



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์X-Citeไทยโพสต์ ฉบับประจำวันที 27 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 15 มูลค่าข่าว 159,324.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
กระทรวงอุตสาหกรรม เดินหน้า
โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย
สู่ความเป็นเลิศในอาเซียน โดยจับมือมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) รับหน้าที่ที่ปรึกษาโครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ และต่อยอดตราสินค้าอาเซียน
พร้อมนำทีมผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการคัดเลือก
การค้นหาดูต้น (DNA) ด้านแฟชั่น การตลาด การ
สร้างกิจกรรมบวกร จร จนได้สุดยอดผู้ประกอบการ
แฟชั่นไทยที่มีความพร้อมสูงสุดจาก 3 อุตสาหกรรม
หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม
จำนวน 4 แบรินด์ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และ
รองเท้า จำนวน 6 แบรินด์ และอุตสาหกรรม
อัญมณี และเครื่องประดับ จำนวน 5 แบรินด์ รวม
ทั้งสิ้น 15 แบรินด์ ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกอย่าง
เข้มข้นจากจำนวน 50 แบรินด์ เพื่อเป้าหมายสูงสุด
คือ ให้ออกสู่ตลาดอาเซียนทั้งหมด

ผ่านการพัฒนาเต็มที่
ออกสู่ตลาดอาเซียน พุ่ง
เป้าหมายระดับโลกที่จัดใน
อาเซียน ชื่องาน Hong
Kong Gifts & Premium
Fair 2016 ระหว่างวันที่ 27-
30 เมษายนนี้ ณ ยองกง เอ๊ก
ซิบีซีเอ็นเตอร์ เซตบริหาร
พิเศษยองกงแห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน

นายอาทิตย์ วุฒิคะโร
ปลัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าว
ว่า โครงการ Fashion Brand
Excellence in ASEAN โครงการ

สู่ความเป็นเลิศด้วยการค้นหาดูต้น (DNA) ของ
กิจการ เพื่อเข้าสู่กระบวนการสร้างกิจการ การ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ DNA ที่มีความ
โดดเด่น แตกต่าง ตอบโจทย์แฟชั่น และตลาด
ทั้งนี้ 15 แบรินด์ที่ผ่านการคัดเลือกประกอบด้วย
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มจำนวน
4 แบรินด์ ได้แก่ ADHOC, LABEL31, IDYLLIC
และ IAMES อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และรองเท้า
จำนวน 6 แบรินด์ ได้แก่ Cozy Cottage, Least
studio, 2553, Something Simple, OPIYA และ
Mocktail's อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ
จำนวน 5 แบรินด์ ได้แก่ Rock me jewelry, Jan
and may, Pasu, Jitrakam และ Make n happen
ตลอด กับ มศว จะนำทีมสุดยอดผู้ประกอบการ
ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกดังกล่าว เข้าร่วมแสดง
ศักยภาพพร้อมเป็นเป้าหมายหลักของโครงการ เพื่อ
เปิดตลาดการค้าในงานแสดงสินค้าระดับโลกที่จัด
ในอาเซียน ชื่องาน "ยองกง กิฟต์ส แอนด์ พรีเมียม
แฟร์ 2559" (Hong Kong Gifts & Premium Fair

แฟชั่นไทยเลิศในอาเซียน อวดผลงานสุดล้ำที่ฮ่องกง



2016 งานแสดงสินค้าแฟชั่นระดับนานาชาติที่จัด
ขึ้นเป็นปีที่ 31 ระหว่างวันที่ 27-30 เมษายนศกนี้
จัดโดย Hong Kong Trade Development Council

โดยคาดว่าจะมีสินค้าที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้า
กว่า 4,200 บูธ จาก 38 ประเทศ มีจำนวนผู้ทำ
หน้าที่จัดซื้อ (Buyers) จากธุรกิจต่างๆ เข้าร่วมงาน
กว่า 50,000 คน จากทั่วโลก

นายอาทิตย์ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า เกณฑ์การ
คัดเลือกผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ และมี
ความพร้อมในการเปิดตลาดในอาเซียน พิจารณา
จาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านธุรกิจ - ต้องมีความตั้งใจที่
จะพัฒนาตนเองสู่การเป็นมืออาชีพ และผู้เข้าร่วม

โครงการต้องมีความพร้อม ที่จะเข้าร่วมกระบวนการ
ตั้งแต่ต้นจนจบ ด้านแบรินด์ - ต้องมีกลยุทธ์การวาง
ตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Brand Positioning Strategy)
และมีการวางแผนธุรกิจที่เห็นเป็นรูปธรรม และด้าน
ผลิตภัณฑ์ - ต้องเป็นผลงานที่ตีความความเป็นแบบ
มีผลงานที่ออกแบบสร้างสรรค์ด้วยตนเอง และไม่มี
ประวัติการลอกเลียนแบบ โดยมีคณะกรรมการ
ผู้เชี่ยวชาญการพิจารณา นำทีมโดย คณาจารย์
มศว โดย อาจารย์ ดร.ปราณดา คงสำราญ และ
อาจารย์จิตรา มิ่งมา เจ้าของห้องเสื้อจิตรา คลอเซ็ท
ประเทศออสเตรเลีย พร้อมผู้เชี่ยวชาญสาขาต่างๆ
ทั้งนี้เพื่อมั่นใจได้ว่าแบรินด์ไทยจะสามารถเปิดตลาด
อาเซียนได้อย่างเต็มภาคภูมิ โดยหลังจากการแสดงผล
งานที่ยองกงจะมีการประเมินผลการตอบรับจาก
งานดังกล่าวต่อไป.

