



67 ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวจากหนังสือพิมพ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2560 หน้า 6

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



ผู้บริหารหน่วยงานถ่ายภาพร่วมกับนักศึกษา

เปิดโลก'การตลาด'โดนใจวัยรุ่น U Power Digital Idea Challenge



รายงานพิเศษ

"โลกดิจิทัล ออนไลน์" กลายเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ สร้างตัวตนของแต่ละคน ยิ่งการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ กระทั่งดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย พร้อมด้วยการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากกระทรวงศึกษาธิการ และมหาวิทยาลัยชั้นนำกว่า 40 สถาบัน ทั่วประเทศ จัดโครงการ "U Power Digital Idea Challenge Season 1" เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาโดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจการตลาดที่ถูกต้อง และชัดเจน สามารถผนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่าง



น.อ.สมศักดิ์ ชาวสุวรรณ กรรมการ

ไรซ์คิดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผนเพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริงป้อนบุคลากรอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล เพื่อนำเสนอผลงานของนักศึกษาที่มีความน่าสนใจ

ใจ โดดเด่น และมีความคิดสร้างสรรค์ นายณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) กล่าวว่าโครงการ U Power Digital Idea Challenge ปีนี้ เป็น Season



E: หัวข่าว.doc 5/15/2017 7:41:30 AM



ทีม AirPay



ณัฐศักดิ์ ไรจนพิเชษฐ

แรก นับเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษาได้เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องจากการทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง บ่อนบุญกลางสู่อุตสาหกรรมต่างๆ รองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล โดยในโครงการ Season 1 นี้ ได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ยอดรวมของผลงานที่ส่งเข้ามาประกวด ทั้งสิ้นกว่า 357 ผลงาน นักศึกษาร่วมโครงการทั้งสิ้น 1,785 คน จาก 138 สถาบันทั่วประเทศ

ด้าน นาวาอากาศเอก สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า โครงการดังกล่าวเป็นการเพิ่มทักษะการเรียนรู้ดิจิทัลให้กับเยาวชนไทย สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโจทย์ที่ได้รับรวมถึงเพิ่มทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ที่เน้นความสามารถในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีเอกลักษณ์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง ควบคู่ไปกับการพัฒนาการทำงานร่วมกันโดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นสื่อกลางอย่างเหมาะสม เตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันที่ต้องใช้องค์ความรู้ทั้งจากในและนอกห้องเรียน

ทั้งนี้ การแข่งขัน ประกอบด้วยโจทย์ที่ให้นักศึกษา ต้องคิดแคมเปญที่เป็น Big Idea, ข้อมูลผลิตภัณฑ์ Product Review, วิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย Target Audience Analysis, กลยุทธ์แผนการตลาด Digi Marketing Plan + Reality Roadshow,

“ทำให้ได้ศึกษายุทธศาสตร์การฝึก ทักษะการเป็นกิจกรรมนอกห้องเรียนที่มีประโยชน์ต่อเด็กรุ่นใหม่”

กลยุทธ์การใช้ Media Strategy, Digi (Innovation+Technology) เครื่องมือหรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา, ตัวชี้วัดผลการจัดกิจกรรม KPIs of DigiMarketing Plan + Reality Roadshow + Marketing Impact, งบประมาณ และทีมงาน Budget and Team work โดยทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศที่ม.นักเรียนจะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

เฟิน- น.ส.วริญญา สมคิด และ เม- น.ส.กมลชนก บุญญะหงษ์ ตัวแทนนิสิตจากร่วมมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) เข้าร่วมโครงการในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทการีนาออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด (แอปพลิเคชัน AirPay) เล่าว่าหากนิสิตนักศึกษาไม่ได้ออกมาเรียนรู้ เข้าร่วมการแข่งขันในเวทีต่างๆ ก็จะกลายเป็นห้องสมุดเคลื่อนที่ มีองค์ความรู้มากมายแต่อาจจะนำไปใช้จริงสู่การปฏิบัติไม่ได้ โครงการดังกล่าว เป็นอีก

หนึ่งเวทีเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้นำองค์ความรู้ที่เรียนมา ลงปฏิบัติ จัดแผนการตลาดจริงๆ ซึ่งพวกเราสนใจแอปพลิเคชัน AirPay เป็นบัตรเครดิตที่ตอบโจทย์กลุ่มวัยรุ่น เพราะต่อให้วัยรุ่นไม่ควรใช้บัตรเครดิต แต่ในบัตรนี้ใช้งานได้ 3 ด้าน คือ ช้อปแอปพลิเคชัน ใช้จองตั๋ว และซื้อของออนไลน์ได้

“โดยก่อนเราจะวางแผนการตลาดได้มีการทำแบบสอบถาม วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าว่าต้องการอะไร และจัดโปรโมตให้ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ที่ยากได้ซึ่งการใช้บัตรเครดิตนี้ไม่ได้ทำให้เด็กฟุ่มเฟือยอย่างแน่นอน เพราะเป็นการกำหนดยอดเงินโดยเชื่อมโยงกับบัตรเครดิต ไม่ได้เป็นการนำเงินอนาคตมาใช้ อย่างไรก็ตาม โครงการนี้เป็นการเรียนรู้การวางแผนการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าโดยใช้สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้ได้ศึกษายุทธศาสตร์การทำรพหหาข้อมูล เป็นกิจกรรมนอกห้องเรียนที่มีประโยชน์ต่อเด็กรุ่นใหม่ และได้มุมมองความคิดใหม่ๆ” 2 สาวจากรั้ว มศว กล่าว

ทั้งนี้ “โครงการ U Power Digital Idea Challenge” เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ร่วมกับ ครูอาจารย์ บุคลากรการศึกษา สถานศึกษาและผู้ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนานจากหลากหลายกลุ่มธุรกิจ ได้พัฒนาทักษะการใช้สื่อ เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ และนำทักษะ ความรู้ ความชำนาญ ด้านการวางแผนการตลาดจากโครงการนี้ไปบูรณาการองค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและสังคมในวงกว้างต่อไป สามารถติดตามการประกาศผลชนะเลิศได้ในวันที่ 29 มิถุนายนศกนี้