



67 ปี
28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับประจำวันที 1-7 เดือนตุลาคม หน้า 17 มูลค่าข่าว 131,340.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

กินสร้างแบรนด์

ก้าวไปอย่างไม่เคยหยุด

สุรยุทธ วิไลลักษณ์



“ส่วนใหญ่ผมจะต่อยอดธุรกิจจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ด้วยการเพิ่มงานเพิ่มการลงทุนใหม่”

“สุรยุทธ วิไลลักษณ์” หรือ คุณต้น นักธุรกิจหนุ่มมาดเซอร์ ที่ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย มีธุรกิจมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในธุรกิจนำเข้า ธุรกิจสิ่งหาวิมหาริมทรัพย์ และธุรกิจก่อสร้าง เช่น คอนโดมิเนียม, โรงแรม, อาคารสำนักงาน ในขณะที่เขายังมีธุรกิจรองรับประเภทอื่นๆ อีก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการพัฒนา Application, Media Production, Supplement, Import และ Jewelry ซึ่งคุณต้นได้เล่าให้ฟังว่า

“จุดเริ่มต้นที่ทำให้ผมสนใจการทำธุรกิจนั้นเริ่มตั้งแต่ หลังจากเอ็นทรานซ์ไม่ติด จึงได้ไปเรียนที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยในระหว่างที่เรียนกำลังเรียน ตัวผมเองก็เริ่มทำธุรกิจตั้งแต่ปี 1 รับเขียนเว็บไซต์, เริ่มขายสินค้าในอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ ขยายได้ทั้งปท. ทำแคชชเชียร์ออนไลน์ ซึ่งผล

ตอบรับดีมาก และทำปิลเลียนแนร์ของเนชั่น อายุ 19 คู่กับบ้านไร่กาแฟของเนชั่น รายได้เดือนเป็นแสน จนผมมีเงินล้านตั้งแต่อายุ 19 และหลังจากเรียนจบผมก็ทำมีเดีย ตอนทำเว็บไซต์จากทำภาพนิ่งก็พัฒนาไปทำภาพเคลื่อนไหว และปัจจุบันมีธุรกิจหลักภายใต้บริษัท ชัดเชช เอ็นจิเนียริง ซิวล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด รับสร้างโรงแรม คอนโดมิเนียม และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์, บริษัท ซูว่า เน็ทเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตงานโปรดักชั่น โฆษณา และธุรกิจออนไลน์ และบริษัท ไวต้าฮิล จำกัด นำเข้าสินค้า ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริม จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มือถือไอโฟน ไอแพด และแอปพลิเคชัน จาก 40 ธุรกิจที่ดำเนินงาน”

นักธุรกิจหนุ่มมาดเซอร์ กล่าวต่อว่า ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์นั้น ถือเป็นตัวทำรายได้หลักปัจจุบัน 60% ขณะนี้มีงานก่อสร้างที่เซ็นสัญญาเพิ่มอีก 1,000 ล้านบาท รวมเปอร์เซ็นต์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างที่ 2,000 ล้านบาท มีที่ตั้งเป้าหมายขายและจับจองพัฒนาที่ดินออกไปให้ทั่วทั้งจาก 100 ไร่เป็น 300 ไร่ต่อปี ส่วนด้านการผลิตงานโปรดักชั่น ทำรายได้ให้ 20% ภายในสิ้นปีนี้ทางบริษัทจะผลิตรายการวาระไว้ออกมาให้ได้รับชมในจอทีวีเอง 1 รายการ

หลังจากรับจ้างผลิตมาได้ระยะหนึ่งพร้อมกับเริ่มให้ความสำคัญไปกับธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งเรื่องของการทำตลาด การจัดทำนายสินค้า และวางรากฐานสร้างนักธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นมาในองค์กร ที่ผลิตแอปพลิเคชันเน้นเจาะโซเชียลผ่านโทรศัพท์มือถือ

“ส่วนในกลุ่มอาหารเสริมจะผลิตสินค้าใหม่เน้นไลน์ของสุขภาพมากกว่าแพชั่น เพื่อจับตลาดแอสเสริมขึ้นจากที่กลุ่มเป้าหมายเดิมจะเป็นลักษณะธุรกิจกับธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ และล่าสุดได้นำเข้าและสร้างแบรนด์ชีวเวลริ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ โอทีเอ็มเข้ามาทำตลาดแบบไฮเอนด์ โดยการออกบูธโชว์สินค้าต้นแบบให้ลูกค้าเลือกสั่ง จากนั้นทางบริษัทจะวัดขนาดแล้วสั่งผลิต นำเข้าจากเบลเยียม อีกทั้งยังได้สุดโปรเจกต์ Height โฟโต้บุ๊ก ทำประโยชน์คืนสังคม เพื่อรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงวิกฤติโลกร้อน ผ่านงานแฟชั่นอาร์ต ที่ได้ 50 เซเลบริตี้รุ่นใหม่เข้าร่วมและเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมประมูลภาพ นำรายได้ทั้งหมดมาใช้ช่วยช่วยเหลือไปยังมูลนิธิเพื่อการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ มศว. และบ้านเด็กพิการซ้ำซ้อน ซึ่งคาดว่าจะจัดโครงการลักษณะนี้ขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง”

