



“แจ้งเกิดตัวแบบด้านบวก” ที่คริกโครม

“คนเรามักให้ออกาสคนที่เคยทำผิดพลาดแต่กลับใจอยากเป็นคนดี เพราะหลายคนก็เป็นเช่นนี้ โดยเฉพาะวัยรุ่นหลาย ๆ คน ที่ล้วนเคยทำผิดพลาด ดังนั้น ชีวิตของคนบางคนจึงกลายเป็นตัวแบบ เป็นแบบอย่างของคนที่เคยไม่ดีแล้วกลับใจ ซึ่งผลพวงจากเรื่องนี้ ทำให้เกิดกระแสความสนใจติดตามชีวิตของบุคคลนั้น ๆ”...ดร.จิตรา ระบุ

ทั้งนี้ นักวิชาการคนเดิมยังระบุต่อไปว่า...ปัจจุบันนี้ สื่อโซเชียลใช้คำว่า...“เน็ตไอดอล” กันกลาดเกลื่อน โดยในจำนวนนั้น ก็ “มีทั้งตัว



แบบด้านบวกและตัวแบบด้านลบ” คละเคล้ากัน อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากเน็ตไอดอลที่ได้รับความนิยมมาก ๆ ส่วนใหญ่จะพบ “บุคลิกพิเศษ” ภายในตัวเน็ตไอดอลรายนั้น ๆ คือ...มีบุคลิกที่เข้าถึงง่าย หรือศัพท์แบบวัยรุ่นเรียกว่า...“ต้องคูล” “ต้องเจ๋ง” โดยเฉพาะถ้าเน็ตไอดอลคนนั้น ๆ สร้างกระแสได้ หรือ บริหารกระแสได้ก็ยิ่งทำให้คนสนใจ และ “อยากติดตามชีวิต” มากขึ้น ซึ่งก็รวมถึง “ชีวิตเชิงลบ” ด้วย โดยที่ในทางจิตวิทยานั้นถือ เป็นสัญชาตญาณพื้นฐานของมนุษย์

การเลือกที่จะสนใจของคนเรา จะเลือกตัวแบบที่ใกล้เคียงกับตัวเอง หรือตัวแบบที่อยากจะเป็น ที่ดูเจ๋ง ดูเด่น ดูดัง...ถ้าตัว

แบบกล้าเรื่องเพศ กล้าก้าวร้าว จะได้รับความสนใจมาก เพราะนี่เป็นสัญชาตญาณพื้นฐานของมนุษย์

ส่วนกรณีที่ 2 ดร.จิตรา อธิบายว่า...ปรากฏการณ์แบบนี้สะท้อน “บุคลิกของสังคม” ได้ชัดเจน ในเรื่องการ ขาดตัวแบบด้านบวก หรือ ขาดตัวอย่างที่ดีในชีวิตจริง และโดยเฉพาะตัวแบบด้านบวก ที่มีบุคลิกเข้าถึงได้ง่าย ชกตัวอย่าง...ดารา เช่น ณเดชน์ คูกิมิยะ, บอย-ปกรณ์ จัทรบริรักษ์ ก็เป็นตัวอย่างที่ดี แต่คนทั่ว ๆ ไปก็ยังไม่รู้สึว่า...มีระยะห่างหรือไกลตัวเกินไป

สังคมไทยกำลังขาดตัวอย่างที่ดีในชีวิตจริงที่เข้าถึงได้ง่าย...เรื่องราวชีวิตของบางคนที่มีกระแสคริกโครมที่เป็นชาวบ้านอยู่ตามชุมชน ซึ่งลักษณะของสังคมไทยส่วนใหญ่ก็คือชุมชน จึงเป็นที่สนใจได้ง่าย เพราะดูแล้วเจ๋ง ดูแล้วตรงใจ

ทั้งนี้ นักวิชาการ มศว ระบุอีกว่า...อยากให้คนในสังคมเปลี่ยนแรงขับเรื่องเพศ ความก้าวร้าว ให้เป็นเรื่องสร้างสรรค์มากกว่าความหือหาว อย่างเรื่องเพศก็เปลี่ยนเป็นความหลงใหลศิลปะ ดนตรี การร้องเพลง ฯลฯ มากกว่าจะใช้เพื่อความสนใจเรื่องเซ็กซี่ หรือการอนาจารผ่านหน้าจอมือถือ กับความก้าวร้าว ใช้ความรุนแรง ก็เปลี่ยนเป็นความสนใจกีฬา มากกว่าจะเป็นการทำดีทำต่อย หรือปากจัด ใช้คำแรง ๆ โปสค์คำออกสื่อ ซึ่ง ดร.จิตรา สะท้อน “ปรากฏการณ์เช่นที่ว่ามาข้างต้น” ไว้ด้วยว่า...

“ที่ผ่านมามีตัวอย่างดี ๆ ไม่น้อย แต่กลายเป็นกระแสแล้วก็หายไป ซึ่งในเมื่อกลายเป็นเรื่องกระแส...จึงอยากจะมีตัวอย่างดี ๆ ที่สร้างสรรค์เกิดขึ้นมาเรื่อย ๆ จะได้ต่อเนื่อง ถ้ากระแสเหล่านี้ถูกใช้ให้เป็นประโยชน์...

จากด้านลบก็อาจพลิกเป็นพลังบวกได้”.