



28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับประจำวันที 5 เดือนมีนาคม พ.ศ.2560 หน้า 18

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูได้ที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

อวดดี

แชมป์แผนสื่อสารการตลาด

ความสำเร็จในธุรกิจ ปัจจัยส่วนหนึ่งต้องมาจากการมีแผนการตลาดที่ดี ที่สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคมีความสนใจในการซื้อสินค้าไปใช้งาน อย่างไรก็ตามแผนการตลาดที่ดีและช่วยให้สินค้ามียอดขายได้ตามเป้าหมายนั้นจำเป็นต้องมีการวางแผนและการสื่อสารการตลาดให้ดี

เพื่อส่งเสริมความรู้การตลาดให้น้อง ๆ เยาวชนทางบริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ไนเอสซีจี แพคเกจจิ้ง จึงได้จัดเวทีประชันแผนสื่อสารการตลาดกับโครงการ “Idea Market THINK Plan Challenge 2016” ซึ่งทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท โดยจัดขึ้นเป็นปีแรก มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการจำนวน 198 ทีม หรือกว่า 1,400 คน จาก 15 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ



และได้ทำการคัดเลือก 20 ทีมสุดท้าย เพื่อเข้าร่วมค่าย Brush up Your Idea ที่จังหวัดชลบุรี ดิวเข้มน้อง ๆ โดยวิทยากรรับเชิญที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการตลาดมาขัดเกลาฝีมือให้น้อง และทางโครงการยังได้ให้ทุนสนับสนุนน้อง ๆ ในการนำความรู้มาลงมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดขึ้นจริงในรั้วมหาวิทยาลัย

ของต้นกันอย่างเต็มความสามารถ สำหรับในปีที่ทีมที่คว้ารางวัลชนะเลิศไปครอง ได้แก่ ทีม 14:42 จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นทีมที่ทำการสื่อสารการตลาดอย่างครบวงจรและเจาะกลุ่มเป้าหมายได้ดีเยี่ยม รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ทีม Yes! Man จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และ รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ทีม แฟนโอเดีย จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลจะได้รับด้วยรางวัล ประกาศนียบัตรและทุนการศึกษา

น.ส.ปรภายฉัตร ดันดีอาภรณ์กุล สมาชิกทีม 14:42 จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่คว้ารางวัลชนะเลิศ เป็นตัวแทนของทีม บอกว่า การประกวดครั้งนี้ถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดในชีวิต นอกจากจะได้นำความรู้จากในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้แล้วยังได้ความรู้จากนอกห้องเรียนที่ได้จากการจัดกิจกรรมจริง ได้นำแนวคิดและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จากท่านคณะกรรมการมาประยุกต์ใช้อีกด้วย ทางทีมจึงอยากเชิญชวนน้อง ๆ รุ่นต่อไปให้เข้าร่วมประกวดโครงการนี้ เพราะเป็นโครงการที่ได้รับ

ประโยชน์จริง ๆ

ถือเป็นเวทีการประกวดที่เปิดโอกาสให้น้อง ๆ ได้นำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดทดลองใช้งานจริง นอกจากนี้ยังสามารถนำประสบการณ์และทัศนคติที่ได้รับจากโครงการไปปรับใช้ในชีวิตจริงเพื่อการประกอบอาชีพในอนาคตหลังจบการศึกษาด้วย.

