



67 **มศว**
28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับประจำวันที 2 เดือนเมษายน พ.ศ.2560 หน้า 6

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>



‘ยังก์ไทยตีไซเนอร์’

โชว์ศักยภาพพลุดังใหญ่



รายงานพิเศษ

นับเป็นปรากฏการณ์ครั้งสำคัญของวงการแฟชั่นไทย กับการรวมตัวของดีไซเนอร์และแบรนด์แฟชั่นชั้นนำกว่า 36 แบรนด์ เพื่อร่วมแสดงโชว์ในงานแฟชั่นวีค “บางกอก อินเตอร์ เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2017” (Bangkok International Fashion Week 2017) นำเสนอปรากฏการณ์ทางแฟชั่นมิติใหม่แบบรอบด้าน ที่เกิดจากการหมักก่กำลังของ 3 ศูนย์การค้าชั้นนำอย่าง สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี

โดยในส่วนของสยามเซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ถือเป็นวันเวทย์สำคัญในการเปิดโอกาสให้กับยังก์ไทยตีไซเนอร์ และคนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ดอกไม้ความเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมยังก์ไทยตีไซเนอร์ซึ่งสยามเซ็นเตอร์ให้การสนับสนุนมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง โดยงาน “บางกอก อินเตอร์ เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2017” ในครั้งนี้ได้ 2 แบรนด์ใหม่มาแรงอย่าง KANAPOT AUNSORN ของ



แฟชั่น FASH by Srinakharinwirot University



มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์ ผู้บริหาร บ. สยามพิวรรธน์ จก. มอบช่อดอกไม้ให้แก่จิตต์สิงห์ สมบุญ

คณาพจน์ อุ่นศรี มาพร้อมกับ คอลเลกชั่น Sail Away เป็นการนำเอาแรงบันดาลใจจากเรื่องราวก่อนเดินทางเรือผ่านโลกกว้างที่มีการผสมผสานวัฒนธรรมศิลปะแบบดั้งเดิมกับแผ่นดินใหม่ๆ และสิ่งมีชีวิตต่างๆ รวมถึงเรื่องราวของหญิงสาวอันเป็นที่รักคอลเลกชั่นนี้ เป็นการนำเอาวัสดุหลายชนิดมารวมเข้าด้วยกัน ด้วยเทคนิค patchwork เพิ่มเทคนิคการเย็บปักถักร้อย ดอกไม้ เสื่อม เพื่อความประณีตบนพื้นผ้ากลายเป็นงานศิลปะในรูปแบบเสื้อผ้า เด่นที่ใคร่ชุดแปลกใหม่แต่ยังสามารถสวมใส่ได้จริงในสไตล์ไม่ซ้ำใคร ในส่วนแบรนด์ VINNPATARARIN ของ 2 ดีไซเนอร์ วิณ โชคศิริวัฒน์ และภรรณ พงษ์ประสิทธิ์ นำเสนอคอลเลกชั่นลึกลับขี้นวลที่บ่งบอกสไตล์ความเป็นตัวเองกับแนวคิดสุดล้ำสมัยผสานความเรียบเท่ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากงานฝีมือ ยุคโพลีไมเดิร์น โดยนำเทคนิคการสร้างลวดลายกราฟิกที่ผสานความทันสมัยและเทคนิคดั้งเดิมไว้ด้วยกันอย่างลงตัวสำหรับเหล่าแฟชั่นนิสต้า สามารถอัพเดททุกคอลเลกชั่นของแบรนด์ KANAPOT AUNSORN และแบรนด์ VINNPATARARIN ได้ที่ชั้น 3





คณาพจน์ อุ่นศรี แมรนต์ KANAPOT AUNSORN



ภทรณ พงษ์ประสิทธิ์ และวิน โชคคตวิวัฒน์ แมรนต์ VINNPATARARIN

เดอะ วันเดอร์ รูม สยามเซ็นเตอร์
นอกจากนี้ยังมีแฟชั่นโชว์ Runway
Road Fashion Show No.2 Curate by

Jitsing Somboon ผลงานสร้างสรรค์จาก
นิสิตนักศึกษาปี 4 จาก 8 มหาวิทยาลัย ชั้น
นำ ได้แก่ คณะศิลปกรรมศาสตร์ **จุฬาลง
กรณ์มหาวิทยาลัย**, สาขาวิชาศิลปะการออก
แบบพัสดราภรณ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์
ม.ธรรมศาสตร์, วิชาเอกการออกแบบแฟชั่น
สาขาวิชาการออกแบบทัศนศิลป์ คณะศิลป
กรรมศาสตร์ **ม.ศรีนครินทรวิโรฒ**, ภาควิชา
วิทยาการสิ่งทอ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
ม.เกษตรศาสตร์, ภาควิชาออกแบบเครื่อง
แต่งกาย คณะมัณฑนศิลป์ **ม.ศิลปากร**, ภาควิ
ชาการออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอคณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ **ม.กรุงเทพ**, สาขาแฟชั่น
ดีไซน์ คณะศิลปะและการออกแบบ **ม.รังสิต**
และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกายคณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ **ม.ราชภัฏสวนสุนันทา**
ผ่านการคัดสรรโดย **จิตติสิงห์ สมบุญ**
Creative consultant ชื่อดังของเมืองไทย
เป็นการนำเสนอผลงานที่ผ่านการคัดเลือก
มาจากผลงานของนิสิตนักศึกษาที่ถูกคัดเลือก
ขึ้นใน ช่วงที่ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 จำนวน 20
คน ซึ่งยังไม่เคยนำไปจัดแสดงสู่สาธารณะ
มาก่อน เนื่องจากเป็นผลงานที่อยู่ในช่วงของ
การทดลอง ค้นหาเพื่อจะก้าวสู่การสร้างผล
งานในชั้นปริญญาตรี ซึ่งเส้นที่ของผลงาน
เหล่านี้อยู่ที่ความหลากหลาย และความน่า
สนใจในการสร้างรูปทรง เทคนิค รวมถึงการ
เลือกใช้วัสดุแบบคาดไม่ถึง ซึ่งผลงานเหล่านี้
เน้นการแสดงให้เห็นถึงคุณค่าในเชิงศิลปะ
มากกว่าเป็นแค่แฟชั่นโชว์บนรันเวย์และจะ
กลายเป็นต้นแบบในการสร้างสรรค์ความ
งามอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ในอนาคต



ถือเป็นรันเวย์สำคัญ
ในการเปิดโอกาส
ให้กับยังกไทยดีไซน์เนอร์
และกลุ่มใหม่ได้แสดง
ศักยภาพอย่างเต็มที่



ปิดท้ายกับแฟชั่นโชว์พิเศษ **FASH**
by Srinakharinwirot University ผล
งาน 14 คอลเลกชันจากนิสิต ปี 3 วิชาเอก
การออกแบบแฟชั่น สาขาวิชาการออกแบบ
ทัศนศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยา
ลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่สะท้อนแนวคิดการ
พัฒนาภูมิปัญญาไทยในด้านต่างๆ สู่เครื่อง
แต่งกายในรูปแบบที่สร้างสรรค์และร่วมสมัย
อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของสยาม
เซ็นเตอร์ เมืองแห่งไอเดียที่ล้ำเทรนด์ ที่ได้
เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริม
ศักยภาพของยังกไทยดีไซน์เนอร์ ตลอดจน
ร่วมผลักดันให้นิสิตนักศึกษาคนรุ่นใหม่ ได้
มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงความ
สามารถอย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด

