



67ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 3 เดือนเมษายน พ.ศ.2560 หน้า 22

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ยิ่งก่ไทยดีไซน์เนอร์ – นิสิตนักศึกษา โชว์ศักยภาพสุดยิ่งใหญ่ บนรันเวย์ “บางกอก อินเตอร์ เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2017”

นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของการแฟชั่นไทย กับ การรวมตัวของดีไซน์เนอร์และแบรนด์แฟชั่นชั้นนำ กว่า 36 แบรนด์ เพื่อร่วมแสดงโชว์ในงานแฟชั่นวีค Bangkok International Fashion Week 2017 นำเสนอ ปรากฏการณ์ทางแฟชั่นใหม่แบบรอบด้าน ที่เกิดจากการผนึกกำลังของ 3 ศูนย์การค้าชั้นนำอย่าง สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี

โดยในส่วนของสยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดีย ที่ล้ำเทรนด์ ถือเป็นรันเวย์สำคัญในการเปิด โอกาสให้แก่อีก ไทยดีไซน์เนอร์ และ คนรุ่นใหม่ได้แสดง ศักยภาพอย่างเต็มที่ ตอบย้ำความเป็น ศูนย์กลางในการส่งเสริมยังก่ไทยดีไซน์เนอร์ ซึ่งสยามเซ็นเตอร์ ให้การสนับสนุนมา โดยตลอด โดยงาน “บางกอก อินเตอร์ เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2017” ในครั้งนี้ได้ 2 แบรนด์ใหม่มาแรงอย่าง KANAPOT AUNSORN ของ คุณพจน์ อุ่นศรี และแบรนด์ VINNPATARARIN ของ 2 ดีไซน์เนอร์ วิมล โชคดีวิวัฒน์ และ กพรณ พงษ์ประสิทธิ์ มานำเสนอคอลเล็กชั่นสู่สายตาทุกคน ตลอด

จนผลงานแฟชั่นของบรรดานิสิตนักศึกษาจาก 8 สถาบัน การศึกษาชั้นนำ ซึ่งไม่ทำให้ผิดหวังได้รับเสียงชื่นชมและ ตอบรับอย่างล้นหลาม สามารถอัพเดททุกคอลเล็กชั่นของ แบรนด์ KANAPOT AUNSORN และ แบรนด์ VINNPATARARIN ได้ที่ชั้น 3 เดอะ วันเดอรั่ม สยามเซ็นเตอร์ แฟชั่นโชว์ Runway Road Fashion Show No.2 Curate by Jitsing Somboon ผลงานสร้างสรรค์จาก นิสิตนักศึกษาปี 4 จาก 8 มหาวิทยาลัยชั้นนำ ได้แก่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, สาขา วิชาศิลปะการออกแบบ พัทยาภิรมย์ คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ วิชา



เอกการออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาการ ออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ,ภาควิชาวิชาการสิ่งทอ คณะ อุตสาหกรรมเกษตร ม.เกษตรศาสตร์ ภาควิชาออกแบบ เครื่องแต่งกาย คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร,ภาควิชาการ ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอคณะศิลปกรรมศาสตร์ ม.กรุงเทพ

สาขาแฟชั่นดีไซน์ คณะศิลปะและการออกแบบ ม.รังสิต และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย คณะศิลปกรรม ศาสตร์ ม.ราชภัฏสวนสุนันทา ผ่านการคัดสรรโดย จิตต์ ลิงท์ สมบุญ Creative consultant ชื่อตั้งของเมืองไทย เป็นการทำเสนอผลงานที่ผ่านการคัดเลือกมาจากผลงาน ของนิสิตนักศึกษาที่ถูกครีเอทขึ้นในช่วงที่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 20 คน ซึ่งยังไม่เคยมีไปจัดแสดงสู่สาธารณะมาก่อน เนื่องจากเป็นผลงานที่อยู่ในช่วงของการทดลอง ค้นหา เพื่อจะก้าวสู่การสร้างผลงานในชั้นปริญญาตรี ซึ่งเสน่ห์ของ

ผลงานเหล่านี้อยู่ที่ความหลากหลาย และความน่าสนใจ ในการสร้างรูปทรง เทคนิค รวมถึงการเลือกใช้วัสดุแบบคาดไม่ถึง ซึ่งผลงานเหล่านี้เป็นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าในเชิง ศิลปะมากกว่าเป็นแค่แฟชั่นโชว์บนรันเวย์ และจะกลายเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์ความงามอันเป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัวได้ในอนาคต

ปิดท้ายกับแฟชั่นโชว์สุดพิเศษ FASH by Srinakharinwrot University ผลงาน 14 คอลเล็กชั่นจากนิสิต ปี 3 วิชา เอกการออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ สะท้อนแนวคิดการพัฒนาภูมิปัญญาไทยในด้านต่างๆ สู่ เครื่องแต่งกายในรูปแบบที่สร้างสรรค์และร่วมสมัย

นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของสยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของยังก่ไทยดีไซน์เนอร์ ตลอดจนร่วมผลักดันให้นิสิตนักศึกษาคณะรุ่นใหม่ ได้มีพื้นที่ ในการสร้างสรรค์และแสดงความสามารถอย่างต่อเนื่องไม่ สิ้นสุด

