



67 ปี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ (แทบลอยด์) ฉบับประจำวันที 15 เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2559 หน้า 10 มูลค่าข่าว 265,532.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

‘สื่อสะท้อนสังคม’ เวทีมหา’ลัยสร้างสรรค์ นวัตกรรมจากใจจริงสู่ห้องเรียน



โครงการเสริมสร้างพลังเยาวชนสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมที่นำอยู่ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับมูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ สมาคมบดีศิลปศาสตร์แห่งประเทศไทย ภาคประชาสังคม และ บจ.เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น (จำกัด) ซึ่งดำเนินการมาเป็นปีที่ 3 แล้ว ได้จัดเวทีและนิทรรศการนำเสนอผลงานของนักศึกษาด้านศิลปะการออกแบบเพื่อการสื่อสารเรียนรู้ใจจริงของสังคมในเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์สังคม (University Network for Change : UNC) จากมหาวิทยาลัย 11 แห่ง 14 คณะ กับสองประเด็นใกล้ตัวคือ “ทรัพยากร” และ “การเรียนรู้” ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารรุ่นใหม่ให้มี



ดร.นพ.ไพโรจน์ เลื่อนม



นางปิยภรณ์ มั่นตะจิต



สำนึกความเป็นพลเมืองและสร้างสรรค์สื่อในการพัฒนาสังคมไทย

ดร.นพ.ไพโรจน์ เสนา นาม ผู้อำนวยการสำนักงานสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กล่าวว่า กิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน

การสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่นำอยู่ โดยมีพันธมิตรร่วมมากกว่า 15 องค์กร สถาบันการศึกษา 55 สถาบัน และมีเยาวชน

เข้าร่วมสร้างสรรค์โครงการกว่า 5,000 คน กระจายทั่วประเทศ ในขณะที่ช่วงระยะเวลาของโลกเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และหมุนเข้าสู่ความเป็นสังคมฐานความคิดที่มีพลเมืองเป็นศูนย์กลาง การพัฒนาจึงอยู่ที่คุณภาพทางการใช้ปัญญาของคน





ดังนั้น เพื่อให้ประเทศไทยก้าวทันโลกสู่สังคมพลเมืองที่เข้มแข็ง นี่จึงเป็นที่มาของโครงการรณรงค์ขับเคลื่อนการสร้างพลเมืองเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ หรือ Active Citizen Project โดยความร่วมมือของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) และหลากหลายองค์กรความร่วมมือที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่จะชวนให้เยาวชนไทยได้ใช้ศักยภาพของตัวเอง เพื่อสร้างสรรค์ประเทศไทยที่เข้มแข็งและน่าอยู่ไปด้วยกัน

สำหรับในปีนี้ โครงการได้นำโจทย์ปัญหาสังคมที่สำคัญ 2 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาด้านทรัพยากรน้ำและป่า ซึ่งเป็นวิกฤตสำคัญที่ประเทศกำลังประสบอยู่ และประเด็นการเรียนรู้ในโลกยุคใหม่ ซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาการศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ให้พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกมาเป็นโจทย์ให้กับนักศึกษาได้สะท้อนความรู้สึกรักคิดของพวกเขาออกมาในรูปแบบผลงาน “สื่อ” ที่หลากหลายและมีเนื้อหา มุมมอง กลยุทธ์ ในการสื่อสาร

นางปิยาภรณ์ มั่นตะจิต
ผู้จัดการมูลนิธิสยามกัมมาจล
กล่าวว่า ปีนี้เป็นปีที่ 3 สำหรับการดำเนินโครงการซึ่งได้พิสูจน์ให้ผู้ร่วมขับเคลื่อนเห็นว่า นักศึกษาได้ประโยชน์จากการเรียนรู้สถานการณ์ปัญหาสังคม จาก



การนำประเด็นที่พวกเขาสนใจมาพัฒนาเป็น “สื่อ” เพื่อสื่อสารกับสังคม อีกทั้งการเรียนรู้ที่ได้ส่งผลต่อสำนึกพลเมืองให้เกิดขึ้นภายในของพวกเขาไปพร้อมกัน

ผลลัพธ์ที่สำคัญอีกด้านหนึ่ง คือ โครงการนี้ก่อให้เกิด “เครือข่าย” การทำงานของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ รวมทั้งเชื่อมโยงกิจกรรมในโครงการกับการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียน เกิดเป็นนวัตกรรมการปรับการเรียนการสอนที่หลากหลาย อาทิ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (มอ.), คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะศิลปกรรม จุฬาฯ และคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เป็นต้น

ด้านตัวแทนนักศึกษาออกแบบสื่อสร้างสรรค์สังคม **เอฟ-จิรวัดณ์ โนภา อายุ 20 ปี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากผลงาน Young Share จากประเด็นการเรียนรู้** กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการสร้างผลงานว่าต้องการให้คนรุ่นใหม่มีทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณก่อนจะแชร์ข้อมูลบนโลกออนไลน์ เรานำเสนอผลงานในลักษณะสิ่งพิมพ์เป็นจดหมาย

ลูกโซ่ ส่งต่อกันเป็นทอดๆ โดยผู้ที่ได้รับจะมีค่าเตือนบนจดหมายว่า ถ้าไม่เผยแพร่สารนี้ คนรอบตัวคุณ

จะมีภัย เพื่อกระตุ้นให้ผู้รับสารใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจว่าข้อมูลที่ได้รับมานั้นมีข้อเท็จจริงอย่างไร

นายนครา ยะโกะ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จากผลงาน “มรุ” ประเด็นการเรียนรู้ กล่าวว่า เราใช้สื่อในรูปแบบ Photo book ไปสตูดิโอ โชว์เซียมี่เดีย เพื่อนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในสังคม เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอนาคต ปัจจุบันเรามักจะใช้เทคโนโลยีในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา แต่การเรียนการสอนที่ดีและมีคุณภาพนั้นต้องมาจากครู ซึ่งเป็นผู้บ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความหวังในอนาคต ดังนั้นพวกเราจึงใช้คำว่า “มรุ” ซึ่งมีที่มาจากคำว่า มรุ ที่แปลว่าครู ในภาษามลายู กับคำว่าครู เพื่อสื่อถึงการสะกดคำที่ผิดเพี้ยน ที่เป็นผลมาจากการศึกษาไทยที่ผิดพลาด

นอกจากนี้ ยังผลงานประเด็นทรัพยากร อาทิ กลุ่ม **“น้ำกำลังจะตาย” คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** ที่นำเสนอสื่อในรูปแบบ Illustration installation และอุปกรณ์ส่องให้เห็นลึกลับกับตัว โดยมีแนวคิดที่ว่าน้ำกำลังจะตาย เพราะคนมองไม่เห็นคุณค่า ใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง ไม่คิดว่าน้ำจะหมด เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงพฤติกรรมของตนเองในปัจจุบันและมองเห็นผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้ในอนาคตอันใกล้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและผลงานเยาวชนทั้ง 2 ประเภทผลงานได้ที่โซเชียลมีเดีย Facebook : ThailandActiveCitizen,

Facebook : University Network for Change :
UNC และ Facebook : มูลนิธิสยามกัมมาจล และ
<https://www.scbfoundation.com/project/UNC>

สำหรับผลงานของนักศึกษาในโครงการ
เสริมสร้างพลังเยาวชนสร้างสรรค์สื่อเพื่อสังคมที่
น่าอยู่มุ่งต่อไปนี้ **ประเด็นกลุ่ม : ทรัพยากร**
1.คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : น้ำกำลังจะตาย 2.คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต กลุ่มโปรดเข้าใจและ
เห็นใจ : น้ำ 3.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหา
วิทยาลัยนเรศวร : Save The City 4.คณะมัณฑน
ศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่ม For Rest's Life
เชื่อนแม่วงก์ : For Rest's Life 5.คณะสถาปัตย
กรรมศาสตร์ ภาควิชาภาพยนตร์และดิจิทัลมีเดีย
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาด
กระบัง กลุ่ม Surreal : รายการเสือล่าเข้านี้ 6.คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : น้ำ ป่า สัตว์ คน ช้อยคิด
เห็นเกี่ยวกับเชื่อนแม่วงก์ 7.คณะสถาปัตยกรรม
ศาสตร์ ภาควิชาจิตรศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กลุ่ม Whopper
JR. : ผืนป่าห้วยขาแข้ง 8.คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ : ทำไมต้องแม่วงก์ 9.คณะ
ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา กลุ่มน่าน
ไซ : Brand Khunan 10.คณะจิตรกรรม ประติมา

กรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่ม
เล็กน้ำตก : น้ำเกลือในเมืองใหญ่

ประเด็นกลุ่ม : การเรียนรู้ 1.คณะวิทยาการ
สื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต
ปัตตานี : ชวรู 2.คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและ
ภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มบรรทัดทอง
: Campaign : Art Room / Art Learn / Art เลย
3.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มอรุณวดี : Mongi Day
Challenge 4.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มปรคนธรรพ
: Who am I? ใครคือฉัน ? 5.คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กลุ่ม VCD__1 : สร้าง
สรรค์เฟร่อ 6.คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ : ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณ์
ญาณ 7.คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ฟังเมือง นฤ
มิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม : "มาขีด
แทนแซท" เพิ่มความชัดใกล้ให้คนใกล้ขีด 8.คณะ
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ กลุ่ม
VCD__2 : D+Read 9.คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มปัญญา
สิทธิ์ : ลองแชร์ (Long Share).

