



67 ปี
มศว

28 เมษายน วันมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000

ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับประจำวันที 29 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 19 มูลค่าข่าว 133,083.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ไอเดียสุดเจ๋งแฟชั่นดีไซน์จากเศษผ้ายีนส์



กัทรชัย พันธุ์พานิช ผู้ชนะเลิศสาขาแฟชั่นไลฟ์สไตล์



สโรญา ชีโรชติมงคล ผู้ชนะเลิศสาขาไลฟ์สไตล์



Every Occasion ผลงานชนะเลิศสาขาแฟชั่นไลฟ์สไตล์

เม็ดเงินีส สานฝันให้เหล่าคนรักงานดีไซน์ ได้มีเวทีแสดงออก จึงได้ร่วมกับ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (DITP) โดย ม.ล.คชาทอง ทองใหญ่ ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมการออกแบบและนวัตกรรมเพื่อการค้า จัดงานประกาศผลการประกวด “โครงการเม็คสมาร์ท (Mc Smart)” ประเภทออกแบบแฟชั่นไลฟ์สไตล์ และไลฟ์สไตล์ เวทีที่เปิดโอกาสให้นักคิด นักออกแบบ ทั้งมิสิต นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสร่วมไอเดียสร้างสรรค์ ด้วยโจทย์การนำเศษผ้ายีนส์และวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ผลิตผลงานที่เป็นประโยชน์สามารถใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน

ทั้งนี้ ผลงานที่คว้ารางวัลชนะเลิศ

ประเภท แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเดียว ได้แก่ ผลงาน Every Occasion ของ นายกัทรชัย พันธุ์พานิช จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร และประเภทกลุ่ม ได้แก่ ผลงาน Diamond Mind โดย นายณวัฒน์ สิงห์ทอง และ นายอนวัชร อำพันหอม จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ด้านประเภทไลฟ์สไตล์ประเภทเดียว ได้แก่ ผลงาน Campout Party ของ นางสาวสโรญา ชีโรชติมงคล และประเภทกลุ่ม ได้แก่ ผลงาน Share Chair ของ นายณัฐวุฒิ เตียวต์สกุล และนายกมนทรธรรม ณัฐเศรษฐ์ ซึ่งผู้ชนะทั้งสองสาขาได้รับรางวัลมูลค่ารวมกว่าห้าแสนบาท

นายกัทรชัย พันธุ์พานิช ผู้ชนะเลิศสาขาแฟชั่นไลฟ์สไตล์ ประเภทเดียว เจ้าของผลงาน Every Occasion ได้เล่าถึงผลงานของ

ตัวเองว่า “ผลงานในครั้งนี้ได้รับแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์แฟชั่นของโลก อิงเข้ากับวัฒนธรรมของท้องถิ่นไทยอย่าง ผ้าทอลาย การจักสานทั้ง ตะกร้า และปลาตะเพียนแขวน โดยนำเทคนิคเหล่านี้มาเป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ แต่มีการนำมาประยุกต์ให้เกิดลวดลายใหม่ที่มีความทันสมัยมากขึ้น ส่วนตัวมองว่ายีนส์เป็นผ้าที่มีเสน่ห์ มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวอยู่แล้ว จึงนำมาปรับใช้ได้หลากหลายแนว และผลงานชิ้นนี้เขียนเองทั้งหมด จึงเป็นความภาคภูมิใจอย่างมาก”

ส่วนผู้ชนะเลิศสาขาไลฟ์สไตล์ ประเภทเดียว นางสาวสโรญา ชีโรชติมงคล เจ้าของผลงาน Campout Party ได้กล่าวถึงที่มาของผลงานชิ้นโบแดงของตนเองว่า “ผลงานที่สร้างสรรค์มาจะเน้นเหมาะกับคู่

