



28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

67 ปี

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ฉบับประจำวันที 22 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2559 หน้า A8 มูลค่าข่าว 163,713.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ได้ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

รุ่นใหม่ปั้นเอาต์ซอร์ส-โรงแรม

■ จารุพันธ์ จิระธนิษณ์

การทำธุรกิจบริการต้องให้ความสำคัญเรื่องบุคลากร เพราะบริการจะดีหรือไม่ดีไม่ได้ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ แต่อยู่ที่คน ดังนั้นคนที่ทำธุรกิจนี้ก็ต้องมีใจรักและทุ่มเทกับสิ่งที่ทำ

สุภาดา วัฒนสุข เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด ลา กูร์เน่ บุติก โฮเต็ล เขาใหญ่ เปิดเผยว่า หลังเรียนจบได้ฝึกงานในบริษัทเอาต์ซอร์สรายใหญ่ ที่ส่งแม่บ้านไปทำความสะอาดอาคารต่างๆ 1 ปี แล้วจึงออกมาเปิดบริษัท บางกอก เน็ตเวย์ (ไทยแลนด์) ทำเอาต์ซอร์สส่งแม่บ้านไปทำความสะอาด เน้นเจาะตลาดขนาดเล็กที่บริษัทใหญ่ไม่รับทำ เช่น จ้างแค่ 1-10 คน เพราะตึกไม่ใหญ่ ต่างจากบริษัทรายใหญ่ที่รับไปเรเจตติ้ง 15-50 คน หลังเปิดเอาต์ซอร์สแม่บ้านระยะหนึ่งได้ช่วยคุณพ่อที่บริหาร สตาร์ท เซอร์วิส เป็นเอาต์ซอร์สให้เซารยยนต์สำหรับผู้บริหารแล้วต่อยอดให้เซารถแบบรายวัน

ขณะที่ล่าสุดช่วยคุณพ่อทำลา กูร์เน่ บุติก โฮเต็ล เขาใหญ่ โดยเดิมครอบครัวซื้อที่ดินที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยเองเมื่อ 3 ปีก่อน ตั้งใจสร้างให้เหมือนบ้านในยุโรปสไตล์ฝรั่งเศส ช่วงแรกมีเพื่อนของคนในครอบครัวมาพัก ทำได้ระยะหนึ่งรู้สึกว่าการทำเป็นที่พักขาย จึงสร้างเพิ่มเป็นโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ (บุติก โฮเต็ล) ชื่อ ลา กูร์เน่ โดยตลอดการเดินทางจะไม่มีป้ายบอกทาง ลูกค้าจะหาโรงแรมเจอจากการใช้จีพีเอสนำทาง เพราะต้องการให้ที่นี่เป็นเหมือนที่พักสำหรับคนหลงทางเมื่อมาถึงแล้วจะประหลาดใจกับสถานที่

สำหรับลา กูร์เน่ฯ ลงทุนไปเกือบ 50 ล้านบาท และยังคงลงทุนตกแต่งต่อเนื่อง เพราะต้องการให้ผู้มาพักเห็นการตกแต่งภายในที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ปัจจุบันมี 15 ห้อง

รองรับผู้เข้าพัก 30 คน เน้นความเป็นส่วนตัว มีร้านอาหารให้คนนอกมารับประทานได้ แต่ไม่สามารถเข้าไปเดินเล่นในที่ที่กักได้ เพื่อความเป็นส่วนตัวของคนเข้าพัก ราคาห้องพัก 3,000-1,250 หมั้นบาท/คืน บุคลากรที่มาให้บริการเป็นบุคลากรจากบริษัทเอาต์ซอร์สที่ทำอยู่ เนื่องจากต้องการให้ลา กูร์เน่ฯ ไม่ใช่แค่บุติก โฮเต็ล แต่เป็นโรงเรียนฝึกบุคลากรบริษัทเอาต์ซอร์สด้วย ให้คนที่ทำงานระยะหนึ่งแล้วเชี่ยวชาญมากขึ้น

ด้านการบริหารจัดการธุรกิจโรงแรมและเอาต์ซอร์สไม่ต่างกัน เพราะเป็นธุรกิจบริการเหมือนกัน ความพึงพอใจของลูกค้าคือสิ่งสำคัญที่สุด เราเริ่มจากเอาต์ซอร์สจึงมีพื้นฐานการบริหาร เมื่อทำโรงแรมก็รับมือไม่ยาก ส่วนการทำตลาดโรงแรมเน้นผ่านออนไลน์เป็นหลัก ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายท่องเที่ยวออนไลน์ (ไอทีเอ) มีหน้าเพจบุ๊กแฟนเพจและอินสตาแกรม และล่าสุดได้ร่วมประกวดโครงการไทยแลนด์บุติก อวอร์ดอยู่ ที่ผ่านมุลูกค้าเป็นคนไทย 80% ต่างชาติ 20% ต่างชาติที่มาคือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และลาว หลังจากนั้นก็มีแผนขยายลูกค้าต่างชาติมากขึ้นเน้นแถบอาเซียนเป็นหลักเพราะมาได้บ่อยครั้ง ส่วนลูกค้าไทยเน้นกลุ่มคูร์ริคและครอบครัว

สุภาดา ทิ้งท้ายไว้ว่า ใครคิดทำธุรกิจบริการใจพร้อมเงินพร้อมไม่พอ ทีมต้องพร้อมด้วย เพราะถ้าทีมไม่แข็งแกร่งทำอะไรลำบาก ส่วนคู่แข่งในธุรกิจมีมาก ต้องรู้จักมองหาจุดแข็งที่มีแล้วดึงออกมาจึงจะสู้ได้

ถือเป็นคนรุ่นใหม่ที่รู้จักต่อยอดธุรกิจที่บริหารอยู่ได้ดีทีเดียว ●





สุภาดา วัฒนสุข อายุ 38 ปี

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติการทำงาน

เจ้าของธุรกิจ 3 บริษัท คือ บริษัท บางกอกเนตวีย์ (ไทยแลนด์) บริษัทสตาร์ท เซอร์วิส และลา ภูริณ่ บูดิก โฮเต็ล เขาใหญ่

ปรัชญาการทำงาน

ทำงานสบายๆ อย่าเครียดกับมัน