



67 ปี

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับประจำวันที 18 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2560 หน้า 12 มูลค่าข่าว 338,882.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

นอกเกม
● อ.กรวิมล วัฒนรัตน์
Cyber Business UKG
www.facebook.com/wattananatK

นักกีฬา กับ โซเซียมมีเดีย



“ปอล ลามิล บ็อบบ์” คือนักฟุตบอลที่มีค่าตัวแพงที่สุดในโลกด้วยค่าตัวถึง 89 ล้านปอนด์ (ประมาณ 4.450 ล้านบาท) แต่ช่วงหลังนั้นเรื่องราวที่บ็อบบ์ถูกพูดถึงกลับไม่ใช่ค่าตัวของเขา หรือเรื่องราวในสนาม แต่กลับเป็นเรื่องบนโซเชียลมีเดีย

ประเด็นรุนแรงที่สุดคือเมื่อเขาโพสต์วิดีโอซ้อมเต้นกับ “เจสซี ลินการ์ด” เพื่อนตั้งแต่สมัยเยาว์วัยบนโซเชียลมีเดียบ้างก็ชอบ บ้างก็ไม่ และ รุนใหญ่อย่าง “ริโอ เฟอร์ดินานด์” ถึงกับออกมาตำหนิว่าถ้าเป็นสมัยเขา เขาจะไม่มีทางโพสต์อะไรอย่างนี้ ในขณะที่ทีมตัวเองยังอยู่อันดับ 6 อย่างเด็ดขาด

ส่วน “โซเซียมมีเดีย” บอสของ บ็อบบ์ ให้ความเห็นถึงคำพิพากษาของ ริโอ อย่างขาดลลาตว่า “เขาที่เพิ่งมาอยู่กับแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด ไม่อยู่ในสถานะที่จะวิพากษ์วิจารณ์ ริโอ เฟอร์ดินานด์ ที่เป็นถึงระดับตำนานของสโมสรได้”

แม้จะดูเหมือนการลอยตัวอยู่เหนือปัญหา แต่ความจริงผมอยากจะคิดว่า มูรินโญ รู้ดีว่าเรื่องเหล่านี้มันละเอียดอ่อนเหมือนที่การให้สัมภาษณ์หลายๆ ครั้ง เขามักจะย้ำว่าการบริหารจัดการทีมฟุตบอลสมัยนี้ กับสมัยยังไม่โซเชียลมีเดียมันแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง เพราะในวันนี้ไม่เพียงแต่ในสนามแข่งขันเท่านั้นที่นักกีฬาต้องคว้าชัยชนะมาได้ แต่บนสนามโซเชียลมีเดียก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งเวียนสำคัญที่ไม่มีใครอยากแพ้

โดยนักกีฬาที่ทำได้ดีที่สุดในสนามโซเชียลมีเดียคือ “คริสเตียน โรนัลโด” ที่มีผู้ติดตามในเฟซบุ๊ก เกือบ 120 ล้านคน บนอินสตาแกรม กว่า 90 ล้านคน และอีกเกือบ 50 ล้านคน บน ทวิตเตอร์ รวมทุกโซเชียลมีเดียกับต้นทีมโปรตุเกสรายนี้มีคนติดตามเขาถึงรวม 280 ล้านคน นั่นส่งผลโดยตรงให้ค่าจ้างโพสต์ หรือ ทวิตต่อหนึ่งครั้งของ “โรนัลโด” อยู่ที่ประมาณ 260,490 ดอลลาร์ (ประมาณ 9 ล้านบาท)

ขณะที่นักกีฬาที่มีค่าจ้างโพสต์หรือทวิตต่อหนึ่งครั้งแพงเป็นอันดับสองคือ “เลอบรอน เจมส์” ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 140,119 ดอลลาร์ (ประมาณ 5 ล้านบาท) น้อยกว่าโรนัลโดเกือบครึ่ง ซึ่งก็ไม่ใช่เรื่องแปลกเพราะจำนวนผู้ติดตามของเจ้าของฉายา “เดอะคิง” น้อยกว่าโรนัลโดอยู่เกือบครึ่ง

สิ่งที่น่าสนใจคืออันดับสามนั้นเป็น “เนย์มาร์ จูเนียร์” ที่มีค่าโพสต์



“แม่แฟนๆ ส่วนใหญ่จะรู้จักนักกีฬาเหล่านี้จากในสนาม แต่เมื่อเขาตามเข้ามาในโซเชียลแล้วหลายคนปรารถนาจะเห็นอะไรที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น เห็นมุมมองที่ใกล้ชิดกว่า”

อ่านมาถึงตรงนี้ผมไม่ได้ตัดสินใจว่า “บ็อบบ์” ทำถูกหรือผิด แต่แค่เล่าให้ฟังว่าเป็นสิ่งที่เขาทำมาตั้งแต่สมัยอยู่ “ยูเวนตุส” โดยดูที่นั่นของเขาเป็น “ปาทริซ เอเฟรา” ที่เขาเรียกติดปากว่า “อังเคลเตต”

ส่วน “มูรินโญ” ผมเดาว่าเขาคงเข้าใจดีว่า ในวันที่การโพสต์ 1 ครั้งบนโซเชียลมีเดีย ขยับเข้าใกล้ค่าเหนื่อย 1 อาทิตย์ที่สโมสรจ่ายให้มาเรื่อยๆ นั่นสิ่งที่ บ็อบบ์ อาจจะเป็นเรื่องจำเป็น เพราะวันหนึ่งเขาก็ต้องเล่นฟุตบอล แต่เขาไม่จำเป็นต้องเล่นโซเชียล และจริงๆ แล้วผู้จัดการทีมชาวโปรตุเกสน่าจะเข้าใจอาณาเขตของโซเชียลมีเดียดีที่สุดในคนหนึ่ง ไม่นับคงไม่มีเหตุบังเอิญที่ภรรยาของเขาถ่ายภาพตอนกำลังออกไปเดินเนอร์ แต่ตัดสินใจกระตือรือร้นแถมตำแหน่งการเล่นของปีกาญแดงที่มีชื่อ บ็อบบ์ เป็นตัวหลัก ในขณะที่มีกระแสข่าวว่า เรอัลมาดริด สนใจเข้าร่วมแย่งเซ็นสัญญากับกองกลางทีมชาติฝรั่งเศส

ผมคิดเล่นๆ ว่าถ้าต่อไป “บ็อบบ์” เป็นตัวหลักที่พาแมนยู ก้าวสู่ความสำเร็จได้อย่างมากมายนั้น... โพสต์ในครั้งนั้นของ “มาทิดเด” ภรรยาของเจ้าของฉายา “เดอะ สเปนเชิล วัน” จะมีมูลค่าเท่าไร

อยู่ที่ 139,000 ดอลลาร์ (ประมาณ 4.8 ล้านบาท) ต่อโพสต์ ความน่าสนใจมันอยู่ที่ “เนย์มาร์” ไม่ได้เป็นนักเตะที่มีผลงานในสนามโดดเด่นกว่าคนอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัดเท่าไร อาจจริง อาจจะมีข่าวเรสหรือ เมสซี เพื่อนร่วมทีมเขาเองไม่ได้ด้วยซ้ำ แต่ชีวิตนอกสนามที่มีสีสันไม่ว่าจะเป็นการกินเที่ยวกับ “จัสติน บีเบอร์” นักร้องเพลงป๊อปที่ดังที่สุด หรือ การไปดูและถ่ายรูปร่วมกับ “สติเฟน เคอร์รี่” นักบาสชื่อดังต่างหากที่ทำให้เขาได้ค่าโพสต์แพงๆ อย่างนี้

เพราะแม่แฟนๆ ส่วนใหญ่จะรู้จักนักกีฬาเหล่านี้จากในสนาม แต่เมื่อเขาตามเข้ามาในโซเชียลแล้ว หลายคนปรารถนาจะเห็นอะไรที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น เห็นมุมมองที่ใกล้ชิดกว่าเห็นกิจกรรมที่แสดงความเป็นตัวของตัวเอง

