



ข่าวประชาสัมพันธ์

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์มติชน (กรอบบ่าย) ฉบับประจำวันที 12 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 10 มูลค่าข่าว 137,966.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

พ่อแม่แสดงอาการต้านบุหรี

●ลดอัตราการสูบใน‘วัยรุ่น’

น.ส.อริสรา สุขวัจน์ อาจารย์คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กล่าวถึง การศึกษาบทบาทของพ่อแม่ในการป้องกันการสูบบุหรี่ของลูกวัยรุ่น สนับสนุนโดยศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 436 คน อายุระหว่าง 15-18 ปี เป็นนักเรียนมัธยมในจังหวัด



ทพญ.ศิริวรรณ พิชัยรังสฤษฎ์

นครนายก ซึ่งผลการศึกษาพบว่าพ่อแม่ที่ไม่สูบบุหรี่มีอิทธิพลในการป้องกันการสูบบุหรี่ของลูกวัยรุ่น โดยมีการปฏิบัติ 3 ด้านคือ ด้านปฏิบัติการต่อต้านการสูบบุหรี่ ด้านกฎระเบียบของครอบครัวและด้านการพูดคุยสื่อสารเรื่องพิษ

ภัยของบุหรีสูงกว่าพ่อแม่ที่สูบบุหรี่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้พ่อแม่ที่มีปฏิกริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ทำให้อัตราการสูบบุหรี่ต่ำกว่าลูกที่พ่อแม่ไม่ต่อต้านการสูบบุหรี่ 3 เท่า

ทพญ.ศิริวรรณ พิชัยรังสฤษฎ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) กล่าวว่า การศึกษานี้สะท้อนให้เข้าใจสาเหตุและเหตุผลของการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นว่าเลียนแบบบุคคลที่ใกล้ชิดและชื่นชอบ ซึ่งการว่ากล่าวตักเตือนของพ่อแม่มีผลต่อการไม่สูบบุหรี่ของวัยรุ่นดังนั้นการลดอัตราการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นจะต้องให้พ่อแม่มีบทบาทในการแสดงปฏิกริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ และคว

พัฒนาแนวทางให้ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมในการต่อต้านการสูบบุหรี่ โดยใช้ความรักของคนในครอบครัวมากกว่าความโกรธหรือเกลียดชัง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ได้ในอนาคต

ทั้งนี้ จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2557 พบว่า อัตราการสูบบุหรี่ของเยาวชนกลุ่มอายุ 15-18 ปี อยู่ที่ร้อยละ 8.25 และกลุ่มอายุ 19-24 ปี อยู่ที่ร้อยละ 19.82 ขณะที่ผลสำรวจเมื่อปี 2554 พบว่า เยาวชนอายุน้อยกว่า 18 ปี เข้าถึงและซื้อบุหรีซิกาแรตแบบแบ่งขายถึงร้อยละ 88.3 โดยซื้อจากร้านขายของชำมากที่สุดถึงร้อยละ 97.7 และมากกว่าร้อยละ 90 ของร้านค้ามีการขายบุหรีให้แก่เยาวชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และยังพบว่า เยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี สังเกตเห็นการโฆษณา ณ จุดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 เป็นร้อยละ 24.5 และสังเกตเห็นกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.4 เป็นร้อยละ 34.2

