



28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

67 ปี
มศว

ข่าวประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

ข่าวจากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 22 เดือนมีนาคม พ.ศ.2560 หน้า 20

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

สร้างแบรนด์ จากแรงบันดาลใจ



Money เรื่อง วรากรณ์ Hobby4Money

บรรณศิลป์ดีไซน์สไตล์ PARTspace ที่สร้างโดยสาวสวย เพชร-พัชร พัฒนพิระเดช อดีต Visual Merchandiser ดีไซน์เนอร์ที่ทำงานประจำ 3 ปี เพื่อส่งเสริมประสบการณ์เพื่อสร้างแบรนด์ PART@PARTspace space of Passion, Art & style สำหรับสินค้า PART NO.1 ที่เธอออกแบบคือกระเป๋าที่สามารถเปลี่ยนดีไซน์ตรงฝากระเป๋าให้สามารถปรับเปลี่ยนได้ 5 แบบไปตามไลฟ์สไตล์ที่ลูกค้าต้องการเพื่อการใช้ชีวิตในแต่ละวัน เพราะเพชรมองว่าผู้หญิงแต่ละคนย่อมมีบทบาทที่แตกต่างกันไป เช่น เป็นทั้ง

คุณแม่ หัวหน้างาน และแม่บ้าน เพชร เล่าถึงแรงบันดาลใจแห่งการสร้างแบรนด์ มาจากเธอชอบแต่งตัวและรักแฟชั่นมาตั้งแต่เด็ก อีกทั้งเธอมีโอกาสได้เรียนในคณะศิลปกรรมศาสตร์ เอกการออกแบบเพื่อการแสดง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร การเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยทำให้เธอได้เรียนรู้องค์ประกอบของศิลปะหลายๆ องค์ประกอบที่ทำให้เกิดเป็นละครเวที 1 เรื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนมาก ทำให้ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้เธอค้นพบว่าเธอหลงใหลในงานศิลปะ





หลังจากนั้นเธอตามหาความฝันอยู่ 3 ปี ที่จะทำแบรนด์ไลฟ์สไตล์ของตัวเอง และการทำงานทำให้เธอเรียนรู้ปัจจัยพื้นฐานที่จะทำให้เธอก้าวสู่การมีแบรนด์เป็นของตัวเอง อีกทั้งจุดเปลี่ยนอีกครั้งเมื่อเธอได้รับคัดเลือกเป็นสาวหลากหลายอาชีพ 1 ใน 25 สาวอาชีพที่เป็นผู้หญิงที่ประสบความสำเร็จในสายอาชีพต่างๆ ตั้งแต่อายุยังน้อย ตรงนั้นถือเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้เพชรมีแรงบันดาลใจลุกขึ้นมาทำความฝันให้เป็นความจริง

“เพชรตั้งชื่อแบรนด์ว่า PARTspace เพราะเพชรอยากให้พื้นที่นี้เป็นคอมมูนิตี้ของคนที่มีความหลงใหลในแฟชั่นมีแรงปรารถนา เป็นงานศิลปะในการใช้ชีวิต เพชรทำสินค้าตัวแรก PART NO.1 เป็นกระเป๋า เพราะเพชรคิดว่ากระเป๋าผู้หญิงทุกคนต้องมีและใช้ในชีวิตประจำวัน แต่กระเป๋าเรามีความพิเศษคือดีไซน์ตามคาแรกเตอร์ของลูกค้า โดยออกแบบให้กระเป๋ามีคัลเลอร์ Sheet คือแผ่นหนังสีที่ลูกค้าสามารถเลือกได้ว่าเขาอยากใช้แผ่นสีใด เพื่อให้ลูกค้าเลือก 5 สีให้เหมาะกับแต่ละวันของการแต่งตัวของลูกค้า ในแต่ละพาร์ทสถานที่ที่ลูกค้าจะไป เพราะ

เรามีความเชื่อว่าผู้หญิงอยู่ในพาร์ทไหนก็ได้ เรียกว่ากระเป๋าใบเดียวใช้ชีวิตได้ทั้งวัน เป็นกระเป๋าเพื่อไลฟ์สไตล์จริงๆ”

ทำแบรนด์มา 2 เดือนกว่าซึ่งก็ได้รับผลดีเกินคาด ผลิตรกระเป๋าเป็นหลักร้อยใบจำหน่ายผ่านออนไลน์ได้มากกว่า 60% แล้ว โดยจำหน่ายใบละ 2,790 บาท ทำจากพียูพรีเมียม ในอนาคตเพชรมองว่าเธออาจขยายให้มีหน้าร้านโดยไปฝากวางขายที่ร้านมัลติสโตร์ “กระเป๋าตัดเย็บจากพียูพรีเมียมบี้มลายหนังจระเข้ ดูดี มีความคลาสสิกจึงใช้ได้ยาวนาน ตอนนั้นเพชรวางแผนจะออกคอลเลกชันทุก ๆ 3 เดือน ตอนนี้อยู่วางแผน Part No.2 อาจไม่ใช่กระเป๋า แต่อาจเป็นสินค้าชนิดอื่น อาจเป็นเสื้อผ้าหรือรองเท้า เพื่อให้ใช้กับสิ่งที่เราออกแบบมาแล้วได้อย่างลงตัว ลูกค้าสามารถมีกซ์แอนด์แมตซ์สินค้าแบรนด์เดียวกันได้ เพราะเพชรออกแบบให้ทุกชิ้นสามารถใช้ร่วมกันได้ ขอลูกค้าอดใจรอนิดหนึ่ง”

ลูกค้าสามารถติดตามสินค้าผ่านออนไลน์ ig/ fb : partspace.official หรือ Line @partspace ■

อยากมีแบรนด์ของตัวเองใจต้องแกร่ง

1.เงินทุนในการทำแบรนด์ของเพชรใช้เงินราว 1 แสนบาท แบ่งเป็นการทำโปรดักชั่น โดยเพชร พิกซ์คอร์ส เช่น การดีไซน์ ถ่ายภาพเธอทำเองหมด โดยใช้ประสบการณ์จากการเรียนและการทำงาน มาประยุกต์ใช้

2.อยากทำแบรนด์ สิ่งสำคัญอยากให้คนนั้นมีความหลงใหลในสิ่งที่ทำ อยากให้มองแบรนด์ไม่ใช่แค่ตัวเงิน แต่การจะสร้างแบรนด์อยากให้คุณลงเวลา แรงใจ และทุกสิ่งที่คุณมีไปกับมัน และทำให้เต็มที่ อย่าทำตามแฟชั่น แม้ใครไม่มีเงินทุนแต่หากเรามีไอเดียและหลงใหลกับมันจริงๆ เธอเชื่อว่านายทุนจะเข้ามาหาเราเอง

3.สุดท้ายคนที่มีความฝันอยากมีแบรนด์ ต้องหาประสบการณ์และลงมือทำเลย เพราะการไม่กล้า ผิดไปก่อนจะทำให้เราไปไม่ถึงฝันสักที หากเราขอให้ทุกอย่างเพอร์เฟก แต่จริงๆ แล้วไม่มีอะไรเพอร์เฟก หากมีปัญหาให้แก้กันไปจริงๆ การสร้างแบรนด์ไม่ยาก แต่การจะทำแบรนด์ให้คงอยู่และเข้าไปนั่งอยู่ในใจคนเป็นสิ่งยากกว่า ฉะนั้นคนที่อยากมีแบรนด์ที่ยั่งยืนให้ลงมือทำเลย และมันจะตอบแทนเราเอง





