



ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2649-5000
ภายใน 15666 โทรศัพท์/โทรสาร 02-259-6172

จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับประจำวันที 11 เดือนเมษายน พ.ศ.2559 หน้า 9 มูลค่าข่าว 107,204.-

ศูนย์สารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ ได้จัดระบบข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ สนใจดูที่ <http://news.swu.ac.th/newsclips/>

ชี้พ่อแม่ช่วยลูกวัยรุ่นสูบบุหรี่น้อยลง3เท่า

● **ดร.อริสรา** สุขวัจน์ อาจารย์คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กล่าวถึงการศึกษาบทบาทของพ่อแม่ในการป้องกันการสูบบุหรี่ของลูกวัยรุ่น สนับสนุนโดยศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยกลุ่มตัวอย่างจำนวน 436 คน อายุ 15-18 ปี เป็นนักเรียนมัธยมใน จ.นครนายก ผลการศึกษาพบว่าพ่อแม่ที่ไม่สูบบุหรี่มีอิทธิพลในการป้องกันการสูบบุหรี่ของลูกวัยรุ่น โดยมีการปฏิบัติ 3 ด้าน คือ ด้านปฏิริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ ด้านกฎระเบียบของครอบครัวและด้านการพูดคุยสื่อสารเรื่องพิษภัยของบุหรี่ สูงกว่าพ่อแม่ที่สูบบุหรี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้พ่อแม่ที่มีปฏิริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ทำให้อายุสูบบุหรี่น้อยกว่าลูกที่พ่อแม่ไม่ต่อต้านการสูบบุหรี่ 3 เท่า

ดร.ทพญ.ศิริวรรณ พิทยรังสฤษฏ์ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุม

ยาสูบ (ศจย.) กล่าวว่า การศึกษานี้สะท้อนให้เข้าใจสาเหตุและเหตุผลของการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นว่าเลียนแบบบุคคลที่ใกล้ชิดและชื่นชอบ ซึ่งการว่ากล่าวตักเตือนของพ่อแม่มีผลต่อการไม่สูบบุหรี่ของวัยรุ่น ดังนั้นการลดอัตราการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นจะต้องให้พ่อแม่มีบทบาทในการแสดงปฏิริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ และควรพัฒนาแนวทางให้ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมในการต่อต้านการสูบบุหรี่ โดยใช้ความรักของคนในครอบครัวมากกว่าความโกรธหรือเกลียดชัง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ได้ในอนาคต

ทั้งนี้ จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี 2557 พบว่าอัตราสูบบุหรี่ของเยาวชนกลุ่มอายุ 15-18 ปี อยู่ที่ร้อยละ 8.25 และกลุ่มอายุ 19-24 ปี อยู่ที่ร้อยละ 19.82 ขณะที่ผลสำรวจเมื่อปี 2554 พบว่า เยาวชนอายุน้อยกว่า 18 ปี เข้าถึงและซื้อบุหรี่ที่ราคาแบบแบ่งขายถึงร้อยละ 88.3 โดยซื้อจากร้านขายของชำมาก

ที่สุดถึงร้อยละ 97.7 และมากกว่าร้อยละ 90 ของร้านค้ามีการขายบุหรี่ให้แก่เยาวชนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และยังพบว่า เยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี สังเกตเห็นการโฆษณา ณ จุดขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 เป็นร้อยละ 24.5 และสังเกตเห็นกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.4 เป็นร้อยละ 34.2

“การศึกษานี้สะท้อนว่า การกล่าวตักเตือนของพ่อแม่มีผลต่อการไม่สูบบุหรี่ของวัยรุ่น ดังนั้นการลดอัตราการสูบบุหรี่ของวัยรุ่นจะต้องให้พ่อแม่มีบทบาทในการแสดงปฏิริยาต่อต้านการสูบบุหรี่ และควรพัฒนาแนวทางให้ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมในการต่อต้านการสูบบุหรี่ โดยใช้ความรักของคนในครอบครัวมากกว่าความโกรธหรือเกลียดชัง ซึ่งจะช่วยลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ได้ในอนาคต” ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ กล่าว

