



67 ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 1 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2560 หน้า B1

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



‘โฮเลน’ของที่ระลึกดีไซน์พิเศษ

กลุ่มนักออกแบบบริษัท โฮเลน รวมพลังสร้างสรรค์แบรนด์ “โฮเลน (Holen)” ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและของใช้ที่ผสมผสานจากวัฒนธรรมไทย

B7

‘โฮเลน’ ของที่ระลึก ดีไซน์สุดพิเศษ



กรณีศึกษา SME

วราธรณ์ เกียรติพันธ์

••



กลุ่มของนักออกแบบที่รวมพลังความคิดสร้างสรรค์ผู้สร้างแบรนด์

“โฮเลน” ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่มีรูปแบบการปรับการดีไซน์สินค้าสุดพิเศษ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกไทยกลายเป็นสินค้าสุดโดดเด่นและสวยงาม “ธีรนนท์ ล้ำเลิศปัญญา” ผู้ร่วมก่อตั้งแบรนด์โฮเลน บริษัท โฮเลน เปิดเผยว่าแบรนด์โฮเลน (Holen) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและของใช้ที่ผสมผสานจากวัฒนธรรมของประเทศไทยนำเสนอมาสูสินค้าและมีดีไซน์รูปแบบใหม่ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน และเป็นสินค้าที่ใช้ทุกกลุ่มสินค้า เชื่อมั่นว่าแบรนด์โฮเลนจะส่งผลดีต่อการผลักดันแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของฝาก และของที่ระลึกสู่ตลาดโลก พร้อมกับช่วยโปรโมทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมไทยและประเพณีของประเทศไทยให้แก่ลูกค้าทั่วโลกได้รู้จักมากยิ่งขึ้น

ทีมผู้ก่อตั้งยังประกอบไปด้วย วิภาส นพร ศรีพุ่ม ศิวัตร์ วีรกุล สุวโรจน์ รัตนทองคง และอมรเทพ ณะกุล โดยทีมเรียนจบด้านการดีไซน์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ได้รวมกลุ่มจัดตั้งบริษัทด้านดีไซน์ ซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นองค์กรขนาดใหญ่ เป็นเวลาหลายปีแล้ว ต่อมาได้ขยายสู่ธุรกิจใหม่เพิ่มเติมคือ การผลิตสินค้าของที่ระลึกและของฝาก สินค้าของแบรนด์โฮเลนจะมีทั้ง แก้วหูมาน ที่รองแก้วเป็นรูปเหรียญ และมีคิวอาร์โค้ดด้านหลังเหรียญเพื่อนำทางไปยังวัดพระแก้วได้ รวมทั้งมีสินค้าถุงผ้า สินค้าตุ๊กตา ที่ปรับเปลี่ยนเป็นหมอนรองคอนอนและที่ปิดตา โดยรูปร่างของสินค้าจะมาจากวรรณคดี





“รามเกียรติ์” ที่มีทั้ง ทศกัณฐ์ และ หนุมาน เป็นต้น ปัจจุบันมีสินค้ามากกว่า 1,000 รายการ ซึ่งมีทีมงานภายในทำหน้าที่ออกแบบสินค้า

“บริษัทได้ทำด้านการออกแบบดีไซน์ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าขนาดใหญ่มาเป็นเวลา 8 ปี ต่อมาสนใจขยายธุรกิจใหม่ มาสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของฝาก เพราะที่ผ่านมายังไม่มีแบรนด์โดดเด่นในตลาดมากนัก และต้องการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ช่วยสื่อถึงความเป็นไทย ด้วยการออกแบบสินค้ารูปแบบใหม่ ทำให้แบรนด์ไทยเติบโตมากขึ้น” สิริพันธ์ กล่าว

ขณะเดียวกัน ขั้นตอนการผลิตสินค้า บริษัทให้ความสำคัญในระดับสูง เพราะสินค้าแต่ละชิ้นจะต้องมีการผลิตละเอียดและมีคุณภาพ รวมทั้งมีขั้นตอนที่ยากกว่าการผลิตแบบทั่วไป โดยที่ผ่านมามีแบรนด์โฮเลน ได้มีการโปรโมท

สินค้าผ่านงานต่างๆ รวมทั้งได้รับการส่งเสริมจาก กระทรวงวัฒนธรรม ในการร่วมนำแบรนด์ไปโปรโมทผ่านงาน เพราะเป็นสินค้าที่ช่วยสื่อถึงวัฒนธรรมและประเพณีของประเทศไทยได้อย่างดี

“นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาประเทศไทยจำนวนมากในทุกปี และนิยมซื้อของฝากจำนวนมาก ดังนั้นตลาดสินค้าของฝากและของที่ระลึกมีโอกาสเติบโตอย่างดี โดยแบรนด์พร้อมจะขยายสินค้า กลุ่มของฝากที่ระลึก สินค้ากลุ่มใหม่มากขึ้น เพื่อผลักดันแบรนด์ของฝาก ของที่ระลึกของไทยเติบโตไปด้วยกัน” สิริพันธ์ กล่าว ■

