



ข่าวจากหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2560 หน้า 18

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

อวดดี

นักการตลาดรุ่นใหม่

การทำธุรกิจให้มีโอกาสประสบความสำเร็จจำเป็นต้องมีแผนธุรกิจ และแผนการตลาดที่ดี เพื่อให้ธุรกิจสามารถไปถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้

ซึ่งปัจจุบันแม้ว่าในสถานศึกษาจะมีการสอนในเรื่องนี้อย่างแพร่หลาย แต่เด็กส่วนใหญ่ไม่มีโอกาสนำเสนอในสิ่งเหล่านี้ ทางบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดเวทีให้นักการตลาดรุ่นใหม่ได้ปล่อยของในโครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ครั้งที่ 26 ในหัวข้อ “ฉายไอเดียให้ฉายแสง โฉมหน้าใจ Gen Y” ซึ่งโล่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเกียรติบัตร และทุนการศึกษากว่า 500,000 บาท

โดยเวทีนี้ต้องการพัฒนาศักยภาพนักการตลาดไทย ทุกรุ่น ทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับเยาวชนได้นำความรู้ด้านการตลาดที่ได้เรียนมานำมาปรับใช้กับการวิเคราะห์ในสถานการณ์จริง จนเกิดเป็นแผนการตลาดที่มีการผสมผสานความ

คิดสร้างสรรค์กับกลยุทธ์ที่ตรงเป้า สำหรับการประกวดแผนการตลาดในปีนี้มีทีมน้อง ๆ นักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 355 ทีม จาก 48 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศ โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากส่วนงานการ

รับโล่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเกียรติบัตร และทุนการศึกษา 130,000 บาท โดยน้อง ๆ ได้นำเสนอแผนการตลาดยุคใหม่ ด้วยแนวคิดที่สร้างความแปลกและแตกต่าง



ตลาดของบริษัทที่ขึ้นชื่อว่า 30 ท่าน เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผลงาน ซึ่งรอบแรกพิจารณาคัดเลือกเหลือ 60 ทีม จากนั้นพิจารณาคัดเลือกเหลือ 25 ทีม ผ่านสู่อรอบรองชนะเลิศ และพิจารณาคัดเลือก 7 ทีมผ่านเข้าสู่อรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งแต่ละทีมจะต้องนำเสนอผลงานในรอบสุดท้าย โดยใช้เวลาดำเนินการ 20 นาที ในการนำเสนอผลงาน และ 10 นาที ตอบคำถามจากคณะกรรมการ ซึ่งคะแนนการนำเสนอจะถูกนำไปรวมเข้ากับคะแนนผลงาน

ซึ่งหลังจากทั้ง 7 ทีม นำเสนอผลงานแล้ว คณะกรรมการได้ตัดสินให้ ทีม Dreamcatcher จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คว่ำรางวัลทีมชนะเลิศ

ส่วนรางวัลทีมรองชนะเลิศอันดับ 1 ตกเป็นของ ทีม Max nicent จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมทุนการศึกษา 70,000 บาท และรางวัลทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 เป็นของ ทีม The Spotlight จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เช่นกัน รับเกียรติบัตร พร้อมทุนการศึกษา 55,000 บาท

ส่วนรางวัลชมเชย รับเกียรติบัตร พร้อมทุนการศึกษา ทีมละ 40,000 บาท ได้แก่ ทีม ว่องไววิทย์ จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ทีม Movie Maniac จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ทีม Golden Tickets จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ทีม Swuniplex จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ถือเป็นความท้าทายในการคิดอะไรใหม่ ๆ และไม่รู้จักนำทฤษฎีที่ได้เรียนนำมาต่อยอด ปรับใช้ เป็นแผนงานที่ดี พร้อมนำประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้ในอนาคต.

