช่วยกระตุ้นสร้างผู้ตามสู่ระบบของการทำธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของการสร้างผลกำไรที่ดีทางสังคมควบคู่กับกำไรทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังมีความเป็นได้ทางการปฏิบัติ มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับบริบทของภูมิภาค และด้วยการทำงานคู่ขนานกับระบบตลาดทำให้

มาตรฐานดังกล่าวเป็นที่ยอมรับในระดับผู้บริโภค และเครือข่ายภาคีธุรกิจทั่วโลก เราจึงเชื่อมั่นว่า เอกชนไทยจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนาองค์กรตามมาตรฐานสากลนี้ ซึ่งหมายถึงโอกาสทางธุรกิจที่มากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นการสร้างความแตกต่าง เสริมภาคีเครือข่ายและมีการเติบโตที่แข็งแกร่ง และส่งเสริมการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

ด้าน**มร.คอเรย์ เสียน** ประธานวิสาหกิจเพื่อสังคม DOMI และผู้ร่วมก่อตั้ง Asia Pacific BCORP Association (APBCA) ประเทศไต้หวัน กล่าวว่า รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่มีโอกาสเข้าร่วมการขับเคลื่อนเครือข่ายเพื่อนักธุรกิจที่มีจิตวิญญาณเพื่อสังคมในเอเชียและมั่นใจว่าการขับเคลื่อนในประเทศไทยจะมีพลังและแข็งแกร่ง เพราะมีความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคมและภาคการศึกษา เข้ามาเป็นกำลังขับเคลื่อนเผยแพร่และทำงานอย่างบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

การขับเคลื่อนมาตรฐาน BCORP นี้ในประเทศไทย เกิดจากการที่วิสาหกิจเพื่อสังคมไนส์คอร์ป ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐาน BCORP ในกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมเป็นแห่งแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน ได้ร่วมลงนามตกลงความร่วมมือกับ BCORP GLOBAL โดยในระดับภูมิภาค NISE ยังจะร่วมจัดตั้ง BCORP ASIA www.bcorpasia.org เพื่อสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและยกระดับมาตรฐานภาคธุรกิจที่สร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม

ขณะนี้ไนส์คอร์ปยังได้พัฒนามาตรฐาน BIA Version 5.0 ฉบับภาษาไทย และคู่มือมาตรฐาน BCORP ให้หน่วยงานที่สนใจสามารถเข้าถึงและเข้าใจถึงสาระสำคัญ ประโยชน์ของการได้รับการรับรองมาตรฐานนี้ สามารถติดต่อได้ที่ BCORP Thailand Movement Email: bcorpthailand@gmail.com

มาตรฐาน BCORP เพิ่มคุณค่าต่อองค์กรอย่างไร

มาตรฐาน BCORP ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาแนวปฏิบัติของการบริหารดำเนินธุรกิจ ช่วยเพิ่มมูลค่าองค์กร สร้างความเชื่อถือสังคม ส่งเสริมความจงรักภักดีของผู้บริโภค ดึงดูดพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจ ส่งเสริมระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ความเป็นสากลและมีผู้แทนภาคธุรกิจทั่วโลกเป็นแกนหลักร่วมกำหนดขับเคลื่อนมาตรฐาน จึงทำให้มาตรฐานดังกล่าวได้รับการยอมรับ ปฏิบัติได้และเกิดประโยชน์จริง นอกจากนี้ มาตรฐานดังกล่าวได้พัฒนาให้สอดคล้องกับประเภทองค์กรที่มีตั้งแต่บริษัทข้ามชาติ บริษัทจดทะเบียน รัฐวิสาหกิจ SME SEs หมวดอุตสาหกรรมขนาดองค์กร ภูมิภาค ตลอดจนสามารถประยุกต์กับรูปแบบการจดทะเบียนองค์กรที่มีความแตกต่างกันในทุกภูมิภาคทั่วโลก

ขั้นตอนการประเมินสะดวก ใช้ระยะเวลาและทรัพยากรที่เหมาะสม

เครื่องมือการวิเคราะห์เปรียบเทียบ (Analytic Tools) เปรียบเทียบในภาพรวมขององค์กรเทียบกับองค์กรต่างๆ ในระดับอุตสาหกรรม ในระดับภูมิภาค ตลอดจนเปรียบเทียบผลประกอบการในมิติสังคม 5 ด้านสำคัญขององค์กร เทียบกับมาตรฐานที่ดีทั่วโลก พร้อมมีแนวทางปฏิบัติพร้อมเครื่องมือสนับสนุนเพื่อพัฒนาสู่มาตรฐาน

ตลอดจนมีหน่วยงานสนับสนุนให้คำปรึกษา และเชื่อมโยงกับเครือข่าย BCORP ทั่วโลกเพื่อแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ